

групи);

Застосування принципів корпортивізму в управлінні власністю мешканцями територіальної громади безумовно підвищить якість наданих послуг і буде сприяти подальшому розвитку комунальної сфери муніципального утворення в цілому.

ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ З ВИКОРИСТАННЯМ МОДЕЛЕЙ СПЛІТ АНАЛІЗУ

Демиденко М.А. Пархоменко О.О. „НГУ”, м. Дніпропетровськ

Сучасні комерційні та виробничі підприємства для розширення ринку збуту та диверсифікації послуг використовують засоби електронної комерції. Впроваджуються електронні магазини, сайти підприємств, реклама на порталів, в пошукових системах та каталогах. Такі заходи дозволяють підвищити прибутковість підприємства, але ефективність впроваджуваних заходів не завжди очевидна і існують багато варіантів їх реалізації. Тому виникають проблеми формулювання критеріїв та методів оцінки і вибору оптимальних варіантів реалізації заходів електронної комерції.

Інтернет надає безпрецедентні можливості для оцінки запропонованих заходів, використовуючи контрольовані експерименти, які також називаються рандомізованими експериментами, А/В тестами, спліт-аналізом. Контрольовані експерименти втілюють в собі найкращі наукові розробки для встановлення причинно-наслідкового зв'язку між заходами та їхнім впливом на клієнтів та покупців які користуються сайтом електронної комерції. Схема запропонованого спліт-аналізу показано на рис.1.

Користувачі-клієнти розподіляються на два потоки, які спрямовуються в існуючу систему і в систему із реалізованим заходом. Обсяг потоку користувачів має бути таким, щоби забезпечувати статистичну достовірність експерименту і обчислюється за формулою

$$n = \frac{16\sigma^2}{\Delta^2}$$

де, n – обсяг потоку користувачів; σ – середньоквадратичне відхилення критерія оцінювання; Δ – поріг чутливості починаючи з якого оцінюємо вплив запропонованого заходу на критерій. Для оцінки впливу запропонованого заходу на ефективність системи доцільно використати t-тест за формулою

$$t = \frac{\bar{O}_b - \bar{O}_a}{\bar{\sigma}_d}$$

де, \bar{O}_b , \bar{O}_a – значення критерію ефективності для двох варіантів функціонування системи, $\bar{\sigma}_d$ – стандартне відхилення між \bar{O}_b та \bar{O}_a . t – результат t-тесту.

Пропонується приймати до впровадження запропоновані заходи якщо, різниця між \bar{O}_b та \bar{O}_a вкладається в довірчий інтервал, який обчислюється за формулою

$$C_l = (\bar{O}_b - \bar{O}_a) \pm 1.96\bar{\sigma}_d$$

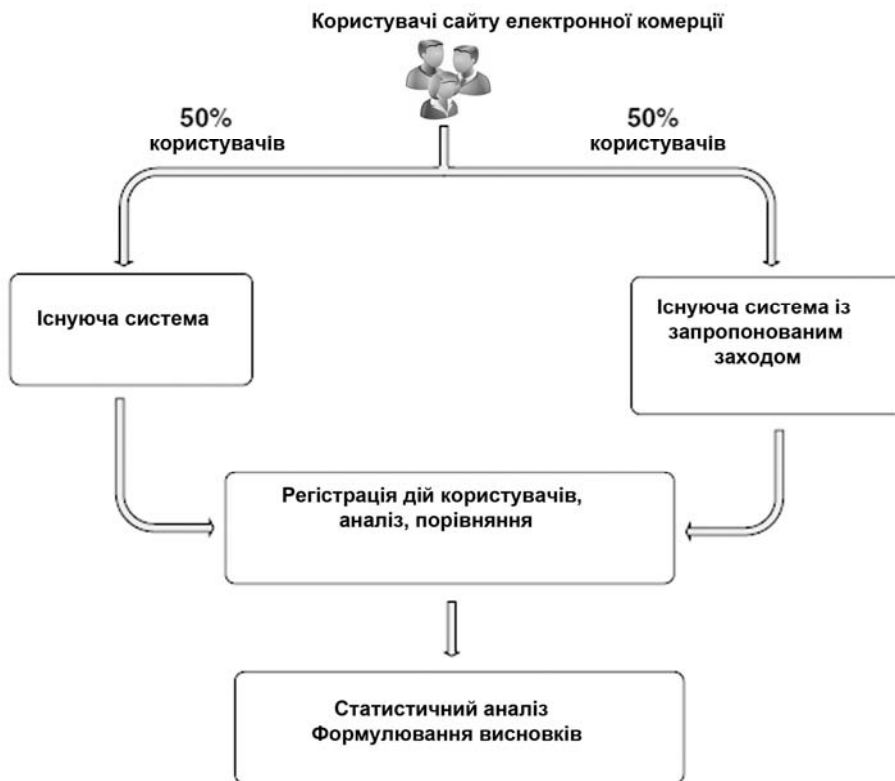


Рисунок.1 Схема спліт-аналізу

Для відносної оцінки пропонується формула

$$D = \frac{\bar{O}_b - \bar{O}_a}{\bar{O}_a} 100\%$$

Запропонована методика дозволяє у автоматичному режимі провести керований експеримент, отримати статистично значимий результат і прийняти правильне управлінське рішення по запровадженню заходів по підвищенню ефективності підприємства з високою довірчою вірогідністю.

ФОРМАЛІЗОВАНА МЕТОДИКА РАНЖУВАННЯ З УРАХУВАННЯМ ВАГИ ЛОКАЛЬНИХ КРИТЕРІЇВ

*Нецветасєв В. А., ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ
Кулиненкова О.Г., ДВНЗ «НГУ», м. Дніпропетровськ*

Подається проста методика ранжирування, що враховує різну відносну важливість критеріїв оцінки.