

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Інститут економіки

(інститут)

Фінансово-економічний

(факультет)

Кафедра туризму та економіки підприємства

(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеню магістра

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

Студентки Маркевич Анастасії Олександрівни

(ПІБ)

академічної групи 051М-19-2

(шифр)

спеціальності 051 «Економіка»

(код і назва спеціальності)

спеціалізації¹

за освітньо-професійною програмою Економіка підприємства

(офіційна назва)

на тему «Удосконалення системи планування та контролю діяльності підприємства в умовах ринкової економіки»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Шаповал В.М.			
розділів:				
1	Шаповал В.М.			
2	Шаповал В.М.			
3	Шаповал В.М.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Шаповал В.М.			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

**туризму та економіки
підприємства**

(повна назва)

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« _____ » _____ 2020 року

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу

ступеня _____ **магістра**

(бакалавра, спеціаліста, магістра)

студентці **Маркевич А.Л.** академічної групи **051М-19-2**

(прізвище та ініціали)

(шифр)

спеціальності **051 «Економіка»**

спеціалізації¹ _____

за освітньо-професійною програмою **Економіка підприємства**

(офіційна назва)

на тему **«Удосконалення системи планування та контролю діяльності підприємства в умовах ринкової економіки підприємства»**

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від _____ № _____

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретико-методологічні засади планування та контролю діяльності підприємств в ринкових умовах господарювання	1.1. Сутність, цілі, завдання та види планування діяльності підприємств в ринкових умовах господарювання 1.2. Сутність, цілі, завдання та види контролю діяльності підприємства в ринкових умовах господарювання 1.3. Інтегрована система планування і контролю діяльності підприємства на основі контролінга	01.09.2020- 20.09.2020
Аналіз та оцінка процесу планування і контролю у ТОВ «Автотехсервіс-С»	2.1. Аналіз та оцінка господарської діяльності підприємства 2.2. Аналіз та оцінка системи планування і контролю на підприємстві	21.09.2020- 21.10.2020
Обґрунтування напрямків удосконалення системи планування та контролю у ТОВ «Автотехсервіс-С»	3.1. Впровадження АВС-аналізу як інструменту удосконалення системи планування та контролю на підприємстві 3.2. Обґрунтування моделі оптимізації забезпечення ремонтними матеріалами 3.3. Застосування аналізу конкурентних переваг як засобу стратегічного контролінгу	22.10.2020- 22.11.2020

Завдання видано _____

(підпис керівника)

(прізвище, ініціали)

Дата видачі _____

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

Прийнято до виконання _____

(підпис студента)

(прізвище, ініціали)

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В РИНКОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	8
1.1. Сутність, цілі, завдання та види планування діяльності підприємств в ринкових умовах господарювання	8
1.2. Сутність, цілі, завдання та види контролю діяльності підприємства в ринкових умовах господарювання	20
1.3. Інтегрована система планування і контролю діяльності підприємства на основі контролінга	27
1.4. Висновки до розділу 1	35
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ПРОЦЕСУ ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЮ У ТОВ «АВТОТЕХСЕРВІС-С»	38
2.1. Аналіз та оцінка господарської діяльності підприємства	38
2.2. Аналіз та оцінка системи планування і контролю на підприємстві	48
2.3. Висновки до розділу 2	59
РОЗДІЛ 3. ОБГРУНТУВАННЯ НАПРЯМКІВ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ПЛАНУВАННЯ ТА КОНТРОЛЮ У ТОВ «АВТОТЕХСЕРВІС-С»	62
3.1. Впровадження ABC-аналізу як інструменту удосконалення системи планування та контролю на підприємстві	62
3.2. Обґрунтування моделі оптимізації забезпечення ремонтними матеріалами	75
3.3. Застосування аналізу конкурентних переваг як засобу стратегічного контролінгу	81
3.4. Висновки до розділу 3	85
ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ	87
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	92

ВСТУП

Актуальність теми магістерської роботи. Сучасний стан ринку припускає постійне ускладнення орієнтації підприємства, що призводить не просто до зростання ролі управління, а до необхідності якісних змін у всій структурі і методах управління підприємством. У цих жорстких умовах перед керівниками все частіше постає завдання недопущення банкрутства і запобігання кризової ситуації.

