

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Максимової Лілії Маратівни

академічної групи 073-17-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Управління асортиментом торгівельного підприємства (за матеріалами ТОВ «Трінфарт»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Іванова М.І.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Іванова М.І.			

Дніпро
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 03 » травня 2021 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студентці Максимовій Л.М. академічної групи 073-17-3

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Управління асортиментом торговельного підприємства (за матеріалами ТОВ «Трінфарт»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2021 р.
№ 292-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Сучасні підходи до управління асортиментною політикою	03.05.2021 р. – 13.05.2021 р.
Аналітичний	Оцінка особливостей функціонування ТОВ „Трінфарт”	14.05.2021 р. – 01.06.2021 р.
Рекомендаційний	Шляхи вдосконалення управління торговельної діяльності ТОВ „Трінфарт”	02.06.2021 р. – 12.06.2021 р.

Завдання видано

_____ Іванова М.І.

(підпис керівника)

Дата видачі « 03 » травня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 14 » червня 2021 року

Прийнято до виконання

_____ Максимова Л.М.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-17-3
НТУ «Дніпровська політехніка»
Максимової Лілії Маратівни

на тему: Управління асортиментом торговельного підприємства (за матеріалами ТОВ «Трінфарт»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА, ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ, АСОРТИМЕНТНА КОНЦЕПЦІЯ, КЛІЄНТСЬКА БАЗА

Структура роботи: 75 сторінок комп'ютерного тексту; 13 рисунків; 20 таблиць; 22 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління асортиментом торговельного підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо управління асортиментом.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто сучасні підходи до теорії життєвого циклу при управлінні асортиментною політикою; проведено всебічне аргументоване дослідження принципів емерджентності та стратегічної гнучкості управління товарним асортиментом; обґрунтовано необхідність формування асортиментної концепції підприємства; оптимізовано асортиментну політику за допомогою аналітичних інструментів; надано загальну характеристику діяльності ТОВ „Трінфарт”; проведено техніко-економічний аналіз діяльності ТОВ „Трінфарт”; проаналізовано фінансове становище ТОВ „Трінфарт”; виявлено фактори успіху для підвищення ефективності торговельної діяльності; запропоновано управління асортиментом за допомогою аналізу клієнтської бази.

Методи дослідження – методи системного аналізу, методи причинно-наслідкового аналізу, методи порівняльного аналізу, методи прямого структурного аналізу, моделювання.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, що спеціалізуються на експорті та імпорті продуктів харчування.

Сфера застосування – при обґрунтуванні управлінських рішень у сфері управління асортиментом торговельного підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів. Аналіз клієнтської бази шляхом використання поєднувального ABC-XYZ-аналізу, що дозволило отримати докладну матрицю клієнтської бази, яка відбиває дійсну корисність різних груп торговельних партнерів для ТОВ „Трінфарт” з огляду не тільки на фактор обсягу закупуваної продукції, але також і регулярності закупівель.

Значимість роботи полягає у тому, що запропоновано до кожної групи торговельних партнерів розробити підходи, що визначають стратегію роботи з ними, а також особливості формування асортименту ТОВ „Трінфарт”, враховуючи частоту і кількість продукції, що купується торговельними фірмами.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-17-3
Dnipro University of Technology
Maksymova Liliia

Management of the product range of the trading enterprise (based on the materials of LLC «Trinfart»)

KEYWORDS: ASSORTMENT POLICY, LIFE CYCLE, ASSORTMENT CONCEPT, CUSTOMER BASE

Structure: 75 printed pages; 13 figures; 20 tables; 22 references.

Object of development is the process of managing the range of a commercial enterprise.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of practical recommendations for assortment management.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: modern approaches to the theory of life cycle in the management of assortment policy are considered; a comprehensive reasoned study of the principles of emergence and strategic flexibility of product range management; the necessity of forming the assortment concept of the enterprise is substantiated; assortment policy is optimized with the help of analytical tools; the general characteristic of activity of LLC «Trinfart» is given; a technical and economic analysis of the activities of LLC «Trinfart» was conducted; the financial position of LLC «Trinfart» was analyzed; identified success factors to increase the efficiency of trade; the range management by means of the analysis of client base is offered.

Research methods – methods of system analysis, methods of causal analysis, methods of comparative analysis, methods of direct structural analysis, modeling.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use in enterprises specializing in the export and import of food.

Application – in the substantiation of management decisions in the field of management of the range of a commercial enterprise.

Financial viability of the proposed measures. Analysis of the customer base through the use of combining ABC-XYZ analysis, which allowed to obtain a detailed matrix of the customer base, which reflects the real usefulness of different groups of trading partners for LLC «Trinfart» given not only the factor of purchased products but also regularity of purchases.

The value of the research is that it is proposed to develop approaches to each group of trading partners, which determine the strategy of working with them, as well as the peculiarities of forming the range of LLC «Trinfart», taking into account the frequency and quantity of products purchased by trading companies.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Сучасні підходи до управління асортиментною політикою	7
1.1 Місце теорії життєвого циклу при управлінні асортиментною політикою	7
1.2 Принципи емерджентності та стратегічної гнучкості управління товарним асортиментом	10
1.3 Формування асортиментної концепції підприємства	13
1.4 Оптимізація асортиментної політики за допомогою аналітичних інструментів	19
2 Оцінка особливостей функціонування ТОВ „Трінфарт”	23
2.1 Загальна характеристика діяльності ТОВ „Трінфарт”	23
2.2 Техніко-економічний аналіз діяльності ТОВ „Трінфарт”	33
2.3 Аналіз фінансового становища ТОВ „Трінфарт”	43
3 Шляхи вдосконалення управління торгівельної діяльності ТОВ „Трінфарт”	57
3.1 Виявлення факторів успіху для підвищення ефективності торгівельної діяльності	57
3.2 Управління асортиментом за допомогою аналізу клієнтської бази	60
Висновки	70
Перелік джерел посилання	73