

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки
Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавр

Студента *Маника Євгенія Євгенійовича*

академічної групи *_076-17-2*

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему: «Обґрунтування засад розвитку виробництва органічної продукції»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	<i>Вагонова О.Г.</i>			
розділів:				

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

Дніпро
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва

та публічного управління
 (повна назва)

О.Г. Вагонова
 (підпис) (прізвище, ініціали)

«16» березня 2021 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавр

студенту *Манику Євгенію Євгенійовичу*

академічної групи *076-17-2*

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему «Обґрунтування засад розвитку виробництва органічної продукції»
 затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня
 2021 р. № 293-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1. Теоретичний	Оцінка сучасного стану діяльності з виробництва органічної продукції. Дефініція органічної продукції. Огляд літературних джерел за темою дослідження.	04.05.21- 17.05.21
Розділ 2. Аналітичний	Встановлення відмінностей у формуванні попиту на органічну продукцію. Фактори привабливості виробництва органічної продукції. Засоби просування на ринку органічної продукції. Законодавче регулювання ринку органічної продукції.	18.05.21- 31.05.21
Розділ 3. Прикладний	Розвиток організаційних засад виготовлення органічної продукції в умовах формування екологоорієнтованого попиту. Розробка рекомендацій щодо підвищення конкурентоспроможності виробників органічної продукції.	01.06.21- 14.06.21

Завдання видано Вагонова О.Г.
 (підпис керівника) (прізвище, ініціали)

Дата видачі 10 червня 2020 року

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

Прийнято до виконання Маник Є.Є.

РЕФЕРАТ

ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТА ПРОДУКЦІЯ, ОРГАНІЧНЕ ВИРОБНИЦТВО, ПОПИТ, РИНОК ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ, СЕРТИФІКАЦІЯ, ЦІНОУТВОРЕННЯ.

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи бакалавра на тему: «Обґрунтування засад розвитку виробництва органічної продукції».

64 сторінок, 5 рис., 5 табл., 27 інформаційних джерел, 3 додатки.

Об'єкт дослідження – організаційні засади виробництва органічно чистої продукції.

Предмет дослідження – методичні підходи та практичні аспекти розвитку організаційних засад виробництва органічно чистої продукції.

Мета дослідження - узагальнення методичних підходів і розробка на їх підставі пропозицій щодо підвищення ефективності виробництва органічної продукції.

У першому розділі визначені сучасний стан виробництва та попиту на органічну продукцію. Розкрито поняття органічної продукції, її характеристики. Здійснений огляд літературних джерел за темою дослідження.

У другому розділі визначені фактори привабливості виробництва органічної продукції. Встановлені засоби просування на ринку органічної продукції. Досліджено законодавче регулювання ринку органічної продукції.

У третьому розділі розроблені рекомендації щодо підвищення економічної ефективності діяльності підприємства з виробництва органічної продукції.

Сфера практичного застосування результатів роботи – підприємства, що спеціалізуються на виробництві органічної продукції.

ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	
1.1. Поняття органічної продукції та ринки її розповсюдження.....	6
1.2. Огляд літературних джерел за темою дослідження.....	15
1.3. Мета, завдання та методи дослідження.....	19
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ СУЧАСНИХ УМОВ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В АГРАРНІЙ СФЕРІ	
2.1. Аналіз попиту на органічну продукцію	20
2.2. Особливості організації виробництва органічної продукції.....	30
2.3. Фактори ефективності виготовлення екологічно чистої продукції.....	40
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ У СФЕРІ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА	
3.1. Удосконалення організаційних засад виготовлення органічної продукції.....	47
3.2. Рекомендації щодо посилення конкурентних позицій виробників органічної продукції.....	57
ВИСНОВКИ	63
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ.....	65
ДОДАТОК А. Відгук на кваліфікаційну роботу бакалавра.....	68
ДОДАТОК Б. Рецензія на кваліфікаційну роботу бакалавра.....	70
ДОДАТОК В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи бакалавра на присутність запозичень.....	71

