

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА СИСТЕМНОГО АНАЛІЗУ І УПРАВЛІННЯ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ СТУПЕНЯ «МАГІСТР»

студента Заболотнього Олександра Віталійовича
(ПІБ)

академічної групи 124м-18-1
(шифр)

спеціальності 124 – Системний аналіз
(код і назва спеціальності)

за освітньо-професійною програмою «Системний аналіз»
(офіційна назва)

на тему: «Підтримка прийняття рішень та оптимізація в керуванні номерним фондом готелю»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка	Підпис
проекту	к.т.н. доц. Желдак Т.А.		
розділів:			
Інформаційно-теоретичний розділ	к.т.н. доц. Желдак Т.А. к.ек.н.доц Тимошенко Л.В.		
Спеціальний розділ	к.т.н., доц. Желдак Т.А.		
Проектний розділ	к.т.н., доц. Желдак Т.А.		
Рецензент	д.т.н., проф. Алексєєв М.О.		
Нормоконтроль	к.т.н., доц. Малієнко А.В.		

Дніпро

2019

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 82 сторінок, 10 рисунків, 19 таблиць, 31 джерело, 3 додатки.

Об'єкт дослідження: управління діяльністю готелю “Острів скарбів”, що розташований в смт Кирилівка.

Мета: забезпечити на об'єкті дослідження СППР прогнозування попиту на послуги готелю та оптимізації ціни номерів шляхом розподілу житлового фонду готелю між категоріями номерів.

Предмет дослідження: розробка системи підтримки прийняття рішень для моніторингу діяльності підприємства з метою оптимізації його ціноутворення.

В роботі використовуються методи статистики, прогнозування на основі регресійного аналізу, метод застосування експертних знань до побудови інтелектуальних систем, метод аналізу ієрархій для визначення стратегії рекламної кампанії.

В роботі поставлені наступні наукові та практичні задачі:

- аналіз структури об'єкту дослідження з метою визначення предметної області та проблеми, що вирішується;
- обґрунтування методів розв'язання поставлених задач;
- розробка вимог до структури та алгоритму роботи системи підтримки прийняття рішень (СППР), що прогнозує попит на послуги готелю та реалізує процедури ціноутворення;
- вибір найкращих управлінських рішень для антикризового управління готелем (ведення рекламної кампанії).

В ході виконання роботи були отримані результати, що мають наукову новизну:

- вперше застосовано систему підтримки прийняття рішень у складі інформаційної системи для прогнозування попиту на послуги готелю та оптимізації системи вартості готельних номерів,
- вперше запропоновано метод оптимізації системи вартості готельних номерів шляхом перерозподілу житлового фонду замість зміни базової ціни номерів.

Практична цінність роботи .

- розроблено структуру та алгоритму роботи СППР, що прогнозує попит на послуги готелю та виконує ціноутворення в складі загальної інформаційної системи готелю;
- запропоновано алгоритм вибору найкращих управлінських рішень для антикризового управління готелем в ході проведення рекламної кампанії;
- розраховано економічну ефективність запропонованих рішень на прикладі попередніх періодів. Очікувана економія коштів від запропонованих рішень – близько 140 тис. грн. на рік.

ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ, ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА, ОПТИМІЗАЦІЯ, ПОПИТ, РОЗПОДІЛ, ВИБІР СТРАТЕГІЇ, ГОТЕЛЬ, ТУРИЗМ, РЕКЛАМА, РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ

THE ABSTRACT

Explanatory note: pages, figures, tables, annexes, sources.

The object of this research work is management of the Treasure Island Hotel activity, that is located in the Kirilovka urban village.

The purpose of this research work is to provide the forecast of demand for hotel services and optimization of room prices on the DSS study object by dividing the hotel housing stock among the room categories.

The subject of this research work is the decision support system development for business activities monitoring to reach optimized price formation.

The research work includes the using of statistics methods, forecasting based on regression analysis, the method of expert knowledge applying for expert system development, the analytic hierarchy process to determine the advertising campaign strategy.

The following scientific and practical problems are stated in the work:

- the research object structure analysis for the subject area determination and the problem statement to be solved;

- foundation of the chosen methods for the stated problems solving;

- the structure and algorithm of DSS the requirements development for providing hotel services demand forecast and implementing price formation procedure;

- to choose the best management solutions for crisis management hotel (advertising campaign).

In the course of this research work were obtained for the first time the following results:

- a DSS was included into informational system for hotel service demand forecasting and pricing system of hotel rooms optimizing;

- it has been proposed method of the hotel room pricing system optimizing by redistributing the housing stock instead of changing the basic room fee.

The practical value of this research work:

- it has been developed the structure and algorithm of the DSS requirements development, which provides hotel services demand forecast and implements price formation procedure;

- it has been proposed the algorithm of the best management decisions choice for the hotel crisis management during the advertising campaign

Economic efficiency of the proposed solutions is calculated on the example of previous periods. Expected cost savings from the proposed solutions - more than 140 thousand UAH for a year.

Key words: DECISION MAKING, INFORMATION SYSTEM, OPTIMIZATION, DEMAND, DISTRIBUTION, STRATEGY CHOICE, HOTEL, TOURISM, ADVERTISING, PROFIT.