

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студентки Шевченко Дарії Ігорівни

академічної групи 073-17-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування системи мотивації персоналу туристичної компанії (за матеріалами ТОВ «ТК «Атлас Тур»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Іванова М.І.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Іванова М.І.			

Дніпро  
2021

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.

(підпис)

« 03 » травня 2021 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня бакалавра**

студентці Шевченко Д.І. академічної групи 073-17-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування системи мотивації персоналу туристичної компанії (за матеріалами ТОВ «ТК «Атлас Тур»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2021 р.  
№ 292-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади формування сучасної системи мотивації персоналу	03.05.2021 р. – 13.05.2021 р.
Аналітичний	Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ТК «Атлас Тур» з урахуванням розвитку туристичної інфраструктури	14.05.2021 р. – 01.06.2021 р.
Рекомендаційний	Формування системи мотивації персоналу ТОВ «ТК «Атлас Тур»	02.06.2021 р. – 12.06.2021 р.

Завдання видано

\_\_\_\_\_ Іванова М.І.  
(підпис керівника)

Дата видачі « 03 » травня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 14 » червня 2021 року

Прийнято до виконання

\_\_\_\_\_ Шевченко Д.І.  
(підпис студента)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра  
студентки групи 073-17-1  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Шевченко Дарії Ігорівни

на тему: Формування системи мотивації персоналу туристичної компанії (за матеріалами ТОВ «ТК «Атлас Тур»)

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** МОТИВАЦІЯ, МАТЕРІАЛЬНІ ТА НЕМАТЕРІАЛЬНІ СТИМУЛИ, СТИМУЛЮВАННЯ.

Структура роботи: 87 сторінки комп'ютерного тексту; 16 рисунків; 22 таблиці; 37 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування сучасної системи мотивації персоналу.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування сучасної системи мотивації персоналу.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто мотивацію персоналу, визначити її основні типи; порівняно мотивацію та стимулювання у сучасних умовах; встановлено складові системи мотивації праці персоналу; проведено всебічний аргументований аналіз стану та перспектив формування туристичної інфраструктури в Україні; досліджено особливості функціонування та фінансово-економічного стану підприємства; обґрунтовано необхідність застосування економічних методів стимулювання праці на підприємстві; покращено систему мотивації персоналу на підприємстві та оцінити ефективність запропонованих заходів.

Методи дослідження – методи системного аналізу, методи причинно-наслідкового аналізу, методи порівняльного аналізу, методи прямого структурного аналізу, моделювання.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, що функціонують на ринку туристичних послуг.

Сфера застосування – при формуванні системи мотивації персоналу туристичної компанії.

Економічна ефективність запропонованих заходів. Запропоновані в роботі заходи щодо морального і матеріального стимулювання дозволять ТОВ «ТК «Атлас Тур» збільшити виручку від реалізації на 8%, ефект дорівнює 5983,23 грн., а ефективність – 1,91 грн. / грн.

Значимість роботи – розв'язання проблеми участь мотивації персоналу через участь у виробничих нарадах оцінювати професіоналізм працівника шляхом оголошення подяки; здійснювати вшанування співробітника у зв'язку з днем народження або іншою значущою подією; вручати пам'ятні подарунки, частіше застосовувати заходи морального стимулювання публічно..

## **ABSTRACT**

of qualification paper for the Bachelor's degree

by the student of the academic group 073-17-1

Dnipro University of Technology

Shevchenko Dariia

Title: Formation of the system of staff motivation of the tourist company  
(based on the materials of LLC «TA «Atlas Tour»)

**MOTIVATION, MATERIAL AND INTANGIBLE INCENTIVES,  
INCENTIVES.**

Structure: 87 printed pages; 16 figures; 22 tables; 37 references.

Object of development is the process of forming a modern system of staff motivation.

The aim of the paper is theoretical substantiation and development of practical recommendations for the formation of a modern system of staff motivation.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: staff motivation is considered, its main types are determined; compared motivation and stimulation in modern conditions; the components of the staff motivation system have been established; a comprehensive reasoned analysis of the state and prospects of tourism infrastructure in Ukraine; features of functioning and financial and economic condition of the enterprise are investigated; the necessity of application of economic methods of stimulation of work at the enterprise is substantiated; improved the system of staff motivation at the enterprise and evaluate the effectiveness of the proposed measures.

Research methods – methods of system analysis, methods of causal analysis, methods of comparative analysis, methods of direct structural analysis, modeling.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use at enterprises operating in the market of tourist services.

Application – in the formation of a system of motivation of the staff of the travel company.

Financial viability of the proposed measures. The measures proposed in the work on moral and material incentives will allow LLC «TA «Atlas Tour» to increase sales revenue by 8%, the effect is equal to 5983.23 UAH, and efficiency - 1.91 UAH. / UAH.

The value of the research – solving the problem of participation of staff motivation through participation in production meetings to assess the professionalism of the employee by expressing gratitude; to honor the employee in connection with a birthday or other significant event; to present memorable gifts, to apply measures of moral stimulation in public more often.

## ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні засади формування сучасної системи мотивації персоналу	7
1.1 Мотивація персоналу: основні теорії	7
1.2 Особливості і переваги нематеріальних методів мотивації	12
1.3 Порівняння зарубіжних моделей мотивації та можливість їх застосування в Україні	19
2 Аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «ТК «Атлас Тур» з урахуванням розвитку туристичної галузі	27
2.1 Стан та перспективи формування туристичної галузі в Україні	27
2.2 Особливості функціонування та техніко-економічний аналіз діяльності ТОВ «ТК «Атлас Тур»	37
2.3 Аналіз фінансового становища ТОВ «ТК «Атлас Тур»	48
3 Формування системи мотивації персоналу ТОВ «ТК «Атлас Тур»	61
3.1 Застосування економічних методів стимулювання праці на підприємстві	61
3.2 Покращення системи мотивації персоналу на підприємстві та оцінювання ефективності запропонованих заходів	69
Висновки	77
Перелік джерел посилання	83
Додаток А Анкета	87