

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студентки _Лубенець Катерини Олександрівни

академічної групи _073м – 20з - 2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Розробка стратегії розвитку підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ПАТ «Інтерпайп НТЗ»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Грошелева О.Г.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Грошелева О.Г.			

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

Швець В.Я.

(підпис)

« 27 » вересня 2021 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра**

студентці Лубенець К.О. академічної групи 073М-20з-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Розробка стратегії розвитку підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ПАТ «Інтерпайп НТЗ»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 21.12.2021 р. № 1073-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретично-методологічні основи розробки стратегії розвитку організації в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності	27.09.2021 р. – 31.10.2021 р.
Аналітичний	Аналіз результатів виробничо-господарської діяльності ПАТ «Інтерпайп Нижньодніпровський трубопрокатний завод»	01.11.2021 р. – 30.11.2021 р.
Рекомендаційний	Розробка рекомендацій щодо формування стратегії розвитку в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	01.12.2021 р. – 16.01.2022 р.

Завдання видано

Грошелева О.Г.

(підпис керівника)

Дата видачі « 27 » вересня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 17 » січня 2022 року

Прийнято до виконання

Лубенець К.О.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра
студентки групи 073м-20з-2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Лубенець Катерини Олександрівни

на тему: Розробка стратегії розвитку підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності (за матеріалами ПАТ «Інтерпайп НТЗ»)

ВИТРАТИ, ЗБУТ, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, СТРАТЕГІЯ, РОЗВИТОК, ЦІНОВА ПОЛІТИКА.

Структура роботи: 75 сторінок комп'ютерного тексту; 2 рисунки; 24 таблиці; 4 додатки; 33 джерела посилання.

Об'єктом розроблення виступають процеси розробки стратегії ефективного розвитку підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування й формування рішень щодо розробки стратегії розвитку підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: виконано аналіз теоретичних засад управління ефективним розвитком підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності, дослідження умов та наявного ресурсного забезпечення формування та реалізації стратегії її розвитку; визначено основні проблеми виробничо-господарської діяльності досліджуваного підприємства на основі оцінки ринкового середовища, техніко-економічних показників та ефективності ЗЕД; обґрунтовано рекомендації щодо розробки стратегії розвитку підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності.

Методи дослідження – у дослідженні використані: системний підхід і комплексний аналіз проблем, прийоми і засоби техніко-економічного аналізу, логічний, статистичний та хронологічно-аналітичний методи, аналітичні методи ранжирування за певними ознаками і порівняльними співставленнями, методи лінійної оптимізації при вирішенні завдання розподілу ресурсів між напрямками та продуктами діяльності підприємства.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на великих і середніх підприємствах при вирішенні завдань підвищення ефективності їх діяльності на зовнішніх ринках.

Сфера застосування – зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

Економічна чи соціально-економічна ефективність. рівень рентабельності експорту підвищується з 106,7% до 128,6%.

Значимість роботи для підприємства полягає в формуванні міцних основин для розгалуження діяльності підприємства на ринку, що має забезпечити йому фінансову стійкість та високу конкурентоспроможність порівняно з іншими підприємствами ринку трубної продукції.

ABSTRACT

of qualification paper for the Master's degree
by the student of the academic group 073m-20z-2
Dnipro University of Technology
Lubenets Kateryna Oleksandrivna

on the topic: Formation of enterprise development strategy in the conditions of expansion of foreign economic activity (based on the materials of Public JSC "Interpipe NTRP")

EXPENSES, SALES, FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, STRATEGY, DEVELOPMENT, PRICING POLICY.

Structure of the work: 75 pages of computer text; 2 drawings; 24 table; 4 appendix; 33 reference sources.

The object of development are the processes of developing a strategy for effective development of the enterprise.

The purpose of the work is the theoretical substantiation and formation of decisions on the development of enterprise development strategy in the conditions of expansion of foreign economic activity.

The main results of the bachelor's qualification work are as follows: analysis of theoretical principles of effective development of the enterprise in terms of expanding foreign economic activity, research of conditions and available resources for the formation and implementation of its development strategy; the main problems of production and economic activity of the researched enterprise on the basis of an estimation of the market environment, technical and economic indicators and efficiency of FEA are defined; recommendations on the development of enterprise development strategy in the context of expanding foreign economic activity are substantiated.

Research methods - the study used: systematic approach and comprehensive analysis of problems, techniques and tools of technical and economic analysis, logical, statistical and chronological-analytical methods, analytical methods of ranking by certain characteristics and comparative comparisons, methods of linear optimization in solving the problem of resource allocation directions and products of the enterprise.

The results of the bachelor's qualification work are recommended for use in large and medium-sized enterprises in solving problems of improving the efficiency of their activities in foreign markets.

Scope - foreign economic activity of the enterprise.

Economic or socio-economic efficiency. the level of profitability of exports increases from 106.7% to 128.6%.

The importance of work for the company is to form a solid foundation for the branching of the company in the market, which should provide it with financial stability and high competitiveness compared to other companies in the pipe market.

ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретично-методологічні основи розробки стратегії розвитку організації в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності	7
1.1 Основні етапи розвитку зовнішньоекономічної діяльності організації	7
1.2 Принципи формування пріоритетних напрямів розширення зовнішньоекономічної діяльності організації	12
1.3 Визначення ефективності та резервів реалізації стратегії розвитку підприємства в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності	18
2 Аналіз результатів виробничо-господарської діяльності ПАТ «Інтерпайп Нижньодніпровський трубопрокатний завод»	23
2.1 Загальна характеристика діяльності ПАТ «Інтерпайп НТЗ» та його ринкове середовище	23
2.2 Аналіз основних техніко-економічних показників господарської діяльності ПАТ «Інтерпайп НТЗ».....	29
2.3 Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	38
3 Розробка рекомендацій щодо формування стратегії розвитку в умовах розширення зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Інтерпайп НТЗ»....	47
3.1 Вибір основних шляхів формування стратегії розвитку підприємства в умовах розширенні зовнішньоекономічної діяльності підприємства	47
3.2 Заходи, спрямовані на зниження обсягу витрат на збут експортної продукції ПАТ «Інтерпайп НТЗ»... ..	54
3.3 Заходи, спрямовані на оптимізацію цінової політики на продукцію експортної реалізації ПАТ «Інтерпайп НТЗ».....	59
Висновки	63
Перелік джерел посилання	67
Додаток А. Організаційна структура ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	71
Додаток Б. Показники фінансової звітності ПАТ «Інтерпайп НТЗ»	72
Додаток В. Рецензія на кваліфікаційну роботу	74
Додаток Г. Відгук керівника кваліфікаційної роботи	75