Як показує практика, нестабільність зовнішніх і внутрішніх чинників висувають додаткові вимоги до системи управління підприємством. Необхідність пошуку усе більш нових систем управління, що забезпечують гнучкість і надійність функціонування підприємства, припускає вироблення механізмів координації усередині системи управління.

У той же час, нові механізми координації усередині системи управління не можуть існувати незалежно від старих механізмів, що не справляються з викликом часу. Нові механізми повинні прийти не замість старих; вони також не повинні бути «паралельні» старим, конкурувати з ними. Ефективне управління сучасним підприємством можливо лише в умовах синтезу елементів обліку, аналізу, контролю і планування, що забезпечує вироблення альтернативних підходів при здійсненні оперативного і стратегічного управління процесом досягнення кінцевих цілей підприємства. У зв'язку із швидкими змінами у зовнішньому середовищі й необхідністю передбачувати майбутнє відбувається значне збільшення ролі стратегічного управління.

Формування інтегрованої системи планування і контролю на підприємстві є можливим завдяки використанню методів й інструментів контролінгу. В світлі всього вищезгаданого організація на підприємстві раціональної та максимально ефективної системи планування та контролю є надзвичайно актуальним завданням.

Як показали дослідження, налічується велика кількість наукових праць, присвячених дослідженню проблем планування та контролю на підприємствах.

Зокрема, це праці Р. Акоффа, О.О. Орлова, В. М. Охріменка, Г. М. Тарасюк, А. Файоля, А.В. Шегди, О. Древалія, М. Бухалкова, В. Брустінова та ін. Однак, у сучасних нестабільних умовах розвитку спостерігається велика кількість змін, які впливають на процеси планування і контролю. Тому, незважаючи на вагомий внесок і цінність отриманих науковцями результатів, виникає необхідність у проведенні більш глибоких досліджень проблем планування і контролю відповідно до сучасних умов розвитку ринкових відносин в окремих галузях чи підприємствах.

Об'єкт дослідження – процес управління підприємством в умовах ринкової економіки.

Предмет дослідження – теоретичні, методологічні та організаційно-економічні аспекти удосконалення системи планування та контролю діяльності підприємства в умовах ринкової економіки.

Метою магістерської роботи є обґрунтування напрямків удосконалення системи планування та контролю діяльності ТОВ «Автотехсервіс-С» в умовах ринкової економіки.

Для досягнення поставленої мети були вирішені наступні завдання:

- досліджено сутність, цілі, завдання та види планування діяльності підприємств в ринкових умовах господарювання;
- досліджено сутність, цілі, завдання та види контролю діяльності підприємства в ринкових умовах господарювання;
- проаналізована інтегрована система планування і контролю діяльності підприємства на основі контролінга;
- проаналізовано та здійснено оцінку процесу планування і контролю у ТОВ «Автотехсервіс-С»;
- обґрунтовано впровадження ABC-аналізу як інструменту удосконалення системи планування та контролю у ТОВ «Автотехсервіс-С»;
- обґрунтована модель оптимізації забезпечення ремонтними матеріалами;
- доведено застосування на підприємстві аналізу конкурентних переваг як засобу стратегічного контролінгу.

Методи дослідження. Теоретико-методологічною основою дослідження є діалектичний метод пізнання та системний підхід до вивчення проблем планування та контролю діяльності підприємства в умовах ринкової економіки. Для досягнення поставленої у роботі мети використано сукупність загальноприйнятих методів і прийомів наукового пізнання: метод узагальнення, аналізу і синтезу; класифікаційно-аналітичний метод; метод статистичного аналізу; метод системного і економічного аналізу; математичного моделювання, графічний метод (діаграми, таблиці) та інші.

Інформаційною базою дослідження є економічні закони і категорії, нормативно-правові та методичні документи, наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених із загальної економічної теорії, проблем планування та контролю діяльності підприємства в умовах ринкової економіки; матеріали первинної звітності ТОВ «Автотехсервіс-С».

