

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня магістра**

студентки Філь Інни Вікторівни

академічної групи 073М-20з-1

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій і логістика

на тему Удосконалення управління інноваціями підприємства (за матеріалами ПрАТ «Іста-Центр»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Амоша О.І.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Амоша О.І.			

Дніпро  
2022

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**  
завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.  
(підпис)  
«01» вересня 2021 року

**ЗАВДАННЯ  
на кваліфікаційну роботу  
ступеня магістра**

студентці Філь І.В. академічної групи 073М-20з-1

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент організацій і логістика

на тему Удосконалення управління інноваціями підприємства (за матеріалами ПрАТ «Іста-Центр»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 21.12.21 № 1073-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретично-методичні основи управління інноваціями підприємства	27.09.2021 р. – 31.10.2021 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз результатів діяльності ПрАТ «Іста-Центр»	01.11.2021 р. – 30.11.2021 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Управлінські рішення щодо реалізації інновацій у ПрАТ «Іста-Центр»	01.12.2021 р. – 16.01.2022 р.

Завдання видано \_\_\_\_\_ Амоша О.І.  
(підпис керівника)

Дата видачі «01» вересня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «17» січня 2022 року

Прийнято до виконання \_\_\_\_\_ Філь І.В.  
(підпис студентки)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра  
студентки групи 073М-20з-1  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Філь Інни Вікторівни

на тему: Удосконалення управління інноваціями підприємства (за матеріалами ПрАТ «Іста-Центр»)

### АКУМУЛЯТОРНІ БАТАРЕЇ, ДИСКОНТОВАНИЙ ГРОШОВИЙ ПОТІК, ІННОВАЦІЇ, ПРИБУТКОВІСТЬ, УПРАВЛІННЯ, ЧИСТИЙ ПРИБУТОК

Структура роботи: 104 сторінки комп'ютерного тексту; 26 рисунків; 34 таблиць; 43 джерела посилання.

Об'єкт розроблення – процес управління інноваціями підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій з удосконалення управління інноваціями підприємства ПрАТ «Іста-Центр».

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: досліджено теоретично-методичні основи управління інноваціями підприємства; проаналізовано виробництво і реалізацію продукції ПрАТ «Іста-Центр»; проведено аналіз фінансових результатів та економічних показників діяльності ПрАТ «Іста-Центр»; здійснено аналіз операційних витрат, використання персоналу, основних і оборотних засобів підприємства; проаналізована фінансова стійкість, ліквідність і прибутковість; надані управлінські рішення щодо реалізації інновацій у ПрАТ «Іста-Центр» та обґрунтовано інноваційні заходи.

Методи дослідження: методи теоретичного узагальнення та критичного аналізу; методи економіко-статистичного та фінансового аналізу, табличного і графічного аналізу; методи трендового, факторного, кореляційно-регресійного аналізу.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання на підприємствах з виготовлення акумуляторних батарей.

Сфера застосування – це процес управління інноваціями підприємства.

Економічна ефективність обґрунтованих інноваційних заходів в тому, що виручка від реалізації продукції ПрАТ «Іста-Центр» збільшиться на 46430 тис. грн., рентабельність продукції зросте на 2,36 %, чистий прибуток збільшиться на 4580 тис. грн.

Значимість роботи полягає в можливості використання запропонованих інноваційних заходів в практичній діяльності підприємства, що виготовляє акумуляторні батареї.

## ABSTRACT

of qualification paper for the Master's degree  
by the student of the academic group 073M-20Z-1  
Dnipro University of Technology  
Fil Inna Viktorivna

Title: Improving the management of enterprise innovations (based on the materials of Private JSC "Ista-Centre")

BATTERIES, DISCOUNTED CASH FLOW, INNOVATION, PROFITABILITY, MANAGEMENT, NET PROFIT

Structure: 104 printed pages; 26 figures; 34 tables; 43 references.

Object of development is the process of the management of enterprise innovations.

The aim of the paper is the theoretical substantiation and development of practical recommendations for improving the management of enterprise innovations of PJSC "Ista-Centre".

The main findings of the qualification paper for the Master's degree are as follows: the theoretical and methodical bases of enterprise innovation management are investigated; the production and sale of products of PJSC "Ista-Centre" are analyzed; the analysis of financial results and economic indicators of activity of PJSC "Ista-Centre" is carried out; the analysis of operating costs, use of personnel, fixed and current assets of the enterprise is carried out; the financial stability, liquidity and profitability is analyzed; the management decisions on the implementation of innovations in PJSC "Ista-Centre" are provided and innovative measures are substantiated.

Research methods – methods of theoretical generalization and critical analysis; methods of economic-statistical and financial analysis; tabular and graphical analysis; methods of trend, factor, correlation-regression analysis.

The findings of the qualification paper for the Master's degree are recommended for use in enterprises for the manufacture of batteries.

Application is the the process of the management of enterprise innovations.

The economic efficiency of substantiated innovation measures is that the revenue from sales of PJSC "Ista-Centre" will increase by 46430 thousand UAH, profitability will increase by 2.36%, net profit will increase by 4580 thousand UAH.

The value of the research – the possibility of using the proposed innovative measures in the practical activities of the enterprise that manufactures batteries.

## ЗМІСТ

	Стор.
Вступ	4
1 Теоретично-методичні основи управління інноваціями підприємства	6
1.1 Сутність і види інновацій	6
1.2 Основи управління інноваціями підприємства	17
1.3 Шляхи удосконалення управління інноваціями підприємства	20
2 Аналіз результатів діяльності ПрАТ «Іста-Центр»	24
2.1 Характеристика ПрАТ «Іста-центр» та історія розвитку	24
2.2 Аналіз виробництва і реалізації продукції підприємства	29
2.3 Аналіз економічних показників діяльності ПрАТ «Іста-Центр»	39
2.4 Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	46
2.5 Аналіз операційних витрат ПрАТ «Іста-Центр»	49
2.6 Аналіз використання персоналу підприємства	52
2.7 Аналіз основних виробничих фондів ПрАТ «Іста-Центр»	57
2.8 Аналіз оборотних засобів підприємства	64
2.9 Аналіз фінансової стійкості і ліквідності ПрАТ «Іста-Центр»	67
2.10 Аналіз прибутковості підприємства	76
3 Управлінські рішення щодо реалізації інновацій у ПрАТ «Іста-Центр»	80
3.1 Доцільні види інновацій на підприємстві з виробництва акумуляторних батарей	80
3.2 Обґрунтування інноваційних заходів та їх вплив на результати діяльності ПрАТ «Іста-Центр»	83
Висновки	98
Перелік джерел посилання	101