

Міністерство освіти і науки України
 Національний технічний університет
 «Дніпровська політехніка»
 Навчально-науковий інститут економіки
 Факультет менеджменту
 Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеня бакалавр

студента *Іванова Олексія Михайловича*
 академічної групи *076-17-1*

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова
 діяльність

на тему: «Формування організаційної культури торговельного
 підприємництва»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	<i>Вагонова О.Г.</i>			
розділів:				
Рецензент				
Нормоконтролер				

Дніпро
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

прикладної економіки, підприємництва

та публічного управління

(повна назва)

О.Г. Вагонова

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«16 _» березня 2021 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавр

Студенту *Іванову Олексію Михайловичу*

академічної групи *076-17-1*

спеціальності *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

за освітньою програмою *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

на тему «Формування організаційної культури торговельного підприємництва»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2021 р. № 293-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1. Теоретичний.	Визначити категоріальний апарат дослідження. Узагальнити методичні підходи до формування організаційної культури торговельних організацій.	04.05.21-17.05.21
Розділ 2. Аналітичний.	Розкрити особливості формування організаційної культури в торговельних організаціях. Визначити чинники формування організаційної культури. Здійснити аналіз сучасного стану управління формуванням організаційної культури на підприємствах торгівлі.	18.05.21-31.05.21
Розділ 3. Прикладний.	Визначити перспективні напрями формування організаційної культури в торговельних організаціях. Розробити рекомендації щодо розвитку організаційної культури на підприємствах торгівлі.	01.06.21-14.06.21

Завдання видано

(підпис керівника)

Вагонова О.Г.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі

Дата подання до екзаменаційної комісії

Прийнято до виконання _____ Іванов О.М. _____

РЕФЕРАТ

ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА, ПІДПРИЄМНИЦТВО, ЕФЕКТИВНІСТЬ, РІВНІ УПРАВЛІННЯ, ПЕРСОНАЛ.

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи бакалавра на тему:
«Формування організаційної культури торговельного підприємства».

58 сторінок, 10 рис., 11 табл., 25 інформаційних джерел, 3 додатки.

Об'єктом дослідження є процес управління розвитком організаційної культури торговельного підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні засади та практичні аспекти управління розвитком організаційної культури торговельного підприємства.

Мета дослідження – узагальнити методичні основи управління розвитком організаційної культури торговельного підприємства.

Отримані результати. У першому розділі наведені теоретичні положення стосовно організаційної культури організації. Здійснений огляд літературних джерел.

У другому розділі здійснений аналіз господарської діяльності підприємства сфери торгівлі. Визначені фактори формування організаційної культури підприємства.

У третьому розділі наведені рекомендації щодо підвищення рівня організаційної культури підприємства сфері торгівлі.

Сфера практичного застосування результатів роботи – підприємства за видами торговельної діяльності.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ.....	8
1.1. Сутність організаційної культури підприємства.....	8
1.2. Огляд літературних джерел за темою дослідження.....	21
1.3. Мета, завдання та методи дослідження.....	27
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	29
2.1. Аналіз результатів господарської діяльності ТОВ «Дніпро-авто»...	29
2.2. Оцінка рівня організаційної культури торговельної організації.....	35
2.3. Фактори формування організаційної культури торговельного підприємства.....	39
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ У ТОРГОВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ.....	45
3.1. Удосконалення управлінських засад формування організаційної культури торговельних організацій	45
3.2. Розробка рекомендацій щодо підвищення результативності формування організаційної культури.....	51
ВИСНОВКИ.....	57
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ.....	59
ДОДАТОК А. Відгук на кваліфікаційну роботу бакалавра.....	62
ДОДАТОК Б. Рецензія на кваліфікаційну роботу бакалавра.....	64
ДОДАТОК В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи бакалавра на присутність запозичень.....	65