Наукова новизна магістерської роботи полягає у тому, що автором удосконалено теоретичні, методологічні та організаційно-економічні аспекти системи планування та контролю діяльності підприємства в умовах ринкової економіки, зокрема:

– для удосконалення оперативного планування автор пропонує запровадити у ТОВ «Автотехсервіс-С» АВС-аналіз та аналіз конкурентного стану підприємства, зокрема: АВС-аналіз для класифікації постачальників; для класифікації деталей та для управління запасами матеріалів; методика розв'язання задачі оптимальної закупівлі ремонтних матеріалів в умовах великого асортименту; конкурентний аналіз. Пропонується постійно аналізувати результати впровадження зазначених методик, а у разі необхідності змінювати їх параметри, проводити перекласифікації постачальників, деталей тощо;

– в результаті дослідження для ТОВ «Автотехсервіс-С» була розроблена форма оцінки пропозицій з урахуванням специфіки діяльності підприємства. Запровадження додаткової форми оцінки пропозицій не призведе до збільшення витрат або значного уповільнення процесу замовлення деталей у постачальників, оскільки: форму оцінки пропозицій необхідно застосовувати лише для А-деталей,

замовлення яких відбувається порівняно рідко; додатковий час, витрачений працівником підприємства на обґрунтування рішення буде компенсовано більш вигідним замовленням.

Практична значимість роботи полягає у тому, що результати дослідження створюють необхідне підґрунтя для подальшого системного вивчення проблеми удосконалення системи планування та контролю діяльності підприємства в умовах ринкової економіки та в розробці конкретних рекомендацій для ТОВ «Автотехсервіс-С». Зокрема, на підставі проведеного конкурентного аналізу визначені слабкі місця ТОВ «Автотехсервіс-С», а саме: незалучення сторонніх інвестицій; недостатній рівень роботи з постачальниками; порівняно низька кваліфікація персоналу; відсутність чіткої маркетингової стратегії, на які варто звернути увагу керівництву з метою їх усунення або принаймні зменшення.

Структура та обсяг роботи. Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел. Структура роботи відбиває логіку дослідження та особливості характеру розробки наукової проблеми. Основний зміст дипломної роботи викладено на 95 сторінках. Дипломна робота містить 15 таблиць та 21 рисунок. Список використаних джерел включає 37 найменувань.

Апробація результатів дослідження. Результати дослідження оприлюднені на IV Міжнародній науково-практичній конференції «Детермінанти сталого розвитку суспільства в умовах глобалізації» (м. Дніпропетровськ, 2020 р.).

ВИСНОВКИ ТА ПРОПОЗИЦІЇ

1. Процес планування містить у собі: встановлення цілей і завдань, розробку стратегій, програм і планів для досягнення цілей, визначення необхідних ресурсів й їх розподіл по цілям і завданням, доведення планів до всіх, хто їх повинен виконувати і хто відповідає за їх реалізацію. Процес планування за видами поділяють на стратегічне, тактичне та оперативне. Стратегічне планування полягає у виборі курсу розвитку підприємства – її стратегії. Тактичне планування – це організована послідовність дій, розроблених з метою виконання стратегічного плану. Якщо стратегічне зосереджує увагу на ресурсах, середовищі, місії, то тактика стосується переважно людей та їх діяльності. Оперативне планування – це планування роботи на короткі проміжки часу, частіше за все в межах одного року з поділом на квартали і місяці. Саме у процесі оперативного планування деталізуються плани підрозділів і служб підприємства, іноді навіть до окремих робочих місць, за необхідності, тобто у випадках непередбачених при складанні плану, відбувається їх коригування. Тобто оперативне планування є одночасно логічним продовженням стратегічного планування й способом реалізації стратегії. Саме тому оперативне планування іноді називають плануванням реалізації стратегії. Усі види планування повинні узгоджуватися між собою і складати єдину цілісну систему планів підприємства, основою якої є генеральна мета, місія підприємства, що може бути реалізована лише за умови детального вивчення всіх аспектів середовища господарювання та внутрішнього потенціалу підприємства. Також у процесі планування необхідно обов'язково враховувати такі аспекти: розподіл ресурсів (фондів, технологій, досвіду, управлінських кадрів і так далі); адаптацію до зовнішнього середовища (поліпшення взаємин з оточенням); внутрішню координацію (відображення сильних і слабких сторін організації); усвідомлення організаційних стратегій (формування організації, здатної вчитися на попередніх стратегічних рішеннях).

