

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістр**

студентки Гевкан Юлії Олександрівни

академічної групи 073М-19з-2

спеціальності 073 Менеджмент

освітня програма Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Управління ефективністю підприємства на основі реалізації його зовнішньоекономічного потенціалу (за матеріалами ПрАТ «Львівський холодокомбінат»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Грошелева О.Г.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Грошелева О.Г.			

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

Швець В.Я.

(підпис)

«12» жовтня 2020 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістр**

студентці Гевкан Ю.О. академічної групи 073М-19з-2

спеціальності 073 Менеджмент

освітня програма Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Управління ефективністю підприємства на основі реалізації його зовнішньоекономічного потенціалу (за матеріалами ПрАТ «Львівський холодокомбінат»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27.11.2020 №980-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретично-методологічні основи управління ефективністю підприємства на основі реалізації його зовнішньоекономічного потенціалу	12.10.2020 – 28.10.2020
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз підприємницької діяльності ПрАТ «Львівський холодокомбінат» та ефективності його зовнішньоекономічної діяльності	29.10.2020 – 22.11.2020
Проектно-рекомендаційний розділ	Рекомендації щодо забезпечення ефективної діяльності підприємства ПрАТ «Львівський холодокомбінат» за рахунок оптимізації використання його зовнішньоекономічного потенціалу	23.11.2020 – 12.12.2020

Завдання видано

(підпис керівника)

Грошелева О.Г.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі «12» жовтня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «14» грудня 2020 року

Прийнято до виконання

(підпис студента)

Гевкан Ю.О.

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра
студентки групи 073М-19-2з
НТУ «Дніпровська політехніка»
Гевкан Юлії Олександрівни

на тему: Управління ефективністю підприємства на основі реалізації його зовнішньоекономічного потенціалу (за матеріалами ПрАТ «Львівський холодокомбінат»).

ЕКСПОРТ, ЕФЕКТ ЕКСПОРТУ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКСПОРТУ, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ, УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ.

Структура роботи: 97 сторінок комп'ютерного тексту; 19 рисунків; 32 таблиці; 4 додатки; 62 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління зовнішньоекономічним потенціалом підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо забезпечення ефективності управління підприємством на основі реалізації його зовнішньоекономічного потенціалу.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: проаналізовано та уточнено теоретичні аспекти сучасних концепцій управління ефективністю діяльності підприємства та формування зовнішньоекономічного потенціалу; досліджено основні показники операційної та фінансово-господарської діяльності підприємства ПрАТ «Львівський холодокомбінат», виявлено основні проблеми; виконано аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Львівський холодокомбінат» та оцінку ефективності експортних операцій; обґрунтовано рекомендації щодо формування та реалізації стратегії управління зовнішньоекономічним потенціалом підприємства.

Методи дослідження – системний підхід; техніко-економічний та фінансово-економічний аналіз дослідження діяльності підприємства; статистичні та графічні методи дослідження числових даних; методи опису, порівняння та узагальнення експертних оцінок.

Результати роботи рекомендовано для використання підприємствам, що виготовляють та експортують морозиво.

Сфера застосування – зовнішньоекономічна діяльність підприємств харчової промисловості.

Економічний ефект від реалізації запропонованого заходу проявляється у збільшенні ефекту від експорту на 94,2 тис. грн., рентабельності експорту – на 0,25%.

Значимість роботи – запровадження запропонованих заходів дозволить реалізувати зовнішньоекономічний потенціал ПрАТ «Львівський холодокомбінат».

SUMMARY

Master's qualification thesis
Student group 073m-19z-2
Dnipro University of Technology
Hevkan Yuliia Oleksandrivna

Subject: Management of enterprise efficiency on the basis of realization of its foreign economic potential (based on the materials of Private JSC «Lviv Refrigeration Plant»).

EXPORT, EXPORT EFFECT, EXPORT EFFICIENCY, FOREIGN ECONOMIC POTENTIAL, EFFICIENCY MANAGEMENT

Structure of the work: 97 pages of computer text; 19 figures; 32 tables; 4 applications; 62 reference sources.

