

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління
Факультет менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи бакалавра

Студента(ки) Панкратової Поліни Андріївни

Академічної групи 076-173-1
(шифр)

Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код і назва спеціальності)

на тему «Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності підприємства сфери торгівлі»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Тимошенко Л.В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Донець Н.І.			
----------------	-------------	--	--	--

Дніпро
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва
та публічного управління

О.Г. Вагонова

(підпис)

(прізвище, ініціали)

« » березня 2021 року

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу бакалавра

Студенту(ці) Панкратовій П.А. академічної групи 076-17з-1

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код і назва спеціальності)

на тему «Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності підприємства сфери торгівлі»

Затверджено наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2021 р. № 293-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Стан проблеми та теоретичні основи діяльності підприємницької організації у торговельній сфері	Теоретичне підґрунтя діяльності торговельного підприємства в Україні. Сучасний стан ринку надання посередницьких послуг в оптовій торгівлі. Мета, завдання, методи досліджень	19.04.2021 – 17.05.2021
2. Аналіз та оцінка ефективності підприємницької діяльності ТОВ «ТМР»	Характеристика діяльності ТОВ «ТМР». Аналіз господарської діяльності ТОВ «ТМР» та оцінка ефективності функціонування	18.05.2021 – 31.05.2021
3. Основні напрями підвищення ефективності підприємницької діяльності ТОВ «ТМР»	Визначення напрямів підвищення ефективності підприємницької діяльності у сфері оптової торгівлі. Обґрунтування напрямів підвищення ефективності діяльності ТОВ «ТМР»	01.06.2021 – 15.06.2021

Завдання видано

Тимошенко Л.В.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі

01 квітня 2021 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії

16 червня 2021 р.

Прийнято до виконання

Панкратова П.А.

(прізвище, ініціали)

Реферат

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи на тему «Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності підприємства сфери торгівлі» містить 61 сторінку, 2 рисунка, 8 таблиць, 30 використаних джерел, 4 додатки.

ПІДПРИЄМНИЦЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ, ОПТОВА ТОРГІВЛЯ, РИНОК, ЕФЕКТИВНІСТЬ, СЕРВІСНИЙ ПОРТФЕЛЬ.

Об'єкт дослідження – діяльність підприємницької організації у торговельній сфері.

Предмет дослідження – підприємницькі рішення щодо підвищення ефективності функціонування підприємства сфери торгівлі.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо підвищення ефективності підприємницької діяльності торговельного підприємства в умовах сучасного бізнес-середовища.

Методи дослідження – у вирішенні поставлених завдань була використана система сучасних загальнонаукових методів: узагальнення, систематизації, порівняльного економічного аналізу, аналітичний, графічний та табличний методи.

Отримані результати. У першому розділі надано характеристику стану проблеми та визначено теоретичні основи діяльності підприємницької організації у торговельній сфері.

У другому розділі проведено аналіз та оцінку ефективності підприємницької діяльності ТОВ «ТМР».

У третьому розділі наведено напрями підвищення ефективності підприємницької діяльності ТОВ «ТМР».

Сфера практичного застосування результатів роботи – підприємства сфери оптової торгівлі при прийнятті рішень щодо їх розвитку та забезпечення ефективного функціонування.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
1. СТАН ПРОБЛЕМИ ТА ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ У ТОРГОВЕЛЬНІЙ СФЕРІ	8
1.1. Теоретичне підґрунтя діяльності торговельного підприємства в Україні	8
1.2. Сучасний стан ринку надання посередницьких послуг в оптовій торгівлі	18
1.3. Мета, завдання, методи досліджень.....	24
2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТМР»	27
2.1. Характеристика діяльності ТОВ «ТМР».....	27
2.2. Аналіз господарської діяльності ТОВ «ТМР» та оцінка ефективності функціонування.....	29
3. ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «ТМР».....	38
3.1. Визначення напрямів підвищення ефективності підприємницької діяльності у сфері оптової торгівлі	38
3.2. Обґрунтування напрямів підвищення ефективності діяльності ТОВ «ТМР»	44
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	58
ДОДАТОК А.....	62
ДОДАТОК Б.....	64
ДОДАТОК В.....	65
ДОДАТОК Г	66