2. Контроль є однією з важливих функцій управління, оскільки він здійснюється в конкретній системі, на конкретному рівні управління та інтегрує з

кжною із функцій управління, забезпечуючи їх організацію та виконання. Контроль не тільки дає інформацію з метою аналізу ступеня досягнення цілей, а й виступає обов'язковою умовою виникнення нового циклу управління. Маючи тісний взаємозв'язок з іншими функціями управління контроль є основним джерелом інформації для розробки та прийняття оптимальних управлінських рішень, і, як наслідок цього, займає головне місце в системі управління діяльністю підприємства. Також контроль є засобом організації зворотних зв'язків. Завдяки йому суб'єкт управління отримує інформацію про стан керованого об'єкта та про хід виконання ухвалених рішень. Усе це дає змогу швидко зреагувати на відхилення, що відбулися, та провести відповідні коректуючі заходи. Процес контролю складається з установки стандартів, оцінювання фактично досягнутих результатів і проведення коригувань у тому випадку, якщо досягнуті результати істотно відрізняються від установлених стандартів. Серед напрямів контрольної діяльності варто виділити наступні: проведення постійного контролю (моніторингу) зовнішнього і внутрішнього середовища та моніторингу поточної діяльності підприємства, який включає такі три складові (в даному випадку функції контролю і моніторингу внутрішнього і зовнішнього середовища (оточення) підприємства співпадають). Таким чином, метою контролю є забезпечення єдності управлінських рішень, визначених цілей і завдань із фактичним їх виконанням, попередження і своєчасне виявлення можливих ризиків невиконання планів, внесення коригувань тощо.

3.Наявність зворотних зв'язків між процесами планування і контролю робить можливим змінювати задані показники відповідно до умов, тобто можна казати про регулювання процесів на підприємстві завдяки інтеграції процесів управління й контролю в єдину систему – контролінг. Інтеграція двох функцій – це є цілеспрямоване встановлення взаємозв'язків об'єктів або елементів для формування постійних структур впродовж певного часу. При цьому контролінг являє собою систему забезпечення виживаності підприємства на етапах оперативного і стратегічного управління. Координуючи, інтегруючи й направляючи діяльність всієї системи управління підприємством на досягнення

поставлених цілей, контролінг виконує функцію «управління управлінням», тобто є механізмом саморегулювання на підприємстві, що забезпечує зворотний зв'язок у контурі управління

4. ТОВ «Автотехсервіс-С» – це невелике підприємство, яке функціонує на ринку уже 18 років і знаходиться в м. Дніпро. Основним напрямком діяльності є ремонт автомобільної техніки; продаж автозапчастин під замовлення; торгівля автомобільними аксесуарами та ін. Підприємство співпрацює з декількома десятками постачальників автозапчастин, розташованими у різних містах України та за кордоном. Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Автотехсервіс-С» відповідає розмірам підприємства та видам діяльності, якими воно займається. Загальна кількість працівників на підприємстві складає двадцять чоловік, які по відділам розподіляються наступним чином: відділ ремонту – 10 працівників, відділ виробництва спортивної автотехніки – 4 працівника, відділ продажу автозапчастин – 4 працівника, відділ обліку кадрів та бухгалтерія – 2 працівника. Відділи, що перераховані вище, підпорядковані безпосередньо директору підприємства та його заступнику, та не мають на чолі керівників відділів. Це робить неможливим оперативно реагувати на обставини що виникають, в разі відсутності керівників. Однією з причин подібної безпорадності, що виникає при зміні обставин за відсутності одного чи обох керівників полягає у відсутності чітко виписаних посадових обов'язків та формалізації бізнес-процесів на підприємстві.

