

аграрного сектору економіки обумовлює актуальність подальшого дослідження всієї сукупності складових і потенціалу розвитку сільськогосподарських малих (в тому числі – ОСГ), середніх та товарних підприємств – виробників і підприємств переробки продукції, а також механізмів застосування комплексного розвитку в контексті виконання національних програм розвитку сільських територій України.

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ВОДОГОСПОДАРСЬКО-МЕЛІОРАТИВНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ

Ревко Т.В., ДІУЕВР, м. Київ

Цепкова В.С., Інститут міжнародних відносин Національного університету ім. Т.Г. Шевченка, м. Київ

Водне господарство нашої країни відіграє визначальну роль у подальшому розвитку держави. Тому проблеми інноваційного поступу водогосподарсько-меліоративного комплексу мають бути на першому місці. Існують перешкоди на цьому шляху, серед найбільш значущих є: недостатність коштів; застарілість матеріально-технічної бази; відсутність інноваційної політики та інноваційної стратегії; низький рівень інноваційного менеджменту; слабкий рівень науково-технічної співпраці; відсутність маркетингового забезпечення; нестача кваліфікованого, інноваційно-активного персоналу; відсутність дієвої системи стимулювання інноваційної активності; недостатній рівень розвитку інформаційно-комунікаційних мереж, тощо.

Проблемами інновацій займалися такі вчені як А. Казанцев, А. Сухоруков, А. Юзефович, В. Александрова, В. Геєць, В. Ландик, В. Мединський, В. Россоха, В. Тужилкіна, Д. Крисанов, Е. Кондратенко, Є. Уткін, І. Балабанов, І. Рудакова, Л. Гохберг, Л. Євдокимова, Л. Федулова, М. Денисенко, М. Йохна, М. Молчанов, Н. Краснокутська, Н. Чухрай, О. Василенко, О. Волков, О. Лапко, О. Пригожин, П. Завлін, Р. Фатхудінов, С. Ілленкова, С. Ілляшенко, Ю. Бажал, Ю. Морозов та ін. Термін інновація трактують з поглядів наукової, виробничої та міжнародної практики. Він передбачає техніко-технологічні, організаційні та продуктові зміни в результатах діяльності суб'єктів господарювання.

Існуючі теоретико-методологічні напрацювання вчених не в повній мірі використовуються у водному господарстві країни.

Необхідно весь спектр досліджень в сфері інновацій використати для вирішення існуючих проблем водогосподарсько-меліоративного комплексу.

На разі перед водогосподарсько-меліоративним комплексом поставлено завдання передачі з комунальної до державної власності об'єктів інженерної інфраструктури внутрішньогосподарських меліоративних систем зрошувального землеробства. Для цього необхідно визначитись з вартістю робіт з їх ремонту та реконструкції.

Для позитивного вирішення цього та інших актуальних питань у водному господарстві з точки зору інноваційного підходу до організації господарської діяльності необхідно активно використовувати міжнародну науково-технічну співпрацю; створити дієву інфраструктуру інноваційної діяльності; забезпечити достатній рівень фінансування науково-дослідних і конструкторських робіт; сприяти інформаційному забезпеченню інноваційної сфери; удосконалювати законодавчу базу відносно суб'єктів інноваційної діяльності і забезпечувати державну підтримку; підвищувати кваліфікацію персоналу, зайнятого в сфері управління виробничими процесами та розробками інновацій в організаціях; мотивувати працівників до активної інноваційної діяльності завдяки матеріальному та моральному заохоченню; забезпечити інноваційне спрямування матеріально-технічного і стратегічного розвитку галузі; залучати наукоємні технології та знання; сформувати національні науково-технологічні програми розвитку водогосподарсько-меліоративного комплексу, тощо. Ці процеси забезпечать насамперед національну безпеку розвитку України, збільшать її економічний потенціал, а також покращать якість та рівень життя населення.

Отже, проведене наукове дослідження окреслило важливі проблеми водогосподарської галузі в контексті інноваційного розвитку а також намітило основні напрямки забезпечення інноваційного розвитку та вирішення нагальних проблем.

Перспективами подальших досліджень має бути деталізація представлених інноваційних підходів у вигляді конкретних програм дій.

ВИКОРИСТАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ В ПРОЦЕСІ АДАПТАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ДО ВИМОГ РИНКУ

Борзаковська Л.В., ЛНТУ, м. Луцьк

Сучасні тенденції розвитку економіки свідчать про визначальну роль інновацій в забезпеченні конкурентоспроможності промислового підприємства. Під впливом інновацій перебудовується технічний базис промислового підприємства, починаючи з використання нових видів сировини, матеріалів, енергії, нових машин та обладнання, і закінчуючи випуском нової продукції, модернізацією форм організації виробництва та управління. Тому цілком очевидно є необхідність переходу промислових підприємств до інноваційної моделі розвитку.

Поряд із цим варто відмітити, що факт впровадження інновацій сам по собі не є показником ефективності діяльності підприємства. Ефективність функціонування промислового підприємства значною мірою залежить від наслідків впровадження інновацій, причому йдеться не лише про економічний ефект, але й про їх соціальну значущість, можливість краще задовольняти потреби споживачів та тривалий час конкурувати на ринку. Зважаючи на це,