

Секція 9. РОЛЬ БІЗНЕС-ОСВІТИ В ІННОВАЦІЙНОМУ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ ЕКОНОМІЧНА

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В КОНТЕКСТЕ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

*Борздова Т.В., БГУ, г. Минск, Республика Беларусь
Устюшенко Н.А., БГУ, г. Минск, Республика Беларусь*

В настоящее время в Республике Беларусь четко определилась тенденция осознания необходимости обучения, прежде всего, в отечественных учебных заведениях, так как в этом случае в полной мере учитываются особенности ведения белорусского бизнеса в условиях становления Единого экономического пространства России, Казахстана и Беларуси, а также развития интеграционных процессов со странами СНГ и ЕС. Сотрудничество реального бизнеса и образовательных учреждений будет способствовать продвижению инновационных процессов в экономике и формированию контингента специалистов, успешно работающих в условиях глобализации мировой экономики. С одной стороны, бизнес должен понимать, что без достойного образования нельзя добиться успеха. И поэтому бизнес должен инвестировать в это образование:

- выработать конкретные рекомендации по содержанию учебных планов и программ;
- практики должны идти в аудиторию и сами вести практические занятия.

С другой стороны, это позволит самим специалистам накапливать и свой научный уровень ради содержательных обобщений и выводов.

Обращение к теме **качественного процесса образования** не случайно: ведь каждая составляющая международного бизнеса решающим образом зависит именно от того, насколько персонал той или иной компании обладает и, что еще важнее, умеет практически использовать весь тот набор знаний, умений и навыков, без которых вхождение ни в одну сферу международного бизнеса неэффективно, а зачастую и просто невозможно.

Доступность и всеобщность международного бизнеса внешне делает вхождение в него достаточно легким. Однако, не достигнув значительных успехов на национальном уровне, вряд ли можно говорить о серьезных достижениях компании в мировом разрезе. И в этом отношении ступенчатость развития – это закономерный процесс накопления и правильного использования знаний и умений у всего персонала фирмы. Высококвалифицированным специалистом невозможно стать в одночасье. Этому предшествует долгий и сложный путь обучения и приобретения

теоретических и практических знаний и навыков в различных учебных заведениях страны.

Проблема развития и повышения качества бизнес-образования в Республике Беларусь является особенно актуальной, так как более половины белорусских управленцев и предпринимателей имеют техническое образование, в то время как современная управленческая деятельность требует людей, имеющих рациональный склад мышления, способных к планированию и организации производственного процесса с минимальными издержками.

В Республике Беларусь бизнес-образование, в основном, идет по следующим направлениям:

- получение второго высшего (экономического) образования;
- обучение по различным программам магистерской подготовки;
- повышение квалификации через систему курсов (краткосрочных или долгосрочных), мастер-классов, тренингов и др.

При реализации бизнес-образования требуется его практическая направленность, связанная с эффективным ведением бизнеса, а для этого требуются знания в области маркетинга, управления персоналом, управления финансами, управления недвижимостью, общего и специального законодательства, информационных технологий и т.д.

Учреждение образования «Государственный институт управления и социальных технологий Белорусского государственного университета» и его кафедра управления недвижимостью выбрала путь движения вперед в подготовке менеджеров-экономистов, управленцев, путь качественных изменений в образовании, путь слияния бизнеса и образования, путь, ориентированный на использование

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК ІМПЕРАТИВ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ

С.Р. Пасека, ЧНУ імені Богдана Хмельницького м. Черкаси

Економічне зростання вітчизняної економіки можливе за умови забезпечення інноваційного розвитку людського потенціалу і кардинально змінених підходів до освітньо-професійних чинників. Пріоритетним чинником інноваційного розвитку кожного регіону, і країни в цілому, є передусім, підвищення освітнього потенціалу працюючих в даному регіоні людей. Соціально-трудова потенціал із певним запасом здоров'я, знань, соціального і трудового досвіду, компетенцій, навичок, характерними моральними, трудовими цінностями, соціальними зв'язками, традиціями, ментальністю, культурою праці, особливостями спілкування та громадського розвитку має постійно розвиватись, збагачуватись сучасними освітньо-професійними характеристиками та ефективно використовуватись.