

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки
(інститут)

Факультет менеджменту
(факультет)

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління
(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеня *магістр* _____
(бакалавра, спеціаліста, магістра)

Студентки Дузенко Аріни Олександрівни
(ПІБ)

академічної групи 076М-19з-1
(шифр)

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код і назва спеціальності)

на тему: «Удосконалення організаційних засад підвищення ефективності
екологічного підприємництва»

(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Терехов Є.В.			
розділів:				
Рецензент				
Нормоконтролер				

Дніпро
2020

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва

та публічного управління
(повна назва)

О.Г. Вагонова
(підпис) (прізвище, ініціали)
«_____» _____ 2020 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу

ступеня магістр
(бакалавра, магістра)

студентці Дузенко Аріні Олександрівні академічної групи 076М-193-1
(прізвище та ініціали) (шифр групи)

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код і назва спеціальності)

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему: «Удосконалення організаційних засад підвищення ефективності екологічного підприємництва».

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 27.11.2020 № 980-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1. Методологічні засади управління пропозицією екологічно чистої продукції	Оцінка сучасного стану та тенденцій поширення продукції екологічного підприємництва. Узагальнення наукових підходів до управління діяльністю з виробництва органічної продукції. Визначення принципів дослідження проблем раціоналізації виготовлення екологічно чистої продукції.	02 вересня - 25 вересня
Розділ 2. Аналіз системи управління виробництвом екологічно чистої продукції	Визначення особливостей екологічно чистої продукції як товарної категорії. Аналіз факторів формування пропозиції еко-продукції. Законодавче забезпечення ринку органічної продукції. Аналіз ринків екологічно чистої продукції.	26 вересня - 15 жовтня
Розділ 3. Підвищення ефективності виробництва екологічно чистої продукції	Удосконалення організаційних засад виробництва екологічно чистої продукції. Розробка рекомендацій щодо підвищення ефективності виробництва екологічно чистої продукції.	16 жовтня - 10 грудня

Завдання видано _____

(підпис керівника)

(прізвище, ініціали)

Дата видачі 10 червня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

Прийнято до виконання _____

(підпис студента)

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка: 83 стор., 12 рис., 10 табл., 37 джерел, презентація Power Point.

Об'єкт дослідження – процес управління ефективністю діяльності підприємства з виготовлення екологічно чистої продукції

Мета дослідження - узагальнення та розвиток науково-методичних підходів і розробка на їх підставі пропозицій щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності з виготовлення екологічно чистої продукції.

У першому розділі визначені сучасний стан та тенденції розвитку ринку екологічно чистої продукції в галузі аграрного виробництва. Узагальнені наукові підходи до управління підприємницькою діяльністю з виробництва органічної продукції.

У другому розділі здійснений аналіз особливостей розвитку ринку органічної продукції. Визначені фактори підвищення попиту на продукцію екологічно чистого виробництва.

У третьому розділі розроблені рекомендації щодо підвищення економічної ефективності виробництва екологічно чистої продукції.

ЕКОЛОГІЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО, ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТА ПРОДУКЦІЯ, АГРОВИРОБНИЦТВО, ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ, РИНОК.

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА З ВИРОБНИЦТВА ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	8
1.1. Особливості еко-продукції як ринкової категорії.....	8
1.2. Узагальнення наукових підходів до управління діяльністю в сфері екологічного підприємництва.....	25
1.3. Мета, завдання та методи дослідження.....	30
Висновки до розділу 1.....	32
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В СФЕРІ АГРОВИРОБНИЦТВА.....	33
2.1. Аналіз попиту на органічну продукцію.....	33
2.2. Зміст системи управління виробництвом екологічно чистої продукції.....	46
2.3. Фактори формування потенціалу виробництва органічної продукції.....	59
Висновки до розділу 2.....	66
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	67
3.1. Удосконалення організаційних засад виготовлення органічної продукції.....	67
3.2. Заходи щодо активізації пропозиції екологічно чистої продукції агровиробництва.....	76
Висновки до розділу 3.....	81
ВИСНОВКИ	83
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	85
ДОДАТОК А. Відгук на кваліфікаційну роботу магістра.....	89
ДОДАТОК Б. Рецензія на кваліфікаційну роботу магістра.....	91
ДОДАТОК В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи магістра на присутність запозичень.....	92