

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Інститут електроенергетики

(інститут)

Факультет інформаційних технологій

(факультет)

Кафедра системного аналізу та управління

(повна назва)

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Комплексної кваліфікаційної роботи ступеню бакалавра
(бакалавра, магістра)

студента Фракянець Сергія Едуардовича
(ПІБ)

академічної групи 124-18ск-1
(шифр)

спеціальності 124 - Системний аналіз
(код і назва спеціальності)

на тему «Аналіз меблевої галузі для створення веб-додатку (реалізація клієнтської частини)»
(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційно ю	
кваліфікаційної роботи	Хом'як Т.В.			
розділів:				
Інформаційно-аналітичний	Хом'як Т.В.			
Спеціальний	Хом'як Т.В.			

Рецензент	д.т.н., проф. Алексєєв М.О.			
-----------	--------------------------------	--	--	--

Нормоконтролер	Хом'як Т.В.			
----------------	-------------	--	--	--

Дніпро
2021

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка 73 с., 40 малюнків, 2 таблиці, 4 додатка, 24 джерела.

Об'єкт дослідження: електронно комерційна діяльність меблевої галузі.

Предмет дослідження: методи системного аналізу у імітаційному моделюванні, технології розробки програмного забезпечення, методи прийняття рішень на основі багатьох-критеріїв.

Мета дослідження: аналіз діяльності меблевої промисловості та веб-сайтів електронної комерції з метою розробки програмного забезпечення та вирішення питання вибору оптимального плану показу реклами для користувачів на основі багатьох критеріїв.

В *інформаційно-аналітичному розділі* проведений аналіз методів системного аналізу у імітаційному моделюванні, технологій розробки програмного забезпечення, методи багатокритеріальних рішень.

В *спеціальному розділі* змодельовані та розв'язані задачі на основі аналізу діяльності меблевої промисловості та веб-сайтів електронної комерції, а саме: розроблене та протестоване програмне забезпечення, вирішено питання вибору оптимального плану показу реклами для користувачів на основі багатьох критеріїв, також розділ містить спроектований бізнес план та імітаційну модель.

Практична цінність отриманих у роботі результатів полягає в оптимізації та автоматизації процесу продажу товарів меблевої промисловості, яка використовує фізичні активи до електронно комерційної діяльності, що дає змогу виконати диверсифікацію продукції, а також визначити допоміжну інфраструктуру з метою проведення прибуткових рекламних компаній.

Ключові слова: СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ, ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ, БАГАТОКРИТЕРІАЛЬНА ОПТИМІЗАЦІЯ, БІЗНЕС-ПЛАН, НЕЧІТКІ МОДЕЛІ, ПРОГРАМНЕ ЗАБЕСПЕЧЕННЯ, КЛІЄНТ-СЕРВЕР, МЕТОД АНАЛІЗУ ІЕРАРХІЙ, МЕТОД ЗГОРТКИ, БАЗИ ДАНИХ, ВЕБ-ТЕХНОЛОГІЇ.