

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня магістра**

студента Кожина Едуарда Олександровича

академічної групи 073м-19-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Стратегічні пріоритети управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (за матеріалами ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			

Дніпро  
2020

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.

(підпис)

«12» жовтня 2020 року

**ЗАВДАННЯ  
на кваліфікаційну роботу  
ступеня магістра**

студенту Кожину Е.О. академічної групи 073М-19-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Стратегічні пріоритети управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (за матеріалами ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретично-методологічні основи стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства	12.10.2020 р. – 28.10.2020 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»	29.10.2020 р. – 22.11.2020 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Проект заходів з обґрунтування стратегічних пріоритетів управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»	23.11.2020 р. – 12.12.2020 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ (підпис керівника)

Варяниченко О.В.

**Дата видачі** «12» жовтня 2020 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії** «14» грудня 2020 року

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ (підпис студента)

Кожин Е.О.

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра  
студента групи 073м-19-2  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Кожина Едуарда Олександровича

на тему: Стратегічні пріоритети управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства (за матеріалами ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»)

### АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ, ЕКСПОРТНА ПРОДУКЦІЯ, ІНТЕРАКТИВНА КОНФЕРЕНЦІЯ, МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ, МІЖНАРОДНА ВИСТАВКА, СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ, SWOT-АНАЛІЗ

Структура роботи: 90 сторінок комп'ютерного тексту; 37 рисунків; 17 таблиць; 38 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – стратегічні пріоритети управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з вибору стратегічних пріоритетів управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: досліджено теоретично-методологічні основи стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства; проаналізовано зовнішньоекономічну діяльність підприємства ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»; розроблено заходи з обґрунтування стратегічних пріоритетів управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»; розраховано економічну ефективність запропонованих заходів.

Методи дослідження – структурно - системний підхід, методи наукового пізнання, абстрактно-логічний, монографічний, типологізація, формалізація, аналіз і синтез, системний та економічний аналіз, метод аналогій, економіко-статистичний, SWOT-аналіз, експертних оцінок, графічної інтерпретації, порівняння, узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання підприємствами-організаторами міжнародних виставок та конференцій.

Сфера застосування – формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства та планування елементів комплексу маркетингу.

Економічна ефективність запропонованих заходів – підвищення чистого прибутку ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр» на 1261,41 тис. грн., забезпечення ефективності проведення інтерактивних міжнародних конференцій на рівні 1,48.

Значимість роботи – впровадження запропонованих організаційних й технічних рішень з проведення діалогових інтерактивних міжнародних виставок-конференцій дозволяє дати поштовх розвитку бізнесу без ризику зараження хворобою COVID.

## SUMMARY

Master's qualification thesis  
Student group 073M-19-2  
Dnipro University of Technology  
Kozhyn Edyard

Subject: Strategic priorities of management of foreign economic activity of the enterprise (based on the materials of LLC "Metal-Courier Company")

ANALYTICAL REPORT, EXPORT PRODUCTS, INTERACTIVE CONFERENCE, MARKETING STRATEGY, INTERNATIONAL EXHIBITION, STRATEGIC MANAGEMENT - MANAGEMENT

Structure of the work: 90 pages of computer text; 37 drawings; 17 tables; 38 sources of links.

Object of the research – strategic priorities of management of foreign economic activity of the enterprise.

Purpose of qualification thesis – theoretical substantiation and development of practical recommendations on the choice of strategic priorities of management of foreign economic activity of the enterprise.

Main results of qualification thesis degree are: the theoretical and methodological bases of strategic management of foreign economic activity of the enterprise are investigated; analyzed the foreign economic activity of the company LLC "Metal-Courier Company"; measures have been developed to substantiate the strategic priorities of foreign economic activity management of LLC "Metal-Courier Company"; the economic efficiency of the proposed measures is calculated.

Research methods – structural - system approach, methods of scientific knowledge, abstract-logical, monographic, typology, formalization, analysis and synthesis, system and economic analysis, method of analogies, economic-statistical, SWOT-analysis, expert evaluations, graphic interpretation, comparison, generalization.

The results of qualification thesis are recommended to use by enterprises-organizers of international exhibitions and conferences.

Scope – formation of strategy of foreign economic activity of the enterprise and planning of elements of a marketing complex.

The economic efficiency of the proposed measures – increase of net profit of LLC "Metal-Courier Company" by UAH 1261.41 thousand, ensuring the efficiency of interactive international conferences at the level of 1.48.

The significance of the work – the implementation of the proposed organizational and technical solutions for conducting interactive interactive international exhibitions and conferences allows to give impetus to business development without the risk of contracting COVID.

