

– зміна менталітету українського індивіда – члена суспільства, яка полягає в усвідомленні того, що його соціальна захищеність забезпечується не лише особистими можливостями і здатностями, але й особистою участю у формуванні навколишнього середовища, тобто бізнесу, держави, природи.

Лише комплексне вирішення сформульованих завдань сприятиме підвищенню рівня соціальної відповідальності вітчизняного підприємництва.

Список літератури

1. John Paul II Centesimus Annus (On the 100th anniversary of Pope Leo XIII's *Rerum Novarum* – On Capitol and Labor; On Catholic social teaching); May 1, 1991.
2. Тамбовец Е. И все-таки она вертится! / Е. Тамбовец // ГВардия. Рейтинг социально ответственных компаний. – 2010, март. – С.28–31.
3. Шаповал В.М. Соціальна відповідальність бізнесу в структурі управління економікою: монографія / В.М. Шаповал. – Д.: Державний ВНЗ «Національний гірничий університет», 2011. – 357 с.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Юрчишина Л.И., ст. преподаватель,
Государственное ВУЗ «Национальный горный университет», г.Днепропетровск*

Економіка України на протяженні последнего десятилетия проходит очень сложный и неоднозначный в социально-экономическом плане период трансформации. Много украинских предприятий работают в нестабильных экономических и социально-политических условиях, переживают глубокий спад производства и находятся в критическом состоянии. В этих условиях первоочередными вопросами являются экономическая безопасность предприятий.

В рыночной экономике проблема качества является важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности. Качество - это политическая, нравственная и экономическая категория. Именно качество является основным условием укрепления национальной экономики. В этом убеждает опыт передовых стран мира.

Современная теория управления качеством базируется на результатах научных исследований, выполненных учёными П. Л.Чебышевым, А. М. Ляпуновым, И. Г. Венецким, У. А. Шухартом, Э. Демингом, А. Фейгенбаумом и др..

По мере развития экономических реформ в Украине всё большее внимание уделяется качеству. В настоящее время одной из серьёзных проблем для украинских предприятий является создание системы качества, позволяющей обеспечить производство конкурентоспособной продукции. Конкуренция – это тонкий механизм, реагирующий на любые изменения рыночной ситуации, стимулирующий адаптацию организаций к новым рыночным условиям. Ориентация на самые высокие показатели в производстве продукции и оказании услуг должна стать стратегическим направлением деятельности всех субъектов экономики.

Сегодня в стране уже существует общая заинтересованность руководителей страны и регионов, производителей и поставщиков продукции, населения в повышении качества продукции и услуг, а также качества жизни. Всё больше украинских предприятий стремятся получить сертификат на систему качества, поскольку без этого невозможен долгосрочный успех в бизнесе. Организация управления качеством на предприятии как базис его конкурентоспособности на отечественных и мировых рынках требует создания фирменной системы качества на уровне мировых стандартов [1]. Требования к качеству на международном уровне определены стандартами ИСО серии 9000. Эти стандарты вторглись непосредственно в производственные процессы, сферу управления и установили чёткие требования к системе обеспечения качества. Поэтому, организация управления качеством на предприятии создаётся и внедряется для проведения определённой политики и достижения

поставленной цели. Политика предприятия в области качества формируется высшим руководством предприятия и направлена на управление качеством, обеспечение качества и улучшение качества. Система качества важна при проведении переговоров с зарубежными заказчиками, считающими обязательным условием наличие у производителя системы качества и сертификата на эту систему, выданного сертифицирующим органом. Система качества должна учитывать особенности предприятия, обеспечивать минимизацию затрат на разработку продукции и её внедрение. Потребитель желает иметь уверенность, что качество поставляемой продукции будет стабильным и устойчивым.

Обеспечение качества требует немалых затрат. До недавнего времени основная доля в затратах на качество приходилась на физический труд. На сегодня высока доля интеллектуального труда. Поэтому проблема качества может быть решена с участием ученых, инженеров, менеджеров и экономистов, которые свободно владеют современными методами управления качеством. Должна быть гармония всех составляющих профессионального влияния на качество.

Для предприятий различных форм собственности и отраслевой принадлежности значение качества продукции состоит в том, что качественная продукция открывает экспортную дорогу на платежеспособные западные рынки. Именно качество является важным инструментом в борьбе за рынки сбыта и обеспечивает конкурентоспособность товара. Оно складывается из современного технического уровня продукции и полезности товара для потребителя через функциональные, социальные, эстетические и экологические свойства. При этом конкурентоспособность определяется совокупностью качественных и стоимостных особенностей товара, которые могут удовлетворять потребности потребителя, а также расходами на приобретение и потребление соответствующего товара. Следует учитывать, что среди продукции аналогичного назначения большей конкурентоспособностью обладает та, которая обеспечивает наивысший полезный эффект по отношению к суммарным затратам потребителя. Безусловно, повышение качества сопряжено с затратами, однако они окупятся благодаря полученной прибыли. Занятие лидирующего положения на рынке невозможно без разработки и освоения модифицированных товаров.

