

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня магістра**

студентки Лукашевої Ірини Олегівни

академічної групи 073м-20-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Організація розширення експортної діяльності підприємства (за матеріалами ТОВ «Алан»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			

Дніпро  
2022

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**  
завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.  
(підпис)  
«27» вересня 2021 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня магістра**

студентці Лукашевій І.О. академічної групи 073м-20-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Організація розширення експортної діяльності підприємства (за матеріалами ТОВ «Алан»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 21 грудня 2021 р. №1072-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретично-методологічні основи організації розширення експортної діяльності підприємства	27.09.2021 р. – 31.10.2021 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз виробничо-господарської та експортної діяльності ТОВ «Алан»	01.11.2021 р. – 30.11.2021 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Проект заходів з організації розширення експортної діяльності ТОВ «Алан»	01.12.2021 р. – 16.01.2022 р.

Завдання видано \_\_\_\_\_ Варяниченко О.В.  
(підпис керівника)

Дата видачі «27» вересня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «17» січня 2022 року

Прийнято до виконання \_\_\_\_\_ Лукашева І.О.  
(підпис студента)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра  
студентки групи 073м-20-2  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Лукашевої Ірини Олегівни

на тему: Організація розширення експортної діяльності підприємства  
(за матеріалами ТОВ «Алан»)

### КОНКУРЕНТНЕ ОТОЧЕННЯ, ЕФЕКТ ЕКСПОРТУ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКСПОРТУ, ОРГАНІЗАЦІЯ ЕКСПОРТНОЇ ОПЕРАЦІЇ, РИНОК М'ЯСО- КОВБАСНОЇ ПРОДУКЦІЇ, УМОВИ МІЖНАРОДНОГО КОНТРАКТУ

Структура роботи: 94 сторінки комп'ютерного тексту; 29 рисунків; 23 таблиці; 46 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – організація експортної діяльності підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з організації розширення експортної діяльності підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: досліджено теоретико-методологічні основи організації розширення експортної діяльності підприємства; проаналізовано виробничо-господарську та експортну діяльність підприємства ТОВ «Алан»; здійснено маркетингове дослідження м'ясного ринку КНР; запропоновано організацію експортної операції ТОВ «Алан» на ринок Китаю; оцінена економічна ефективність запропонованого проєкту заходів з розширення експортної діяльності ТОВ «Алан».

Методи дослідження – системно-логічний метод, метод теоретичного узагальнення, методи обробки інформації, методи економічного та статистичного аналізу, абстрактно-логічний метод.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання підприємствами з виробництва ковбасної продукції.

Сфера застосування – організація експортної операції на підприємстві.

Економічна ефективність запропонованих заходів – розширення експортної діяльності через вибір нового ринку збуту ковбасних виробів ТМ «СпецЦех» – КНР підвищує ефективність експортної діяльності до 1,37 та чистий прибуток підприємства на 75497 тис.грн.

Значимість роботи – здійснення експортних операцій стає вагомою передумовою для розширення ринків збуту, збільшення обсягів виробництва та підвищення якості продукції, що, в свою чергу, дозволяє також створити сприятливе підґрунтя для зміцнення конкурентних позицій підприємства на внутрішньому ринку.

## **ABSTRACT**

of qualification paper for the Master's degree  
by the student of the academic group 073M-20-2  
Dnipro University of Technology  
Lukasheva Irina

Title: Organization of export activity expansion of an enterprise  
(based on the materials of LLC "Alan")

### **COMPETITIVE ENVIRONMENT, EFFECT OF EXPORT, EFFICIENCY OF EXPORT, ORGANIZATION OF EXPORT OPERATION, MARKET OF MEAT AND SAUSAGE PRODUCTS, UNDERSTANDING**

Structure: 94 printed pages; 29 figures; 23 tables; 46 references.

Object of development – organization of export activity of the enterprise.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of practical recommendations for the organization of export activity of the enterprise.

The main findings of the qualification paper for the Master's degree are as follows: the theoretical and methodological bases of the organization of expansion of export activity of the enterprise are investigated; the production, economic and export activity of the enterprise LLC "Alan" is analyzed; a marketing study of the meat market of China; the organization of the export operation of LLC "Alan" to the Chinese market was proposed; the economic efficiency of the proposed project of measures to expand the export activities of LLC "Alan" was assessed.

Research methods – system-logical method, method of theoretical generalization, methods of information processing, methods of economic and statistical analysis, abstract-logical method.

The findings of the qualification paper for the Master's degree are recommended for use by enterprises for the production of sausages.

Application – organization of export operation at the enterpris.

Financial viability of the proposed measures – expansion of export activity through the choice of a new market for sausages - China increases the efficiency of export activities to 1.37 and the net profit of the enterprise by 75497 thousand UAH.

The value of the research – export operations become an important prerequisite for expanding markets, increasing production and improving product quality, which, in turn, also allows to create a favorable basis for strengthening the competitive position of the company in the domestic market.

## ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретично-методологічні основи організації розширення експортної діяльності підприємства.....	7
1.1 Визначення сутності експортної діяльності підприємства .....	7
1.2 Організація експортної діяльності підприємства.....	12
2 Аналіз виробничо-господарської та експортної діяльності ТОВ «Алан»..	20
2.1 Аналіз ринку ковбасних виробів України .....	20
2.2 Аналіз світового ринку м'яса .....	26
2.3 Аналіз конкурентного оточення.....	34
2.4 Аналіз діяльності ТОВ «Алан».....	38
2.4.1 Загальна характеристика підприємства ТОВ «Алан» та продукції, що випускається.....	39
2.4.2 Асортимент продукції ТОВ «Алан».....	43
2.4.3 Аналіз основних показників діяльності підприємства.....	50
2.5 Аналіз ефективності експортних операцій.....	57
3 Проєкт заходів з організації розширення експортної діяльності ТОВ «Алан».....	60
3.1 Загальний огляд країни КНР – майбутнього контрагента .....	60
3.2 Маркетингове дослідження м'ясного ринку КНР .....	63
3.3 Організація експортної операції .....	79
3.4 Ефективність експортної операції.....	84
3.5 Розрахунок ефективності запропонованого проєкту розширення експортної діяльності.....	87
Висновки.....	89
Перелік джерел посилання .....	94
Додаток А Фінансова звітність підприємства.....	100
Додаток Б Тези доповіді.....	109