

- ◆ дослідження макро- та мікросередовища функціонування фірми;
- ◆ висування цілей та формування і оптимізацію стратегічного вибору;
- ◆ конкретизацію тактичних завдань;
- ◆ періодичну ревізію та перегляд маркетингових програм.

2). Полягає у використанні різноманітних аналітичних підходів до розроблення методів експансії та життєдіяльності фірми на зарубіжному ринку. Експансія у загальному розумінні — це розширення сфери впливу об'єднань великих держав.

3). Включає формування та оптимізацію особливостей поведінки (функціонування) фірми у міжнародному середовищі, що передбачає певний рівень пристосування маркетингових програм до зарубіжних умов та вимог.

Вибір відповідної стратегії — це складний процес, заснований на поступовому придбанні досвіду міжнародного маркетингу. Внаслідок цього формується оригінальна інтегрована маркетингова стратегія, що об'єднує політику фірми щодо продукту, цін, розміщення та просування товарів з урахуванням сильних і слабких сторін фірми та існуючої конкуренції.

Коопераційна стратегія є єдиною можливою конкурентною стратегією для малих та середніх компаній, які мають намір і потенційні дані стати глобальними, часто володіють унікальними і перспективними ноу-хау, але їх слабкість — у відсутності фінансових, а іноді виробничих та кадрових ресурсів. Цей вид стратегії передбачає створення так званих стратегічних альянсів, коли компанія підключає до свого бізнесу силу і можливості великої компанії.

Виділимо чотири основні напрямки, за якими підприємства готові співпрацювати з потенційними партнерами:

1. Створення спільних підприємств з іноземними інвесторами;
2. Продаж активів підприємств через аукціон;
3. Технічна модернізація підприємств;
4. Прийнятні шляхи кредитування.

Близькість економічних інтересів при одній і тій самій формі господарювання характеризується їх системною приналежністю. З урахуванням спадкоємності суспільного розвитку можна стверджувати: деякі риси, властивості економічних інтересів, характерні для однієї форми господарювання, можуть виявлятися в економічних інтересах за іншої форми, тобто кажучи спорідненими.

МОДЕЛЮВАННЯ ОБСЯГУ ЕКОНОМІЧНОГО ВІДШКОДУВАННЯ ЗБИТКІВ ВІД ТЕХНОГЕННОГО ЗАБРУДНЕННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ

Антонюк О.П., НГУ, м.Дніпропетровськ

Зважаючи на незадовільну екологічну ситуацію в Криворізькому гірничовидобувному регіоні особливу увагу науковців приділено аналізу моделей економічних збитків, спричинених негативним впливом господарської

діяльності підприємств на здоров'я населення. На сьогоднішній день більшість досліджень як в Україні, так і за кордоном, спрямована на вивчення впливу на збитки у натуральній формі окремих факторів оточуючого середовища. Важливою проблемою, яка виникає при побудові залежності між вектором факторів впливу та економічними збитками, є вибір адекватної структури залежності. Існуючі методи структурної ідентифікації економіко-математичних моделей є непридатними у випадку гарантованого оцінювання збитків.

Аналіз існуючих методичних підходів до прогнозування збитків внаслідок техногенного забруднення природного середовища включає огляд і критичний аналіз вітчизняних і закордонних джерел інформації з питань визначення системи оцінок техногенного впливу на елементи природного середовища, а також методологічних підходів і методів прогнозування еколого-економічного розвитку техногеннозабруднених територій.

Щорічно відслідковується тенденція до збільшення бюджетних видатків на фінансування галузі охорони здоров'я України. При цьому ефективність забезпечення населення медичною допомогою, якість та спеціалізація послуг залишається на незадовільному рівні, а заклади охорони здоров'я часто недоотримують фінансування, змушені спрямовувати більшу частину бюджетних коштів лише на фінансування фонду оплати праці (частка бюджетних видатків на оплату праці сягає 70-80 % загальних витрат закладів охорони здоров'я). Планування обсягу та видів медичної допомоги необхідно проводити з метою якомога повного задоволення потреб пацієнтів, що проживають на території адміністративно-територіальних одиниць. При плануванні видатків на надання допомоги на різних її рівнях необхідно використовувати комплексний підхід. До цього часу прогнозування рівня захворюваності відбувалося з використанням методів статистичного прогнозування, що базуються на аналізі трендових моделей показників моніторингу стану здоров'я населення за останні 5-10 років. Більшість таких підходів до реалізації прогнозування рівня захворюваності зводилась до застосування вбудованих функцій в пакети статистичного аналізу. При цьому відносно мало уваги приділялося інтелектуальному аналізу нерегламентованих змін причинно-наслідкових зв'язків, що виникають у результаті появи нових можливостей завдяки створенню більш об'ємних сховищ даних та знань для інформаційної й операційної підтримки аналізу.

Відомо, що в системі еколого-гігієнічного моніторингу та економічного відшкодування збитку важливу роль відіграє достовірна та оперативна інформація про вплив техногенного забруднення довкілля на рівень захворюваності населення та наявність причинно-наслідкових зв'язків між ними. Це можливо лише за умови використання сучасних автоматизованих інформаційних технологій обліку відповідних показників та їх динамічного аналізу.

Крім того, для прийняття адекватних управлінських рішень необхідно володіти не лише аналізом ситуації за минулий період, а й мати уявлення про можливі тенденції її зміни в майбутньому. Для економічного обґрунтування доцільності визначення обсягу відшкодування надзвичайно важливо володіти

не лише фактичними, а й розрахунковими даними про реальний і передбачуваному в наступному звітному періоді економічний збиток від економічних витрат на медичне обслуговування населення.

Виходячи з актуальності наведеної вище проблеми виникає необхідність моделювання з метою прогнозування обсягу економічного відшкодування збитків від техногенного забруднення регіональної соціально-економічної системи.

ОЦІНКА ПОВЕДІНКИ ПОСЕРЕДНИКА В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ОБСЯГУ ПОПИТУ НА ІНФОРМАЦІЮ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

Логачов Є.М., ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ

Після визначення швидких управлінь середній прибуток, який отримує посередник у взаємодії з виробниками (продавцями) і споживачами (кінцевими споживачами) в одиницю часу описується функціоналом:

$$PP_i = \frac{\sum a_{ij} [\gamma_j (C_i - C_j) - m_i l_{ij}]}{\max \left\{ \sum a_{ij} \gamma_j / \lambda_i, \sum a_{ij} l_{ij} \right\}},$$

де γ_i - вірогідність купівлі інформації;

λ_i - обсяг попиту на інформацію;

C_i - ціна купівлі інформації;

m_i - грошові витрати в одиницю часу при пошуку інформації;

l_{ij} - інформаційна відстань;

a_{ij} - профіль переваг;

i - індекс покупця;

j - індекс посередника.

При мінімізації даного функціоналу на симплексі $A = \{a_{ij} : a_{ij} \geq 0, \sum a_{ij} = 1\}$

можливі наступні випадки.

За першим випадком існує таке k , що $\gamma_k \lambda_i \geq l_{ik}$ та

$$\frac{[\gamma_k (C_i - C_k) - m_i l_{ik}]}{\gamma_k / \lambda_i} \geq \frac{[\gamma_j (C_i - C_j) - m_i l_{ij}]}{\gamma_j / \lambda_i} \text{ для всіх } j.$$

Це ситуація, коли попит малий. Посередник здатний задовольнити всіх покупців γ_i^{-1} . Тому він обирає продавців інформації за принципом максимального прибутку на одиницю товару