

**ОБГРУНТУВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РІШЕНЬ У СФЕРІ  
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА***НТУ «Дніпровська політехніка»***Міщенко Д.П.****Науковий керівник: к.е.н., доц. каф. менеджменту Дубей Ю.В.**

Поняття конкурентоспроможності посідає провідне місце при управлінні виробничо-господарською діяльністю будь-якого підприємства в умовах ринкової економіки. Воно є актуальним для всіх рівнів управління і впливає на кожен з них, а також є головною причиною зростання прибутку та обсягів продажів будь-якої фірми, незалежно від її розмірів.

Прийняття раціональних управлінських рішень у сфері конкурентоспроможності підприємства є запорукою підвищення ефективності діяльності організації. Враховуючи, що ефективність управлінських рішень являє собою багатогранний і винятково складний процес, то він повинен мати завершеність на основі комплексного вирішення проблем, впровадження нових напрямів в управління й удосконалення існуючих форм, методів роботи.

У таблиці 1.1 об'єднуються чотири рівні прийняття рішень і ключові навички, що вимагаються відповідному керівнику. Керівникам, які працюють над прийняттям рішень високого рівня, потрібні навички і нижчих рівнів. Наприклад, менеджеру, що працює на рівні 3 (адаптаційні рішення), потрібні навички не тільки цього рівня, але також і рівнів 1 і 2.

Незважаючи на різновид та класифікаційну ознаку, прийняте рішення повинно бути реальним, тобто спрямованим на досягнення реальних цілей з використанням наявних ресурсів, містити механізм реалізації, бути стійким до можливих помилок у визначенні вихідних даних, прийматися і реалізовуватися в реальному масштабі часу, не породжувати конфлікти, що ведуть до зриву його виконання, бути гнучким, передбачати можливість верифікації і контролю виконання [1].

На підприємствах приймається велика кількість найрізноманітніших рішень, що розрізняються між собою за змістом, термінами дії і розробки, спрямованості і масштабами впливу, рівнем прийняття, інформаційної забезпеченості тощо. Управлінські рішення реалізуються менеджерами підприємства і для того, щоб це здійснювалося найефективніше для організації, необхідні певні умови і врахування факторів, що на них впливають.

Таблиця 1

Види рішень за рівнем творчого внеску менеджера

Рівень творчого внеску	Вид рішення	Необхідні професійні вміння та навички менеджера
Перший	Рутинні	— контроль/ мотивація — неухильне слідування процедури — ефективна оцінка ситуації — лідерство
Другий	Селективні	— постановка цілей — планування — аналіз/ розвиток — аналіз інформації
Третій	Адаптивні	— ідентифікація проблеми — систематичне вирішення проблем — створення робочих груп — аналіз можливого ризику
Четвертий	Інноваційні	— творче управління — стратегічне планування — системний розвиток

Крім умов, важливо також враховувати фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень, адже саме вони можуть стати ключовими аспектами для формування того чи іншого рішення менеджером [1]. Найвпливовіші з таких факторів наведені у таблиці 2.

Таблиця 2

Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень

Фактори, що можуть вплинути на процес прийняття управлінських рішень	Приклади прояву цих факторів
1) Особисті якості характеру менеджера	— освіта; — знання; — вік; — досвід; — характер.
2) Поведінка менеджера	— психологія; — звички.
3) Умови прийняття рішення	— визначеність; — ризик; — невизначеність.

4) Інформаційні обмеження	— повнота, оперативність, доступність отримання інформації; — якість отриманих даних; — вартість інформації.
5) Взаємозалежність рішень	— залежність процесу прийняття рішення від реалізації попереднього рішення
6) Ефективність комунікації	— наявність та рівень комунікації між підрозділами
7) Відповідність структури управління цілям організації	— ієрархія в організації значно впливає на процес та швидкість прийняття певних управлінських рішень

Управлінське рішення – це складова будь-якої частини управлінської діяльності, що забезпечує збереження структури системи, підтримку режиму діяльності, реалізацію програм, цілей функціонування цих систем в умовах зовнішніх і внутрішніх впливів. Ефективність рішень, що приймаються, залежить насамперед від того, наскільки вибрана альтернатива дій керованого об’єкта враховує закони (закономірності) його управління та життєдіяльності.

#### **Перелік посилань**

1. Ріпа Т.В. Змістова характеристика конкурентоспроможності підприємств торгівлі. *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2016. №10. С. 474477.