Object of the research– the process of company's foreign economic potential management.

Purpose of qualification thesis – theoretical substantiation and development of practical recommendations for ensuring the efficiency of company's management based on realization of its foreign economic potential.

The main results of the master's qualification thesis are as follows: the theoretical aspects of modern concepts of management of company's activity efficiency and formation of foreign economic potential are analyzed and specified; the main indicators of operational and financial and economic activity of the enterprise of Private JSC "Lviv Refrigeration Plant" are investigated, the main problems are revealed; analysis of foreign economic activity of Private JSC «Lviv Refrigeration Plant» is conducted and the efficiency of export operations is estimated; recommendations about formation and implementation of strategy of company's foreign economic potential management are substantiated.

Research methods – system approach; technical and economic and financial and economic analysis of enterprise's activity; statistical and graphical methods of research of numerical data; methods of description, comparison and generalization of expert assessments.

The results of qualification thesis are recommended to use by companies that produce and export ice cream.

Scope of implementation – foreign economic activity of food industry enterprises.

The economic effect of the implementation of the proposed measure is manifested in an increase in the effect of exports by 94,2 thousand UAH, the profitability of exports - by 0,25%.

The significance of the work – implementation of the proposed measures would allow to realize the foreign economic potential of the Private JSC «Lviv Refrigeration Plant».

ЗМІСТ

ВСТУП	10
1 ТЕОРЕТИЧНО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЙОГО ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Ефективність діяльності підприємства: сутність, особливості забезпечення та система управління	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Аналіз сучасних концепцій управління ефективністю діяльності підприємства на засадах активізації його зовнішньоекономічного потенціалу	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Теоретично-методологічні аспекти зовнішньоекономічного потенціалу підприємства: особливості його формування та оцінки	Ошибка! Закладка не определена.
2 АНАЛІЗ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРАТ «ЛЬВІВСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Загальна характеристика підприємства ПрАТ «Львівський холодокомбінат» та продукції, що випускається	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Аналіз техніко-економічних показників діяльності ПрАТ «Львівський холодокомбінат»	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Аналіз фінансового стану ПрАТ «Львівський холодокомбінат»	Ошибка! Закладка не определена.
2.4 Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Львівський холодокомбінат»	Ошибка! Закладка не определена.

3 РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПРАТ «ЛЬВІВСЬКИЙ ХОЛОДОКОМБІНАТ» ЗА РАХУНОК ОПТИМІЗАЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ЙОГО ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ **Ошибка! Закладка не определена.**

3.1 Аналіз факторів забезпечення конкурентних переваг підприємства ПрАТ «Львівський холодокомбінат» на внутрішньому та зовнішньому ринках **Ошибка! Закладка не определена.**

3.2 Формування стратегії управління зовнішньоекономічним потенціалом ПрАТ «Львівський холодокомбінат» **Ошибка! Закладка не определена.**

3.3 Правове регулювання експортної операції **Ошибка! Закладка не определена.**

3.4 Розрахунок економічного ефекту від виходу на новий ринок **Ошибка! Закладка не определена.**

ВИСНОВКИ **Ошибка! Закладка не определена.**

ПЕРЕЛІК ДЖЕРЕЛ ПОСИЛАНЬ..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ДОДАТОК А **Ошибка! Закладка не определена.**

ДОДАТОК Б **Ошибка! Закладка не определена.**

ДОДАТОК В..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ДОДАТОК Д..... **Ошибка! Закладка не определена.**

ВСТУП

Актуальність обраної теми. В сучасних ринкових умовах, забезпечення ефективності діяльності є однією з головних завдань будь-якого підприємства. В ситуації високого рівня невизначеності, конкуренції, наслідків різного роду кризових явищ, політичних та економічних викликів, питання підвищення ефективності діяльності набувають надзвичайної значущості для забезпечення життєздатності підприємства, що наголошує на потребі у надійних методах та інструментах задля протистояння цим негативним факторам.

Необхідність удосконалення управління ефективністю та підвищення рівня ефективності діяльності підприємства полягає не тільки у формуванні нових цілей, завдань та принципів менеджменту, у задоволенні потреб споживачів, а й в розширенні ринкових можливостей підприємства та розвитку експортного потенціалу.