5. Відсутність стратегічного планування є великим недоліком для підприємства, тому що ефективне функціонування та розвиток стає можливим лише за умови наявності стратегічних планів. Відсутність останніх унеможливує ефективний ріст та розвиток підприємства, тому що нема орієнтирів згідно з якими повинно функціонувати підприємство. Стратегічне планування можна сформулювати лише як прагнення збільшити обсяги роздрібної торгівлі автозапчастинами, збільшити кількість авто, які ремонтуються, розвинути напрямок виготовлення спортивної автотехніки до більш серйозних розмірів, користуючись унікальним (монопольним) положенням

у сегменті автокросових машин. Ці прагнення керівництво вважає можливим реалізувати завдяки інвестуванню прибутку від ремонту автомобілів на розвиток напрямку виготовлення спортивної автотехніки. Тому важливим стає налагодження функціонування відділу ремонту автомобілів до такого рівня, щоб прибуток від його діяльності був стабільний та не вимагав постійної уваги з боку керівництва; досягнення цієї мети дозволить керівництву сконцентруватися на реалізації стратегічних планів. За відсутності стратегічного планування у ТОВ «Автотехсервіс-С» оперативне фактично перетворюється виключно на поточне планування.

6. Процес контролю на ТОВ «Автотехсервіс-С» дозволяє зробити порівняння базових (фактичних) показників функціонування із запланованими, а це в свою чергу робить можливим своєчасне та максимально повне, наскільки це можливе, коригування поточних планів відповідно до зовнішніх та внутрішніх чинників. У разі помітних відхилень від запланованих показників працівники доповідають про наявність останніх та причини їх виникнення керівникам підприємства. Взагалі на підприємстві відсутня єдина методика контролю, що значно ускладнює оцінку та коригування діяльності.

7. Аналіз стану системи планування і контролю у ТОВ «Автотехсервіс-С» продемонстрував, що без належного планування (як стратегічного, так і оперативного), контроль стає безглуздим та може принести більше шкоди підприємству, ніж користі. У той же час, створення планів (як стратегічних, так і оперативних) без подальшого контролю за їхнім виконанням шкодить підприємству, відволікаючи ресурси на безперспективні напрямки та проекти. Координуючи, інтегруючи й направляючи діяльність всієї системи управління підприємством на досягнення поставлених цілей, контролінг виконує функцію «управління управлінням», тобто є механізмом саморегулювання на підприємстві, що забезпечує зворотний зв'язок у контурі управління. Першочергово рекомендовано керівництву ТОВ «Автотехсервіс-С» інвестувати кошти в інформатизацію процесу виробництва; формалізувати та уніфікувати бізнес-процеси, детально виписати ролі та функції співробітників.

8. Для удосконалення оперативного планування пропонуємо запровадити на підприємстві такі інструменти, як ABC-аналіз та аналіз конкурентного стану підприємства, зокрема: ABC-аналіз для класифікації постачальників; ABC-аналіз для класифікації деталей; ABC-аналіз для управління запасами матеріалів; методика розв'язання задачі оптимальної закупівлі ремонтних матеріалів в умовах великого асортименту; конкурентний аналіз. Ці методики почали діяти на практиці, але результат їхнього впровадження ще недостатній для аналізу якості методик та міри їхнього впливу на підприємство. Необхідно стежити за діяльністю підприємства та аналізувати результати впровадження методик контролінгу. У разі необхідності треба змінювати параметри методик, проводити перекласифікації постачальників, деталей тощо.

9. Конкурентний аналіз потребує регулярного перегляду за участю керівництва підприємства, оскільки успіх на ринку залежить від вірної оцінки конкурентів. На підставі проведеного конкурентного аналізу можна вказати на такі слабкі місця ТОВ «Автотехсервіс-С»: незалучення сторонніх інвестицій; недостатній рівень роботи з постачальниками; порівняно низька кваліфікація персоналу; відсутність чіткої маркетингової стратегії. До переваг підприємства можна віднести наступне: монопольне положення на українському ринку виробництва автокросових автомобілів; висока кваліфікація керівництва.

