

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістр

студентки Хоменко Юлії Миколаївни

академічної групи 073М-18-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Формування асортиментної політики підприємства при веденні зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			

Дніпро
2019

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
менеджменту

_____ Швець В.Я.
(підпис)

«15» жовтня 2019 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістр

студентці Хоменко Ю.М. академічної групи 073м-18-2

спеціальності Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Формування асортиментної політики підприємства при веденні зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від _____ № _____

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретично - методологічні основи формування асортиментної політики та її вплив на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства	15.10.2019 р. – 03.11.2019 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»	04.11.2019 р. – 24.11.2019 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Проект заходів з формування асортиментної політики ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро» при веденні зовнішньоекономічної діяльності	25.11.2019 р. – 16.12.2019 р.

Завдання видано _____ Варяниченко О.В.
(підпис керівника)

Дата видачі 15 жовтня 2019 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 16 грудня 2019 р.

Прийнято до виконання _____ Хоменко Ю.М.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра
студентки групи 073м-18 -2 НТУ «Дніпровська політехніка»

Хоменко Юлії Миколаївни

на тему: Формування асортиментної політики підприємства при веденні зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»)

АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА, ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКСПОРТУ,
ЗОВНІШНІЙ РИНОК, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ,
ПЛИТКОВИЙ ШОКОЛАД, УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ

Структура роботи: 111 сторінок комп'ютерного тексту; 35 рисунків; 24 таблиці; 2 додатки; 49 джерел посилання.

Об'єкт дослідження – зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та практичні підходи до формування асортиментної політики підприємства при веденні зовнішньоекономічної діяльності.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: розглянуто теоретичні основи формування асортиментної політики підприємства та її вплив на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства; проаналізовано основні показники господарської та зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»; здійснено маркетингове дослідження ринку кондитерських виробів та поведінки споживачів кондитерських виробів; визначено цільовий ринок збуту експортної продукції ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро», оцінено конкурентоспроможність новоствореної продукції; оцінена економічна ефективність запропонованого проекту заходів з підвищення ефективності управління зовнішньоекономічною діяльністю та формування асортиментної політики ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро».

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання підприємствами-виробниками цукерок та печива, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність.

Сфера застосування – формування асортиментної політики підприємств із зовнішньоекономічною діяльністю.

Економічна ефективність запропонованих заходів для ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»: збільшення прибутку до оподаткування до 5971,90 тис.грн, забезпечення валової рентабельності виручки від реалізації на рівні 8,8%.

Значимість роботи – запропонований підхід до формування асортиментної політики підприємства, який включає три напрями: підтримання на належному рівні фінансових показників підприємства шляхом удосконалення асортименту підприємства, пошук нових та втримання поточних ринків збуту й цільових груп споживачів, забезпечення конкурентоздатності продукції на внутрішньому та зовнішніх ринках може бути використаний при формуванні планів розвитку підприємства; систематизація основних фізичних та органолептичних показників плиткового шоколаду дозволяє науково-обґрунтовано визначати конкурентоспроможність продукції.

ABSTRACT

Master's qualification thesis's

Student group 073M-18 -2 National TU Dnipro Polytechnic

Khomenko Yulia

Subject: Formation of assortment policy of an enterprise at foreign economic activities (based on the materials of Private JSC “AVK Confectionery Factory”, Dnipro”)

ASSORTMENT POLICY, EFFICIENCY OF EXPORT, EXTERNAL MARKET, COMPETITIVENESS OF PRODUCTS, CHOCOLATE BIRE, MANAGEMENT OF THE ASSORTMENT

Thesis's structure: 111 pages of computer text; 35 drawings; 24 tables; 2 applications; 49 link sources.

Object – the external economic activity of the enterprise.

Purpose of qualification thesis – theoretical substantiation and practical recommendations to the formation of the assortment policy of the enterprise while conducting foreign economic activity.

Main results of master's qualification thesis are: the theoretical bases of formation of assortment policy of the enterprise and its influence on the efficiency of foreign economic activity of the enterprise are considered; main indicators of economic and foreign economic activity of Private JSC “AVK Confectionery Factory”, Dnipro” are analyzed; it is conducted a market research of the confectionery market and consumer behavior of confectionery products; the target market for export sales of Private JSC “AVK Confectionery Factory”, Dnipro” was determined, the competitiveness of newly created products was evaluated; economic efficiency of the proposed project of measures to improve the efficiency of foreign economic activity management and the formation of the assortment policy of Private JSC “AVK Confectionery Factory”, Dnipro” was estimated.

The results of master's qualification thesis are recommended to use by companies producing candy and biscuits that carry out foreign economic activities.

Scope - formation of assortment policy of enterprises with foreign economic activity.

The economic efficiency of the proposed measures for Private JSC "AVK Confectionery Factory", Dnipro": increase of profit before tax up to 5971,90 thousand UAH, ensuring gross profitability of sales from the level of 8,8%.

The significance of the work is a suggested approach to formulating enterprise product range policy, which includes three areas: maintaining an adequate level of financial performance of the enterprise by improving the product range, finding new and maintaining current markets and target groups of consumers, ensuring the competitiveness of products in the domestic and foreign markets. used in the formation of enterprise development plans; systematization of the basic physical and organoleptic characteristics of the chocolate bar allows to determine the competitiveness of products scientifically.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретично-методологічні основи формування асортиментної політики та її вплив на ефективність зовнішньоекономічної діяльності підприємства.....	9
1.1 Особливості міжнародної діяльності підприємства	9
1.2 Зміст процесу управління асортиментом експортно-орієнтованого підприємства.....	11
1.3 Формування асортиментної політики та загальні підходи щодо оцінки ефективності управління товарним асортиментом на підприємстві в процесі експорту.....	19
2 Аналіз господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро».....	27
2.1 Загальна характеристика та організаційна структура підприємства ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро».....	27
2.2 Аналіз основних показників діяльності ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро».....	35
2.3 Аналіз експортної діяльності підприємства.....	48
2.4 Аналіз інформації про схильність ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро» до ризиків.....	51
2.5 Стратегічний аналіз ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро».....	53
2.6 Огляд кондитерського ринку.....	57
2.7 Маркетингове дослідження поведінки споживачів кондитерських виробів.....	68
3 Проект заходів з формування асортиментної політики ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро» при веденні зовнішньоекономічної діяльності.....	76
3.1 Рекомендована послідовність етапів формування асортиментної політики підприємства при освоєнні нового ринку.....	76
3.2 Дослідження сегменту польського ринку та наявних конкурентів.....	77
3.3 Характеристика господарського портфеля ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро».....	85
3.4 Проект виходу підприємства ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро» на ринок Польщі.....	91
3.5 Планування реалізації нової продукції.....	97
3.6 Розрахунок ефективності запропонованого проекту заходів.....	100
Висновки.....	102
Перелік джерел посилання	107
Додаток А Фінансова звітність ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро».....	112
Додаток Б Тези доповіді	119

