

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента Огія Валерій Дмитрійович

академічної групи 073-17-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування стратегії розвитку підприємства (за матеріалами ПрАТ
«Електро завод»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Усатенко О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Усатенко О.В.			

Дніпро
2021

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 03 » травня 2021 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студенту Огію В.Д. академічної групи 073-17-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування стратегії розвитку підприємства (за матеріалами
ПрАТ «Електро завод»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2021 р.
№ 292-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи розробки стратегії розвитку з метою виведення на ринок нового виду послуги	03.05.2021 р. – 13.05.2021 р.
Аналітичний	Оцінка особливостей функціонування ПрАТ «Електро завод»	14.05.2021 р. – 01.06.2021 р.
Рекомендаційний	Особливості розробки нової послуги для ПрАТ «Електро завод» як основи стратегії розвитку	02.06.2021 р. – 12.06.2021 р.

Завдання видано

_____ Усатенко О.В.
(підпис керівника)

Дата видачі « 03 » травня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 14 » червня 2021 року

Прийнято до виконання

_____ Огій В.Д.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студента групи 073-17-2

НТУ «Дніпровська політехніка»

Огія Валерія Дмитрійовича

на тему: Формування стратегії розвитку підприємства (за матеріалами ПрАТ «Електро завод»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: СТРАТЕГІЯ, СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, НОВА ПОСЛУГА, РЕМОНТОБУДУВАННЯ.

Структура роботи: 77 сторінок комп'ютерного тексту; 11 рисунків; 18 таблиць; 24 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування стратегії розвитку з метою виведення на ринок нового виду послуги.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування стратегії розвитку з метою виведення на ринок нового виду послуги.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто теоретичні основи розробки стратегії розвитку з метою виведення на ринок нового виду послуги; визначено загальні підходи та особливості вибору стратегії розвитку; враховано особливості виведення нової послуги на ринок як один з напрямів формування стратегії розвитку; оцінено особливостей функціонування, техніко-економічні та фінансові показники діяльності ПрАТ «Електро завод»; розглянуто основні етапи розробки нової послуги на ринку ремонтобудування промислового обладнання; класифіковано і розраховано витрати та джерела фінансування розробки і впровадження надання нової послуги – виїзних ремонтних бригад – ПрАТ «Електро завод»; оцінено ефективність надання нової послуги – виїзних ремонтних бригад – у ПрАТ «Електро завод».

Методи дослідження – системний підхід, класифікація, кількісний, якісний та факторний аналіз, індексний метод та метод ланцюгових підстановок, сегментація.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, що спеціалізуються на послугах з ремонту та модернізації електротехнічного обладнання.

Сфера застосування – при обґрунтуванні управлінських рішень у сфері формування стратегії розвитку підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів. Кожна грн. вкладена у розробку і впровадження нової послуги – виїзні ремонтні бригади на власному автомобільному транспорті з власним ремонтним устаткуванням принесе 1,69 грн. економічного ефекту для ПрАТ «Електро завод» і окупиться протягом 7 місяців. А при оренді автомобілю і ремонтного устаткування виїзна ремонтна бригада принесе ПрАТ «Електро завод» 3,78 грн. економічного ефекту на кожну витрачену грн. оренди і окупиться за 3 місяці.

Значимість роботи. Формування виїзної ремонтної бригади дозволить ПрАТ «Електро завод» укласти нові договори на обслуговування підприємств північного та східного регіону.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-17-3
Dnipro University of Technology

Ohij Valerij

Title: Formation of enterprise development strategy (based on the materials of Private JSC «Electrozavod»)

KEYWORDS: STRATEGY, DEVELOPMENT STRATEGY, NEW SERVICE, REPAIR CONSTRUCTION.

Structure: 77 printed pages; 11 figures; 18 tables; 24 references.

Object of development is the process of forming a development strategy in order to bring to market a new type of service.

The aim of the paper is theoretical substantiation and development of practical recommendations for the formation of development strategy in order to bring to market a new type of service.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the theoretical foundations of developing a development strategy to bring a new type of service to market; the general approaches and features of a choice of strategy of development are defined; the peculiarities of bringing a new service to the market as one of the directions of formation of development strategy are taken into account; the peculiarities of functioning, technical-economic and financial indicators of activity of Private JSC «Electrozavod» are estimated; the main stages of development of a new service in the market of repair of industrial equipment are considered; classified and calculated costs and sources of funding for the development and implementation of a new service – field repair crews – Private JSC «Electrozavod»; the efficiency of providing a new service – on-site repair crews – at Private JSC «Electrozavod» was assessed.

Research methods – system approach, classification, quantitative, qualitative and factor analysis, index method and method of chain substitutions, segmentation.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use at enterprises specializing in services for repair and modernization of electrical equipment.

Application – in the substantiation of management decisions in the field of enterprise development strategy.

Financial viability of the proposed measures. Each UAH invested in the development and implementation of a new service - field repair crews on their own vehicles with their own repair equipment will bring 1.69 UAH. economic effect for Private JSC «Electrozavod» and will pay off within 7 months. And at rent of the car and the repair equipment the exit repair crew will bring Private JSC «Electrozavod» 3.78 UAH. economic effect for every UAH spent. rent and will pay off in 3 months.

The value of the research. The formation of a field repair team will allow Private JSC «Electrozavod» to enter into new contracts for the maintenance of enterprises in the northern and eastern regions.

ЗМІСТ

	С.
Вступ	4
1 Теоретичні основи розробки стратегії розвитку з метою виведення на ринок нового виду послуги	7
1.1 Загальні підходи до визначення стратегії розвитку	7
1.2 Особливості реалізації стратегії розвитку виробничого підприємств	12
1.3 Виведення нової послуги на ринок як один з напрямів формування стратегії розвитку	18
2 Оцінка особливостей функціонування ПрАТ «Електро завод»	21
2.1 Загальна характеристика діяльності ПрАТ «Електро завод»	21
2.2 Аналіз техніко-економічних показників діяльності ПрАТ «Електро завод»	32
2.3 Аналіз фінансових показників діяльності ПрАТ «Електро завод»	41
3 Особливості розробки нової послуги для ПрАТ «Електро завод» як основи стратегії розвитку	54
3.1 Основні етапи розробки нової послуги на ринку ремонтобудування промислового обладнання	54
3.2 Витрати та джерела фінансування розробки і впровадження надання нової послуги – виїзних ремонтних бригад – ПрАТ «Електро завод»	60
3.3 Оцінка ефективності надання нової послуги – виїзних ремонтних бригад – у ПрАТ «Електро завод»	63
Висновки	68
Перелік джерел посилання	75