

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»  
*інформаційних технологій*  
Кафедра системного аналізу і управління

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

кваліфікаційної роботи ступеню магістра

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студента Макеєвої Олени Вадимівни  
(ПІБ)

124М-18-2

академічної групи \_\_\_\_\_ (шифр) \_\_\_\_\_

спеціальності 124 Системний аналіз  
(код і назва спеціальності)

спеціалізації<sup>1</sup> \_\_\_\_\_ за

освітньо-професійною програмою Системний аналіз та управління

(офіційна назва)

на тему «Інтелектуальна система оцінювання якості структури інформаційних повідомлень електронної пошти»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	д.т.н., професор Слесарев В.В			
розділів:				
<i>Інформаційноаналітичний розділ</i>	доцент Одновол М.М.			
<i>Спеціальний розділ</i>	доцент Одновол М.М.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	к.т.н, доц. Малієнко А.В.			
----------------	------------------------------	--	--	--

Дніпро  
2019

## Реферат

Пояснювальна записка: с.81, рисунки 36, таблиці 4, додатка 2, джерел 30.

Маркетинг електронної пошти (email-маркетинг) - один з найбільш ефективних інструментів інтернет-маркетингу для бізнесу.

*Об'єкт дослідження* – інформаційне повідомлення електронної пошти

*Предмет дослідження* – структура інформаційного повідомлення електронної пошти.

*Мета дослідження:* підвищення показників ефективності розсилок електронної пошти шляхом використання інтелектуальної системи оцінювання якості структури інформаційних повідомлень.

В *інформаційно-аналітичному* розділі проводиться ознайомлення з особливостями маркетингу електронної пошти та структурою інформаційного повідомлення електронної пошти на прикладі роботи сервісу маркетингу електронної пошти. Проаналізовані сервіси перевірки електронних листів. Обрані методи реалізації системи. Постановка задачі.

У *спеціальному розділі* проаналізовані критерії оцінювання якості структури інформаційних повідомлень електронної пошти. Проведений аналіз розсилок для отримання тригерних слів. Розроблена інтелектуальна система оцінювання інформаційних повідомлень електронної пошти.

*Практична цінність* роботи полягає у тому, що розроблена інтелектуальна система оцінювання якості структури інформаційних повідомлень електронної пошти, що дає змогу підвищити ефективність розсилок електронної пошти.

МАКРЕТИНГ ЕЛЕКТРОННОЇ ПОШТИ, ЕЛЕКТРОННА ПОШТА,  
EMAIL ПОВІДОМЛЕННЯ, КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ. ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА  
СИСТЕМА.

## Abstract

Explanatory note: p.81, figures 36, tables 4, annex 2, sources 30.

Email marketing (e-mail marketing) - one of the most effective Internet marketing tools for businesses.

*Object of study* - e-mail newsletter

*The subject of the study* is the structure of the e-mail information message.

*Aim of the study*: Improving the effectiveness of email distribution by using an intelligent system for evaluating the quality of the structure of information messages.

*The information-analytical section* introduces the features of e-mail marketing and the structure of e-mail information message, using the example of email marketing service. Email verification services analyzed. Selected methods of system implementation. Formulation of the problem.

*The special section* analyzes the criteria for evaluating the quality of the email newsletter structure. The analysis of mailings to obtain the trigger words. An intelligent system for evaluating e-mail information messages has been developed.

*The practical value* of the work is that it has developed an intelligent system for evaluating the quality of the structure of e-mail information messages, which makes it possible to improve the efficiency of e-mail dispatches.

EMAIL MARKETING, EMAIL, EMAIL MESSAGES, EVALUATION CRITERIA. INTELLECTUAL SYSTEM.