## ЗМІСТ

	С.
Вступ	4
1 Теоретично-методологічні основи стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.....	7
1.1 Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю.....	7
1.2 Планування маркетингових стратегій підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.....	12
2 Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр».....	25
2.1 Загальна характеристика підприємства ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр» .....	25
2.2 Аналіз показників діяльності ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр» .....	27
2.3 Аналіз конкурентоспроможності послуг ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр» .....	40
2.4 Аналіз динаміки, структури та ефективності експортних операцій	47
2.5 Факторний аналіз обсягів реалізації експортної продукції.....	54
2.6 Аналіз внутрішнього та зовнішнього середовищ ТОВ «Фірма «Метал Кур'єр» .....	57
2.7 Оцінка конкурентоспроможності ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр» (за М.Портером) .....	59
3 Проект заходів з обґрунтування стратегічних пріоритетів управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр» .....	62
3.1 Впровадження проведення інтерактивних конференцій.....	62
3.2 Запропоновані заходи щодо впровадження міжнародних Інтернет-конференцій на ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр» .....	70
3.3 Ефективність реалізації запропонованої стратегії для ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр» .....	77
Висновки.....	81
Перелік джерел посилання.....	86
Додаток А Фінансова звітність підприємства ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр» .....	91
Додаток Б Публікація за результатами дослідження.....	92

## ВСТУП

Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства – чітко визначена послідовність дій, спрямована на розробку та реалізацію стратегії зовнішньоекономічної діяльності у складі загальної стратегії підприємства виходячи з його відповідних можливостей та з урахуванням змін, що відбуваються у зовнішньому та внутрішньому середовищі.

Наявність стратегічного управління при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності підвищує економічне зростання підприємства та підтримує його ефективний розвиток. За відсутності стратегічного управління при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві виникає проблеми нерозуміння стратегічних завдань та цілей щодо здійснення зовнішньоекономічної діяльності, невміння розглядати зовнішньоекономічну діяльність та іншу діяльність підприємства як комплексний процес, втрата правильної виробничо-господарської орієнтації підприємства внаслідок слідування короткостроковим інтересам та послаблення або втрата стабільних конкурентних позицій підприємства на міжнародному ринку.

Процес стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства має свої специфічні особливості, тому обрання стратегічних пріоритетів розвитку підприємства-субєкта зовнішньоекономічної діяльності на основі врахування найбільш впливових чинників зовнішнього та внутрішнього середовища та розробка заходів з реалізації відповідних стратегій є потребою сьогодення й обумовило актуальність теми кваліфікаційної роботи.

Вибір стратегічного напрямку розвитку та управління зовнішньоекономічною діяльністю розглянуто для ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр» - підприємства, що спеціалізується на наданні аналітичних звітів та

прогнозів про ринок сталі, сировини та марганцевих феросплавів. Також продукти виробництва можна поділити на щоденні оперативні новини, щотижневі загальні новини на ринку, щомісячні огляди ринку з висновками та короткочасними прогнозами, квартальні прогнози та іноді, за замовленням клієнта, розробляється річний прогноз. Найпопулярніші інформаційні сервіси: Світовий ринок сталі та сировини, Ринок сталі та сировини СНД та Світовий ринок марганцевих феросплавів.

Мета кваліфікаційної роботи - теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з вибору стратегічних пріоритетів управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Для досягнення поставленої мети в кваліфікаційній роботі вирішені такі завдання:

- досліджено теоретично-методологічні основи стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства;
- проаналізовано зовнішньоекономічну діяльність підприємства ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»;
- розроблено заходи з обґрунтування стратегічних пріоритетів управління зовнішньоекономічною діяльністю ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»;
- розраховано економічну ефективність запропонованих заходів для ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр».

Об'єкт розроблення – стратегічні пріоритети управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Предмет розроблення – теоретичні, методичні та практичні підходи до формування та реалізації маркетингової стратегії підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.

Методи дослідження – структурно - системний підхід, методи наукового пізнання, абстрактно-логічний, монографічний, типологізація, формалізація, аналіз і синтез, системний та економічний аналіз, метод аналогій, економіко-статистичний, SWOT-аналіз, експертних оцінок, графічної інтерпретації, порівняння, узагальнення.

Практичне значення результатів дослідження для ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр»:

- обґрунтовувано стратегічний пріоритет розвитку підприємства – формування та реалізація маркетингової стратегії із зосередженням на елементах комплексу маркетингу - удосконалення послуги й удосконалення комплексу маркетингових комунікацій (реклама, стимулювання збуту, паблік рілейшнз, виставки та спонсорство);

- впровадження запропонованих організаційних й технічних рішень з проведення діалогових інтерактивних міжнародних виставок-конференцій дозволяє дати поштовх розвитку бізнесу без ризику зараження хворобою COVID;

- реалізація запропонованої стратегії дозволяє підвищити чистий прибуток підприємства на 1261,41 тис. грн., збільшити валову рентабельність виробничих витрат на 13%, забезпечити ефективність проведення інтерактивних міжнародних конференцій на рівні 1,48.

За результатами магістерського дослідження опубліковано тези доповіді за темою: «Formation of marketing strategy “Metal-Courier Company”» в Матеріалах XVI міжнародної науково - практичної конференції студентів та молодих вчених «Majesty of marketing», 10 грудня 2020 р., м. Дніпро.

Кваліфікаційна робота виконана за замовленням ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр».

Результати кваліфікаційної роботи впроваджено на ТОВ «Фірма «Метал-Кур'єр».