Можливість здійснення зовнішньоекономічної діяльності дозволяє реалізувати зовнішньоекономічний потенціал підприємств, що, з одного боку, підвищує показники ефективності їх діяльності, а з іншого – позитивно впливає на конкурентну позицію країни у глобальному світовому економічному просторі, та в результаті сприяє підвищенню конкурентоспроможності українських товарів на зовнішніх ринках, формуванню раціональної структури експорту та імпорту, залученню іноземних інвестицій на взаємовигідних умовах.

Сучасний міжнародний ринок створює надзвичайно великі перспективи для вітчизняних підприємств, але водночас висуває свої додаткові умови. Характерною рисою для зовнішніх ринків є жорстка конкуренція, тому вихід на зовнішній ринок передбачає використання лише сучасних методів управління підприємством. Можна зробити висновок про те, що проблема управління ефективністю підприємства на основі реалізації його

зовнішньоекономічного потенціалу є актуальним питанням, вирішенню якого і присвячується дана кваліфікаційна робота.

Теоретичною базою дослідження є сучасні теорії та методи сучасних концепцій управління ефективністю діяльності, наукові концепції, монографії та публікації вітчизняних і зарубіжних вчених з питань підвищення ефективності діяльності підприємства та формування зовнішньоекономічного потенціалу підприємства. У роботі використано законодавчі та нормативні акти України, інструктивні відомчі матеріали.

Інформаційну базу дослідження склали: дослідження вітчизняних та зарубіжних науковців, викладені в економічній літературі та періодичних виданнях, матеріали органів державної статистики України, програми розвитку підприємства, результати досліджень, які виконані автором.

У світовій економічній теорії і практиці проблемі управління ефективністю підприємством та реалізації його зовнішньоекономічного потенціалу присвятили увагу багато наукових діячів. Серед них – П. Друкер, М. Армстронг, С. Хетфілд, вітчизняні вчені – Т. А. Говорушко, А. А. Мазаракі, Л. Т. Гораль і В. І. Шийко та інші.

Мета і завдання дослідження. Метою дослідження є теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо забезпечення ефективності управління підприємством на основі реалізації його зовнішньоекономічного потенціалу.

Для досягнення поставленої мети в дипломній магістерській роботі вирішені такі завдання:

- проаналізовано та уточнено теоретичні аспекти сучасних концепцій управління ефективністю діяльності підприємства та формування зовнішньоекономічного потенціалу;

- досліджено основні показники операційної та фінансово-господарської діяльності підприємства ПрАТ «Львівський холодокомбінат», виявлено основні проблеми;

- виконано аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Львівський холодокомбінат» та оцінку ефективності експортних операцій;

- обґрунтовано рекомендації щодо формування та реалізації стратегії управління зовнішньоекономічним потенціалом підприємства.

Об'єктом дослідження в магістерській роботі є процес управління зовнішньоекономічним потенціалом підприємства.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних положень та практичних рекомендацій щодо формування стратегії управління зовнішньоекономічним потенціалом підприємства.

Методи дослідження. У магістерській роботі для досягнення поставленої мети було використано такі методи дослідження: системний підхід для дослідження проблем підвищення ефективності діяльності підприємства; техніко-економічний та фінансово-економічний аналізи дослідження діяльності підприємства; було застосовано статистичні та графічні методи дослідження числових даних; використовувалися методи опису, порівняння та узагальнення експертних оцінок.

Практична значущість. Запропоновані в роботі пропозиції можуть бути використані вітчизняними підприємствами, які виготовляють та експортують морозиво, для розробки власної стратегії виходу на зовнішній ринок в сучасних умовах.

Апробація результатів роботи. За результатами наукового дослідження підготовлено тези:

Hevkan Y.O., Grosheleva O. Some aspects of competitiveness of domestic enterprises in foreign markets. *Majesty of Marketing. XVI міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих учених*. 2020. [Електронний ресурс]: <https://mk.nmu.org.ua/ua/npd/majesty2020/tez2020.php>