10. В результаті дослідження для ТОВ «Автотехсервіс-С» була розроблена форма оцінки пропозицій з урахуванням специфіки діяльності підприємства. Запровадження додаткової форми оцінки пропозицій не призведе до збільшення витрат або значного уповільнення процесу замовлення деталей у постачальників, оскільки: форму оцінки пропозицій необхідно застосовувати лише для А-деталей, замовлення яких відбувається порівняно рідко; додатковий час, витрачений працівником підприємства на обґрунтування рішення буде компенсовано більш вигідним замовленням.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1.Акофф Р. Планирование будущего корпорации / Р. Акофф. М. :Прогресс, 1985. – 327 с.
- 2.Батенко Л.П. Планування діяльності підприємства: [навчальний посібник] / Л.П. Батенко, М.А. Белов, Н.М. Євдокимова. – К. : КНЕУ, 2003. – 377 с.
- 3.Белік, В. Д. Контроль в системі управління підприємством [Текст] / В. Д. Белік // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: економічні науки. – 2010. – № 1(51). – С. 15-22.
- 4.Благой, В. В. Роль контролю в системі управління. Проблеми і перспективи розвитку підприємництва [Текст] / В. В. Благой // Збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції. Харків: Вид-во ХНАДУ, Ч. 2. – 2007. – 260 с. – С. 153-154.
- 5.Брустінов В.М. Планування діяльності підприємства: теорія та практика : навч. посібник / В.М. Брустінов, Н.І. Колишкіна. – Мелітополь : Видавничий будинок ММД, 2008. – 248 с.
- 6.Бухалков М.И. Планирование на предприятии : учебник для вузов / М.И. Бухалков. – [4-е изд, испр. и доп.]. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 416 с.
- 7.Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економічна діагностика: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Гетьман О.О., Шаповал В.М. – Київ, Центр навчальної літератури, 2007. – 307 с.
- 8.Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Гетьман О.О., Шаповал В.М. – Київ, Центр навчальної літератури, 2006. – 488 с.
- 9.Древаль О.Ю. Планування діяльності підприємства: [конспект лекцій] / Укладач О.Ю. Древаль. – Суми : Вид-во СумДУ, 2008. – 146 с.
- 10.Економіка і фінанси підприємства: [підручник] / Й.М. Петрович, Л.М. Прокопишин-Рашкевич. – Львів : Магнолія 2006, 2014. – 406 с.
- 11.Зянько В.В., Тесьолкіна А.О. Роль внутрішнього контролю в процесі управління підприємством / Зянько В.В., Тесьолкіна А.О. // Вісник Вінницького

політехнічного інституту. – 2016. – № 1. – С.39-43.

12.Коваленко О.В. Система планування на підприємстві. / О.В.Коваленко, К.В.Ташева. – 2014. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.zgia.zp.ua/gazeta/evzdia_6_028.pdf

13.Ковальчук І.В. Економіка підприємства: [навчальний посібник] / І.В. Ковальчук. – К. : Знання, 2008. – 679 с.

14.Корінько М. Д. Контроль та аналіз діяльності суб'єктів господарювання в умовах її диверсифікації: теорія, мето-дологія, організація : моногр. / М. Д. Корінько. — К. : Інформат.–аналіт. агентство, 2007. — 429 с.

15.Костецька Н.І. Систематизація принципів планування діяльності підприємства / Костецька Н.І. // Причорноморські економічні студії. – 2016. – Випуск 12-1. – С.143-147.

16.Кузьмін О.Є. Основи менеджменту: підручн. / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. – К.: «Академвидав», 2003. – 416 с.

17.Лозовський О.М., Чабан Ю.С. Управлінський контроль як складова ефективної діяльності підприємства / Лозовський О.М., Чабан Ю.С. // Науковий вісник державного херсонського університету. Серія Економічні науки. – 2014. – Випуск 6. Частина 3. – С.16-19.

18.Любанова Т.П. Стратегическое планирование на предприятии : учебн. пособ. для вузов / Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникові Ю.А. – [2-е изд., перераб. и доп.]. – М.: ИКЦ “МарТ”, 2005. – 400 с.

