

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально–науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студентки Носач Анастасії Романівни

академічної групи 073М-20з-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Розробка та впровадження стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства (за матеріалами ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Бардась А. В			
Рецензент				
Нормоконтролер	Бардась А. В			

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

«01» вересня 2021 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра**

студентці Носач А.Р. академічної групи 073М-20з-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Розробка та впровадження стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства (за матеріалами ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від ____ р. №

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретичні основи розробки та впровадження стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства	27.09.2021 р. – 31.10.2021 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз виробничо-господарської діяльності ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»	01.11.2021 р. – 30.11.2021 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Проект заходів стратегії при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»	01.12.2021 р. – 16.01.2022 р.

Завдання видано

Бардась А.В.

(підпис керівника)

Дата видачі «01» вересня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «17» січня 2022 року

Прийнято до виконання

Носач А.Р.

(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра
студентки групи 073м–20з–2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Носач Анастасії Романівни

на тему: Розробка та впровадження стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства (за матеріалами ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»)

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, СТРАТЕГІЯ, УПРАВЛІННЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗЕД.

Структура роботи: 77 сторінок комп'ютерного тексту; 12 рисунків; 36 таблиць; 31 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – ефективність стратегії при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства Приватного акціонерного товариства «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро».

Мета роботи – дослідження теоретичних засад стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності та визначення шляхів її підвищення.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: виконано аналіз теоретичних засад стратегій при управлінні ЗЕД підприємств визначено основні проблеми виробничо–господарської діяльності досліджуваного підприємства та обґрунтування рекомендацій щодо стратегії управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Методи дослідження – логічного узагальнення (для теоретичного обґрунтування значення завдань та уточнення ключових понять); статистичного аналізу (для оцінки факторів, які впливають на розробки та впровадження маркетингової стратегії); системного аналізу (для дослідження забезпеченості підприємства ресурсами для реалізації зовнішньоекономічної стратегії) та інші.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро» та підприємствам кондитерських виробів.

Сфера застосування – харчова промисловість.

Економічна ефективність запропонованих заходів – прибуток близько 53 тисяч гривень.

Значимість роботи – запропоновані заходи економічно ефективні і можуть використовуватись у харчовій та кондитерській сфері.

SUMMARY

Master's qualification thesis
Student group 073M–203–2
Dnipro University of Technology
Nosach Anastasiia

Subject: Formation and implementation of strategy in the management of foreign economic activity of an enterprise (based on the materials of Private JSC “AVK Confectionery Factory”, Dnipro”)

FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, STRATEGY, MANAGEMENT, EFFICIENCY OF FEA.

Structure of the work: 77 pages of computer text; 12 drawings; 36 tables; 31 sources of links.

Object of the research – the effectiveness of the strategy in managing the foreign economic activity of the enterprise of the Private Joint–Stock Company "Confectionery Factory" AVK "Dnipro".

Purpose of qualification thesis – the study of the theoretical foundations of strategy in the management of foreign economic activity of the enterprise, analysis of the effectiveness of foreign economic activity and identify ways to improve it.

Main results of qualification thesis degree are: analysis of the theoretical foundations of strategy in the management of foreign economic activity of enterprises identified the main problems of production and economic activity of the researched enterprise and substantiation of recommendations for strategy in managing foreign economic activity.

Research methods – logical generalization (for theoretical justification of the meaning of tasks and refined key concepts); statistical analysis (to determine the factors, determine the formulas and implement marketing strategies); system analysis (to study the incidence of production resources for the implementation of marketing strategies), financial and economic analysis.

The results of qualification thesis are recommended to use by confectionery companies.

Scope – the organization of marketing strategy in the management of foreign economic activity

The economic efficiency of the proposed measures – Private JSC “AVK Confectionery Factory”, Dnipro” will receive an additional profit of UAH 53 thousand.

The significance of the work – the proposed measures implement a strategy in the management of foreign economic activity of confectionery enterprises.