Значение повышения качества достаточно многообразно. Решение этой проблемы на микроуровне важно и для экономики в целом, так как позволит установить новые и прогрессивные пропорции между её отраслями и внутри отраслей. Эти пропорции могут быть достигнуты путём совершенствования технологии производства продукции и повышения её экономичности.

Современная система управления качеством должна исходить из того, что деятельность по управлению качеством не может быть эффективной после того, как продукция произведена, эта деятельность должна осуществляться в ходе производства продукции. Важна также деятельность по обеспечению качества, которая предшествует процессу производства. Поэтому фирмы, функционирующие в рыночной экономике, формулируют политику в области качества таким образом, чтобы она касалась деятельности каждого работника, а не только качества предлагаемых изделий и услуг. В политике чётко определяются уровни стандартов качества работы для конкретной фирмы и аспекты системы обеспечения качества. При этом продукция заданного качества должна быть поставлена потребителю в заданные сроки, в заданных объёмах и за приемлемую цену.

Таким образом, в рыночной экономике качество рассматривается с позиции потреби-теля и обеспечивает конкурентоспособность товара. Понятие качество распространяется на все виды деятельности: управление процессами на основе документированных процедур; завоевание рынков сбыта на основе взаимовыгодного партнёрства с постоянными потребителями; освоение новых рынков сбыта путём поставки конкурентоспособной продукции. Качество определяется действием многих случайных, местных и субъективных факторов. Для предупреждения влияния этих факторов на уровень качества необходима система управления качеством. При этом нужны не отдельные усилия, а совокупность мер

постоянного воздействия на процесс создания продукта с целью поддержания соответствующего уровня качества.

Сегодня в управлении качеством важное значение имеет наличие на фирмах сертифицированной системы менеджмента качества, что является гарантией высокой стабильности и устойчивости качества продукции. Сертификат на систему качества позволяет сохранить конкурентные преимущества на рынке.

Список литературы

1. Система качества: Сборник нормативно-методологических документов. М.: Изд-во стандартов, 2004.
2. Чайка И. И. Конкурентная борьба предприятий – это соревнование систем управления качеством. М.: Стандарты и качество, 1996.
3. Швец В. Е. Менеджмент качества в системе современного менеджмента. М.: Стандарты и качество, 1997.

ПЕРСПЕКТИВИ ЗМІЦНЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

*Ярмова М. І., аспірант,
Житомирський національний агроекологічний університет*

Передумовою ефективного функціонування сільськогосподарських підприємств є зміцнення їх економічної безпеки, що дозволить знизити наслідки ризикового характеру підприємницької діяльності, невизначеність ринкового середовища та підвищити їх конкурентоспроможність. Проблема актуалізується тим, що сучасний стан переважної більшості сільськогосподарських підприємств характеризується як кризовий. Обґрунтування механізмів підвищення економічної безпеки вимагає оцінки та аналізу тенденцій змін її рівня у динаміці. Використовуючи метод екстраполяції, що спирається на вивчення характеру розвитку економічних явищ і процесів та передбачає визначення їх стану у майбутньому, було побудовано трендову модель та спрогнозовано рівень інтегрального показника економічної безпеки сільськогосподарських підприємств Житомирської області.

Аналіз кореляційного поля дає підстави стверджувати про значні відхилення фактичних даних від тенденційних (рис. 1).

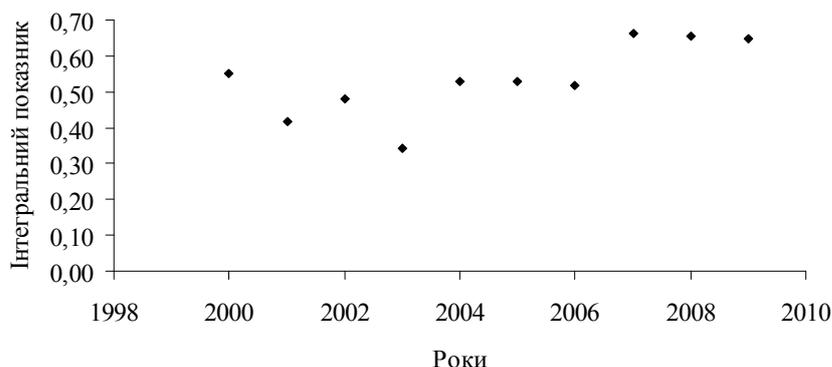


Рис. 1. Кореляційне поле рівня інтегрального показника економічної безпеки сільськогосподарських підприємств Житомирської області у період 2000–2010 рр.

Джерело: власні дослідження.

Так, від загальної тенденції поступового зростання у період 2002–2009 рр. значно відхиляються фактичні значення інтегрального показника у 2004 та 2006 рр. Крім того, значне зниження його рівня у 2002 р. викликане, насамперед, несприятливими погодними умовами, що також оцінюється як значне відхилення від тренду.

З метою часткового відсікання виявлених випадкових відхилень, фактичні значення інтегрального показника економічної безпеки було згладжено середнім ковзним.