19.Максімова В.Ф. Внутрішній контроль економічної діяльності промислового підприємства – системний підхід до розвитку: монографія / В.Ф. Максімова. – Одеса: ОДЕУ, 2005. – 269 с.

20.Маркова В.Д. Внутрифирменное планирование / В.Д. Маркова. – Новосибирск : Экор-книга, 2004. – 320 с.

21.Менеджмент: [навчальний посібник] / Н.В. Дикань, І.І. Борисенко. – К., 2008. – 389 с.

22.Мескон Майкл Х., Альберт Майкл, Хедоури Франклин. Основы менеджмента / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.; [пер. с англ.]. – [3-е изд.]. –

М.: ООО “И.Д. Вільямс”, 2008. – 672 с.

23.Мінцбер Г. Зліт і падіння стратегічного планування / Г. Мінцбер. – Київ : Вид-во Олексія Капусти, 2008. 389 с.

24.Міняйленко І.В., Гайжук О.В. Теоретичні аспекти стратегічного планування розвитку підприємства / Міняйленко І.В., Гайжук О.В. // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – Випуск 5. – С.512-515.

25.Новікова Х.К. Внутрішній контроль як основна складова управління діяльністю підприємства [Текст] / Христина Костянтинівна Новікова // Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: В. А. Дерій (голов. ред.) та ін. – Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2015. – Том 19. – № 2. – С. 109-116.

26.Озеран В.О., Чік М.О. Контроль у системі управління підприємством / Озеран В.О., Чік М.О. // Вісник Національного університету «Львівськ політехніка». – 2012. – №722. – С.172-177.

27.Орел В. М. Сутність і роль контролю як функції управління [Електронний ресурс] / В.М. Орел // Ефективна економіки. – 2013. – №13. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3763>

28.Планування діяльності підприємства: [навчально-методичний посібник] / М.А. Белов, Н.М. Євдокимова, В.Є. Москалюк та ін.; за заг. ред. В.Є. Москалюка. – К. : КНЕУ, 2002. – 252 с.

29.Планування діяльності підприємства: [опорний конспект лекцій] / Н.Г. Грядунова, О.В. Пахлова, І.В. Тісагдіо, А.В. Семенькова. – Дніпропетровськ : НМетАУ, 2009. – 56 с.

30.Поделинская И.А., Унгаева И Ю., Бянкин М.В. Планирование на предприятии : Учебное пособие. – Улан-Удэ : Изд-во ВСГТУ, 2004. – 152 с.

31.Тарасюк Г.М. Контроль в системі управління плановою діяльністю підприємства // Міжнародний збірник наукових праць. – 2010. – Випуск 1(16) – С.284-299.

32.Тарасюк Г.М. Контроль процесу планування та оцінка якості планів

суб'єктів господарювання: зб. наук. праць Всеукраїнськ. наук. – практ. конф. [«Комплексна статистична оцінка управлінської та господарської діяльності»], (Хмельницький, 24 травня 2006 р.) / М-во освіти і науки України, Хмельницький ун-т управління і права. – Хмельницький : Хмельницький університет управління і права, 2006. – С. 51-54.

33.Тарасюк Г.М. Організаційні аспекти планування діяльності підприємств в ринкових умовах / Г.М. Тарасюк // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Економічні науки. – Житомир : ЖДТУ, 2007. – №2 (40). – С. 218 – 227.

34.Тарасюк Г.М. Планова діяльність як системний процес управління підприємством : монографія / Г.М. Тарасюк. – Житомир : ЖДТУ, 2006. – 469 с.

35.Шегда А.В. Менеджмент : підручн. / А.В. Шегда. – К.: Знання, 2004. – 687 с.

36.Файоль А. Управление – это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. – М.: Республика, 1992. – 351 с.

37.Яценко В. М. Внутрішній контроль на підприємствах України: проблеми розвитку та шляхи їх вирішення / В. М. Яценко // Вісник Черкаського державного технологічного університету. Серія «Економічні науки», Черкаси. – 2012. – № 22. – С.3–7.