

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студента Пронька Дмитра Миколайовича

академічної групи 073м-20-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Покращення системи управління реалізацією експортної продукції на підприємстві (за матеріалами ТОВ Промислове підприємство «ЗІП»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Бардась А.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Бардась А.В.			

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри менеджменту

Швець В.Я.

(підпис)

«27» вересня 2021 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра**

студенту Проньку Д. М. академічної групи 073М-20-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Покращення системи управління реалізацією експортної продукції на підприємстві (за матеріалами ТОВ Промислове підприємство «ЗІП»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 21.12.2021 р. № 1073-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретичні аспекти управління реалізації експортної продукції на підприємстві	27.09.2021 р. – 31.10.2021 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз підприємницької та зовнішньоекономічної діяльності ТОВ Промислове підприємство «ЗІП»	01.11.2021 р. – 30.11.2021 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Заходи щодо покращення реалізації експортної продукції на ТОВ Промислове підприємство «ЗІП»	01.12.2021 р. – 16.01.2022 р.

Завдання видано

_____ Бардась А. В.
(підпис керівника)

Дата видачі «27» вересня 2021 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «17» січня 2022 року

Прийнято до виконання _____ Пронько Д. М.

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра

студента групи 073м-20-2

НТУ «Дніпровська політехніка»

Пронька Дмитра Миколайовича

на тему: Покращення системи управління реалізацією експортної продукції на підприємстві (за матеріалами ТОВ Промислове підприємство «ЗІП»).

ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ, ЛАКОФАРБОВА ГАЛУЗЬ, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ЕКСПОРТ, ЗБУТ, РОЗШИРЕННЯ КАНАЛІВ ЗБУТУ.

Структура роботи: 68 сторінок комп'ютерного тексту; 23 рисунка; 21 таблиця; 24 джерела посилання.

Об'єкт дослідження – процес реалізації експортної продукції ТОВ ПП «ЗІП».

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розроблення рекомендацій з удосконалення управління реалізацією експортної продукції на ТОВ ПП «ЗІП».

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: виконано дослідження системи управління реалізацією експортної продукції промислових підприємств; визначено основні проблеми економічно-господарської та зовнішньоекономічної діяльності ТОВ Промислове підприємство «ЗІП»; виконано аналіз конкурентоспроможності досліджуваного підприємства; запропоновано ряд заходів для покращення реалізації експортної діяльності та зовнішньоекономічної діяльності підприємства в цілому.

Методи дослідження – табличний, графічний, економіко-математичний, статистичний, метод аналізу та порівняння, вербально-описовий, метод спостереження, метод стратегічного та матричного аналізу

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання у зовнішньоекономічній діяльності ТОВ Промислове підприємство «ЗІП».

Сфера застосування – зовнішньоекономічна діяльність підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів – 3 розділ кваліфікаційної роботи демонструє шляхи для покращення системи управління реалізацією експортної продукції після запропонованих заходів.

Значимість роботи – розширення каналів збуту експортної діяльності.

ABSTRACT

of qualification paper for the Master's degree
by the student of the academic group 073m-20-2
Dnipro University of Technology
Pronko Дмитро Миколаiovych

Title: Improving the management system of export sales at the enterprise (based on materials of LLC Industrial enterprise «ZIP»)

**ECONOMIC ANALYSIS, PAINT INDUSTRY, FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY,
COMPETITIVENESS, EXPORT, SALES, RECEIVABLES DEFENSE, EXPORT
AGENCY**

Structure: 68 printed pages; 23 figures; 21 tables; 24 references.

Object of development – process of selling export product of LLC Industrial enterprise «ZIP».

The aim of the paper – theoretical justification and development of recommendations for improving the management of export sales at LLC Industrial enterprise «ZIP»).

The main results of the master's degree are as follows: a study of the management system of export sales of industrial enterprises; identified the main problems of economic and foreign economic activity of LLC Industrial Enterprise «ZIP»; the analysis of competitiveness of the researched enterprise is executed; proposed a number of measures to improve the implementation of export activities and foreign economic activity of the enterprise as a whole.

Research methods – tabular, graphical, economic-mathematical, statistical, method of analysis and comparison, verbal-descriptive, method of observation, method of strategic and matrix analysis.

The results of the master's qualification work are recommended for use in the foreign economic activity of LLC Industrial enterprise «ZIP».

Application – foreign economic activity of enterprise

Financial viability of the proposed measures – Section 3 of the Master's degree demonstrates tools to improve the management system of export sales after the proposed measures.

The value of the research – expanding sales channels of export activities.