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Теоретичні основи розробки та впровадження стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства	7
1.1. Сутність та поняття стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства.....	7
1.2. Вибір та планування стратегії у зовнішньоекономічній діяльності ...	12
1.3. Особливості реалізації стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства.....	17
2. Аналіз виробничо-господарської діяльності ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»	24
2.1. Загальна характеристика підприємства ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» Дніпро»	24
2.2. Аналіз ринка кондитерських виробів в Україні та визначення місця в галузі ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»	30
2.3. Аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства.....	33
2.4. Аналіз виробництва та реалізації продукції.....	38
2.5. Аналіз трудових ресурсів.....	43
2.6. Аналіз фінансових результатів та показників рентабельності діяльності підприємства.....	47
2.7. Аналіз обсягів, динаміки та структури експортних операцій.....	51
3. Проєкт заходів стратегії при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»	57
3.1. Стратегія діяльності ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро».....	57
3.2. Рекомендації щодо підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»	63
3.3. Економічне обґрунтування вдосконалення стратегії.....	67
Висновки	70
Перелік джерел посилання.....	72
Додаток А – Схема організаційної структури «АВК»	75
Додаток Б – Динаміка структури та обсягів зовнішньої торгівлі.....	76
Додаток В – Показники рядів динаміки.....	77

ВСТУП

Актуальність теми. Успішне здійснення зовнішньоекономічної діяльності в сучасних умовах неможливе без розробки ефективної розробки стратегії, яка б урахувала сучасні тенденції в розвитку економіки та смаки і вподобання споживачів. Кожне підприємство прагне підвищити ефективність власної зовнішньоекономічної діяльності, реалізуючи сформовану стратегію розвитку в різних напрямках. Розробка стратегії є важливою складовою управління підприємством та відіграє значну роль у розширенні зовнішніх ринків збуту продукції.

Розробка стратегії із зовнішньоекономічною діяльністю дозволить підприємству отримати максимальну кількість інформації як про потенційні ринки збуту, так і про методи просування на них, а також дасть вектор розвитку. Тому, питання розширення стратегічного управління зовнішньоекономічної діяльності підприємства вимагає удосконалення, зокрема в аспекті пошуку перспективних новітніх наукових підходів до зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Науково–теоретичне, практичне значення та об’єктивна необхідність подальшого поглиблення теоретичних і методичних розробок, що пов’язані з удосконаленням стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, зумовили вибір теми, визначили предмет і об’єкт дослідження, його мету й завдання.

Метою кваліфікаційної роботи ступеня магістра є дослідження теоретичних засад стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства, аналіз ефективності зовнішньоекономічної діяльності та визначення шляхів її підвищення. Для досягнення поставленої мети слід вирішити наступні задачі:

- дослідити поняття, сутність, значення розробки та впровадження стратегічного управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства;
- аналіз діяльності ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро»;

– визначити шляхи підвищення ефективності стратегії зовнішньоекономічною діяльністю для досліджуваного підприємства та оцінити її економічну ефективність.

– визначити пріоритетну стратегію при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства та розробити рекомендації щодо удосконалення цієї стратегії.

Об'єктом дослідження є ефективність стратегії при управлінні зовнішньоекономічної діяльності підприємства Приватного акціонерного товариства «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро».

Предметом дослідження є науково–методичні положення про розробку та впровадження стратегії при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю.

Методи дослідження. Методологічну основу роботи складають методи розробки та впровадження стратегії при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Для вирішення окремих завдань були використанні такі методи: логічного узагальнення (для теоретичного обґрунтування значення завдань та уточнення ключових понять); статистичного аналізу (для оцінки факторів, які впливають на розробку та впровадження стратегії); системного аналізу (для дослідження забезпеченості підприємства ресурсами для реалізації стратегії) та фінансово–економічного аналізу.

Теоретичною базою дослідження стали положення теорії менеджменту зовнішньоекономічної діяльності та сучасні концепції формування стратегічного управління, а також наукові праці вітчизняних і зарубіжних учених у сфері розробки та впровадження стратегії при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Інформаційною базою кваліфікаційної роботи ступеня магістра є річна фінансова звітність ПрАТ «Кондитерська фабрика «АВК» м. Дніпро» та офіційні статистичні дані Державного комітету статистики України.

Практичне значення результатів виконання роботи полягає в тому, що на базі теоретичних положень та цілісного системного підходу до механізму аналізу розробки та впровадження стратегії при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства запропоновано перелік можливих шляхів задля

підвищення рівня ефективності стратегії при управлінні зовнішньоекономічною діяльністю підприємства. Дані рекомендації можуть бути використані для вдосконалення діяльності досліджуваного підприємства та підприємств кондитерської галузі взагалі.

Структура кваліфікаційної роботи ступеня магістр. Кваліфікаційна робота ступеня магістра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних літературних джерел, додатків.

Основний зміст роботи викладено на 77 сторінках друкованого тексту. Робота містить 36 таблиці, 12 рисунків та 3 додатків. Список використаних літературних джерел налічує 31 джерела.