

РОЗРОБКА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА qPurple ЯК ІННОВАЦІЙНОГО ЗАСОБУ КОМУНІКАЦІЇ У СУЧАСНОМУ МІСТІ

На сьогоднішній день питання демократизації суспільства в Україні є дуже актуальним. Важливою його складовою для досягнення позитивного результату є встановлення сучасних каналів зв'язку між міською громадою та органами місцевого самоврядування, підприємствами різних форм власності, установами та організаціями. На даний момент стан нашого суспільства у цьому напрямку залишається дуже схожим з тим, що був у минулому сторіччі, бо більшість раніше зазначених закладів обмежені тільки гарячою лінією та можливістю прийому громадян.

Актуальність даної проблеми полягає у потребі громади спільно оцінювати ефективність роботи цих закладів, бути інформованими щодо своїх прав та обов'язків перед ними, контролювати надані обіцянки та процес виконання робіт, що оплачуються за рахунок бюджетних коштів на єдиному міському сервісі. Тобто, громаді необхідний чіткий, сучасний інструмент контролю та впливу на владу та інших постачальників послуг.

Саме цей фактор був ключовим при заповненні нашою командою апікаційної форми грантової пропозиції у конкурсі малих грантів в рамках Компоненту «Міське самоврядування та реформа з децентралізації влади» Програми ООН із відновлення та розбудови миру [1]. Апікаційна форма включала у себе проектну пропозицію, аналіз ринку, розробку бюджету та медіа-плану проекту.

В цілому, ідея проекту полягає у наданні громаді додаткового засобу комунікації, що є максимально насиченим інформацією про усі заклади та компанії у місті, заповненням якої може займатися як адміністрація сайту, так і представники даних закладів. Ключовою особливістю сервісу є можливість взаємозв'язку, яку надають такі функції як оцінювання, відгуки, коментарі, новини та вакансії закладів.

Після оголошення щодо перемоги нашої заявки, наша команда приступила до розробки сервісу, що включає у себе ряд функцій для зручної комунікації між місцевою громадою та представниками будь-якого наявного у місті закладу. Даний етап розробки включав у себе створення сайту на основі WordPress, що має усі функції для задоволення потреб громади у оцінюванні та контролі роботи закладів. Більш того, Асоціацією Спортивної Боротьби Волноваха, були виділені додаткові кошти для впровадження на сайті ряду функцій, одна з яких – розміщення новин щодо робіт, подій, акцій та заходів від імені закладів.

¹студент групи ICT 2017-1, ХНУМГ ім. О.М.Бекетова

У сукупності сайт включає у себе каталог найпопулярніших закладів та постачальників послуг у місті Волноваха у дванадцяти категоріях, можливість самостійного оформлення та реєстрації сторінки свого закладу, їх оцінювання та залишення відгуків, що впливають на місце у загальному рейтингу компаній у місті (рис.1).

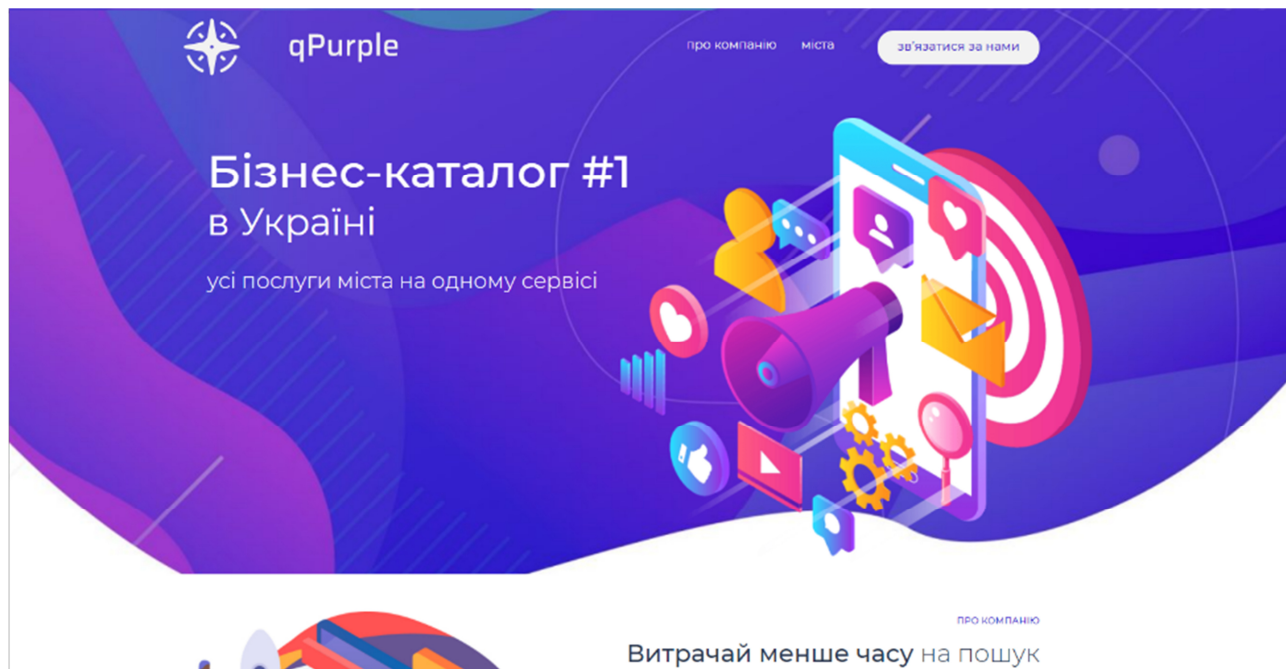


Рисунок 1 – Головна сторінка: qPurple.com

Після завершення першого етапу розробки, проведення скромної рекламної кампанії у місті Волноваха та аналізу результатів щодо зареєстрованих закладів, оцінок закладів, відгуків закладів та інших параметрів було прийнято рішення про необхідність доопрацювання та розробки таких функцій як категорії компаній, розміщення новин та вакансій.

Більш того, прийнято рішення про тестування продукту у великому місті. На даний момент сайт у своєму пулі має два міста: Волноваха і Харків.

Наступні стадії розробки включають у себе: оновлення головної сторінки (тобто алгоритму показу інформації та її місцезнаходження), нові можливості активності для користувача (лайки, дізлайки, коментарі до відгуків), розробку мобільного додатку.



знайти (номери телефонів - адреси закладів - графіки роботи державних установ - відгуки про ресторани таксі чи готелі - рейтинги найкращих шкіл - відкриті вакансії - клуби та бари на мапі твого міста) можна.

Знаходь роботу ✓

Дзвони та бронюй столик ✓

Залишай відгуки про роботу закладу ✓

Дивись найближчі, події, акції та концерти твого міста ✓

детальніше про компанію

Оберіть місто



Рисунок 2 – Налаштування на місто

При правильному управлінні проектом, тобто своєчасному надходженні фінансових ресурсів, постійного оновлення та удосконалення функціоналу, оригінальної рекламної кампанії та впровадження ряду партнерських програм для бізнесу, даний проект може стати невід'ємною частиною міського життя, дати громаді інструмент впливу на постачальників адміністративних та інших послуг.

До того ж, створивши умови для ефективного просування сторінки закладу для ключової аудиторії на сервісі, qPurple може значно підвищити конкурентоспроможність певних сфер міського бізнесу.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Програма ООН із відновлення та розбудови миру. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/recovery-and-peacebuilding.html>.