ЗМІСТ

Вступ.....	4
1 Теоретичні аспекти управління реалізації експортної продукції на підприємстві.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.1 Теоретичні поняття і сутність «управління збутовою діяльністю».....	Ошибка! Закладка не определена.
1.2 Організаційні аспекти та функції управління реалізацією продукції підприємства.....	Ошибка! Закладка не определена.
1.3 Фактори, що впливають на управління збутовою діяльністю підприємства.....	Ошибка! Закладка не определена.
2 Аналіз підприємницької та зовнішньоекономічної діяльності ТОВ ПП «ЗІП».....	Ошибка! Закладка не определена.
2.1 Загальна характеристика підприємства ТОВ ПП «ЗІП».....	Ошибка! Закладка не определена.
2.2 Аналіз економічно–господарської діяльності ТОВ ПП «ЗІП».....	Ошибка! Закладка не определена.
2.3 Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ТОВ ПП «ЗІП».....	Ошибка! Закладка не определена.
2.4 Аналіз та оцінка конкурентоспроможності ТОВ ПП «ЗІП».....	Ошибка! Закладка не определена.
3 Заходи щодо покращення реалізації експортної продукції на ТОВ ПРОМИСЛОВЕ ПІДПРИЄМСТВО «ЗІП».....	Ошибка! Закладка не определена.
3.1 Загальні рекомендації щодо покращення системи управління реалізацією експортної продукції на підприємстві.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.2 Зміст заходів щодо реорганізації відділу управління реалізацією продукції.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.3 Проведення заходів щодо реалізації експортної продукції на іноземному ринку.....	Ошибка! Закладка не определена.
3.4 Обґрунтування рішень щодо реалізації експортної продукції в Азербайджані.....	Ошибка! Закладка не определена.
Висновки	Ошибка! Закладка не определена.
Перелік джерел посилання	Ошибка! Закладка не определена.

ВСТУП

На початку XXI ст. у світовій економіці спостерігаються процеси загострення конкуренції між країнами, а також національних підприємств за ринки збуту та за економічне домінування. Адже ці процеси напряду пов'язані із збільшенням експорту, підвищенням обсягу валютних надходжень та поповненням бюджету, а також із майбутнім соціально-економічним благополуччям країн, що переможуть у конкурентній боротьбі та отримають економічне домінування на світовому ринку. Водночас, якщо у XIX ст. та до 70-х років XX ст. країни здобували конкурентне лідерство, в основному, за рахунок використання факторних переваг та збільшення обсягів виробництва, то у XXI ст. ситуація кардинально змінюється. На перший план виходить потреба у розробці довгострокових конкурентних стратегій соціально-економічної поведінки країни на світовому ринку. Вимоги щодо стратегічного забезпечення конкурентоспроможності обумовлені тим, що у наші дні всі країни світу опиняються під інтенсивним впливом екологічних, соціальних та інституційних викликів, які слід комплексно враховувати у довгостроковій конкурентній стратегії для гарантованої перемоги у світовій конкурентній боротьбі.

Разом із цим слід вирішувати проблеми обмеженості необхідної інформації про можливості розвитку експортної діяльності, особливості її організації та механізми здійснення в інших країнах, чітко знати нормативно-правові основи її регулювання в Україні та раціонально впроваджувати всі управлінські процеси по організації експортної діяльності підприємства.

Така постановка питання свідчить про актуальність теми кваліфікаційної роботи: «Покращення системи управління реалізації експортної продукції на підприємстві».

Метою кваліфікаційної роботи магістра є теоретичне обґрунтування та розроблення рекомендацій з удосконалення управління реалізацією

експортної продукції на ТОВ ПП «ЗІП». У відповідності з метою при написанні роботи будуть поставлені наступні завдання:

1. Дослідити основні теоретичні аспекти експортної діяльності підприємств у світі;
2. Проаналізувати основні економічно-господарські показники ТОВ ПП «ЗІП»;
3. Виконати аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
4. Виконати аналіз конкурентоспроможності підприємства;
5. Розробити рекомендації щодо покращення реалізації експортної продукції ТОВ ПП «ЗІП».

Об'єктом дослідження є процес реалізації експортної продукції ТОВ ПП «ЗІП».

Предметом дослідження кваліфікаційної роботи являються теоретичні, методичні та практичні підходи до управління реалізацією експортної продукції ТОВ ПП «ЗІП».

В роботі будуть використовуватися такі методи дослідження: економіко-математичний; статистичний; метод аналізу і порівняння; вербально-описовий; графічний; метод спостереження.

За структурою кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох основних розділів, висновку, переліку джерел інформації та додатків.