

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістр

студента Березнюка Дмитра Володимировича

академічної групи 073М-183-2

спеціальності 073 Менеджмент

спеціалізації Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

за освітньо-професійною програмою Менеджмент

на тему Формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства
(за матеріалами ТОВ «Універсал-Центр»)

| Керівник кваліфікаційної роботи | Прізвище, ініціали | Оцінка за шкалою | | Підпис |
|---------------------------------------|-----------------------|------------------|---------------|--------|
| | | рейтинговою | інституційною | |
| | Швець В.Я. | | | |
| Рецензент | | | | |
| Нормоконтролер | Швець В.Я. | | | |

Дніпро
2019

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)

«02» вересня 2019 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістр

студенту Березнюку Д.В. академічної групи 073М-18з-2

спеціальності Менеджмент

спеціалізації Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

за освітньо-професійною програмою Менеджмент

на тему Формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства
(за матеріалами ТОВ «Універсал-Центр»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від _____ № _____

| Розділ | Зміст | Термін виконання |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Теоретично-методологічний розділ | Теоретично-методологічні основи формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства | 02.09.2019 р. – 29.09.2019 р. |
| Дослідницько-аналітичний розділ | Аналіз виробничо-господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «Універсал-Центр» | 30.09.2019 р. – 27.10.2019 р. |
| Проектно-рекомендаційний розділ | Проект заходів з формування стратегії імпортової діяльності ТОВ «Універсал-Центр» | 28.10.2019 р. – 16.12.2019 р. |

Завдання видано _____ Швець В.Я.
(підпис керівника)

Дата видачі 02 вересня 2019 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 16 грудня 2019 р.

Прийнято до виконання _____ Березнюк Д.В.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студента групи 073м-18з-2 НТУ «Дніпровська політехніка»

Березнюка Дмитра Володимировича

на тему: Формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства (за матеріалами ТОВ «Універсал-Центр»)

ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКСПОРТУ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ІМПОРТУ, ІМПОРТНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ПОСТАЧАЛЬНИК, ПРОДУКЦІЯ З ПОЛІЕТИЛЕНУ, СТРАТЕГІЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Структура роботи: 94 сторінки комп'ютерного тексту; 9 рисунків; 28 таблиць; 42 джерела посилання.

Об'єкт дослідження – управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: досліджено теоретично-методологічні основи з прийняття управлінських рішень при формуванні стратегій зовнішньоекономічної діяльності підприємств; проаналізовано фінансову та виробничо-господарську діяльність ТОВ «Універсал-Центр»; проаналізовано ефективність експортної та імпоротної діяльності ТОВ «Універсал-Центр»; розроблено заходи з формування стратегії імпоротної діяльності ТОВ «Універсал-Центр»; оцінено економічну ефективність запропонованої стратегії імпоротної діяльності ТОВ «Універсал-Центр».

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання підприємствами-виробниками продукції з поліетилену, які здійснюють експортну діяльність та імпортні закупівлі.

Сфера застосування – зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів для ТОВ «Універсал-Центр» визначається забезпеченням ефективності експорту 1,25, ефективності імпорту 1,3, підвищенням чистого прибутку в 1,7 рази, зменшенням собівартості на 9,7%.

Значимість роботи – реалізація запропонованої стратегії імпортової діяльності ТОВ «Універсал-Центр» дозволяє на підставі результатів маркетингового дослідження національного й зовнішнього ринків вторинної продукції економічно оцінювати ефективність стратегічних альтернатив ведення зовнішньоекономічної діяльності.

ABSTRACT

Master's qualification thesis's

Student group 073M-183-2 National TU Dnipro Polytechnic

Berezniuk Dmitry

Subject: Formation of foreign economic activities strategy at an enterprise
(based on the materials of LLC "Universal-Centre")

**EXPORT EFFICIENCY, IMPORTS EFFICIENCY, IMPORT ACTIVITIES,
SUPPLIERS, POLYETHYLENE PRODUCTS, STRATEGY OF FOREIGN
ECONOMIC ACTIVITIES**

Thesis's structure: 94 pages of computer text; 9 drawings; 28 tables; 42 sources of links.

Object – management of the external economic activity of the enterprise.

Purpose of qualification thesis – theoretical substantiation and practical recommendations on forming the strategy of foreign economic activity of the enterprise.

Main results of master's qualification thesis are: theoretical and methodological bases for managerial decision making in the formulation of foreign economic activity strategies of enterprises are investigated; financial and production and economic activity of LLC "Universal-Centre" is analyzed; efficiency of export and import activity of LLC "Universal-Centre" is analyzed; measures have been developed to formulate the strategy of import activity of LLC "Universal-Centre"; the economic efficiency of the proposed strategy of import activity of LLC "Universal-Centre" was evaluated.

The results of master's qualification thesis are recommended to use by polyethylene products manufacturing companies that carry out export activities and import purchases.

The area of implementation - foreign economic activity of the enterprise.

The economic efficiency of the proposed measures for LLC “Universal-Centre” is determined by ensuring export efficiency of 1.25, import efficiency of 1.3, increase of net profit by 1.7 times, decrease in cost by 9.7%.

The importance of the work - the implementation of the proposed strategy of import activity of LLC “Universal-Centre” allows on the basis of the results of marketing research of national and foreign markets of secondary products, to economically evaluate the effectiveness of strategic alternatives for conducting foreign economic activity.

ЗМІСТ

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Вступ..... | 4 |
| 1 Теоретично-методологічні основи формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства | 7 |
| 1.1 Поняття стратегії діяльності підприємства..... | 7 |
| 1.2 Види стратегій | 14 |
| 1.3 Особливості формування стратегії у зовнішньоекономічній діяльності підприємства..... | 23 |
| 2 Аналіз виробничо-господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «Універсал-Центр»..... | 32 |
| 2.1 Загальні відомості про підприємство ТОВ «Універсал – Центр»..... | 32 |
| 2.2 Характеристика товару ТОВ «Універсал-Центр» | 35 |
| 2.3 Аналіз основних фінансових результатів та техніко-економічних показників ТОВ «Універсал-Центр»..... | 36 |
| 2.4 Аналіз обсягів, динаміки та структури експортних та імпорتنних операцій ТОВ «Універсал-Центр»..... | 43 |
| 2.5 Економічна ефективність експортних та імпорتنних операцій ТОВ «Універсал-Центр»..... | 51 |
| 2.6 Аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища..... | 53 |
| 3 Проект заходів з формування стратегії імпоротної діяльності ТОВ «Універсал-Центр»..... | 57 |
| 3.1 Формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства ТОВ «Універсал-Центр» | 57 |
| 3.2 Ефективність співпраці з європейськими постачальниками | 62 |
| 3.3 Розробка стратегії співпраці з китайськими постачальниками..... | 74 |
| 3.4 Порівняльний аналіз ефективності співпраці з українськими, європейськими та китайськими підприємствами..... | 83 |
| 3.5 Показники проекту з формування стратегії імпоротної діяльності ТОВ «Універсал-Центр»..... | 85 |
| Висновки..... | 86 |
| Перелік джерел посилання | 90 |