

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

(інститут)

Факультет інформаційних технологій

(факультет)

Кафедра системного аналізу та управління

(повна назва)

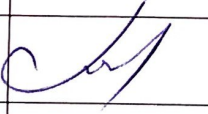
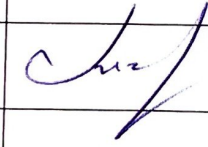


**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ОКР бакалавра**

студента Шаповалова Івана Володимировича  
(ПІБ)

академічної групи 124-18-1  
(шифр)

спеціальності 124 Системний аналіз.  
(код і назва спеціальності)

на тему Аналіз та оптимізація процесу збільшення виставкових площ в сучасних ринкових умовах.  
(назва за наказом ректора)

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	К.т.н., доц. Малієнко А.В.	74	добре	
розділів:				
Інформаційно-аналітичний	К.т.н., доц. Малієнко А.В.	74	добре	
Спеціальний	К.т.н., доц. Малієнко А.В.			
Рецензент	д.т.н., проф. Алексєєв М.А.	74	добре	
Нормоконтролер	К.ф.-м.н., доц. Хом'як Т.В.	82	добре	

Дніпро  
2022

до захисту  
18.06.22.

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

Системного аналізу та управління

(повна назва)



(підпис)

Желдак Т.А.

(прізвище та ініціали)

**ЗАВДАННЯ**

на кваліфікаційну роботу

ступеня бакалавра

(назва освітньо-кваліфікаційного рівня)

студенту Шаповалову Івану Володимировичу академічної групи 124-18-1

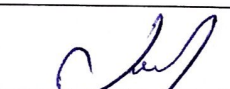
(прізвище та ініціали)

(шифр)

спеціальності 124 Системний аналізна тему Аналіз та оптимізація процесу збільшення виставкових площ в сучасних ринкових умовахзатверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 18 травня 2022 року  
№ 268-с

Розділ	Зміст завдання	Термін виконання
Інформаційно-аналітичний розділ	Провести аналіз структури об'єкта дослідження. Визначити предметну область дослідження та проблему, що розв'язується.	20.01.2022
Спеціальний розділ	Обґрунтувати методи виконання поставлених завдань. Зробити аналіз та провести розрахунки. Запропонувати інформаційну модель системи..	20.05.2022

Завдання видано

  
(підпис керівника)Малієнко А.В.

(прізвище, ініціали)

Дата видачі 01.09.2021 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 19.05.2022 р.

Прийнято до виконання

  
(підпис студента)Шаповалов І.В.

(прізвище, ініціали)

## Реферат

Пояснювальна записка: 98 сторінок, 18 рисунків, 26 таблиць, 27 джерело, 4 додатки.

**Об'єкт дослідження** є діяльність та процеси на підприємстві виставкового комплексу в умовах сучасного ринку послуг виставкової сфери.

**Мета роботи полягає** в аналізі економічного стану підприємства, надання рекомендацій що до перспектив залучення інвестиційних коштів за умовами розширення виставкової площі

**Предметом дослідження** сукупність теоретичних, методичних, практичних систем та методів направлених на зменшення економічних проблем, пов'язаних з організацією виставкових заходів в умовах сучасного ринку надання виставкових прощ.

**Методи дослідження:** абстрактно-логічний, розрахунково-конструктивний та порівняння, метод аналізу ієрархії, методи проектного аналізу.

Робота присвячена аналізу та вдосконаленню роботи підприємства виставкового сервісу.

**Практична частина** роботи показує напрямки усунення виявлених недоліків, розроблено шляхи вдосконалення і підвищення ефективності роботи підприємства виставкового сектору економіки України.

Результати роботи, що мають наукову цінність, є доцільними для подальшого використання з метою запобігання кризи та підвищення економічного становища на підприємстві.

**Економічний ефект** досягається за рахунок підвищення якості та кількості клієнтів які були обслуговані за рахунок збільшення виставкових площ для обслуговування.

У вступі представлено стан розглянутої проблеми за умовами розвитку ринкових відносин підприємств які користуються сервісом виставкових площ на сьогоднішній день, а також спроби та шляхи її вирішення. Актуальність роботи обумовлена значенням виставкових послуг для економіки країни і тенденцією

зростання обсягу товарообігу завдяки обміну інформації та послуг на площах виставкових центрів України.

**В інформаційно-аналітичному розділі** проведено аналіз предметної області, економічних показників і динаміки їх зміни за умовами підвищення попиту на виставкові послуги в Україні та світі. Розглянуто питання інвестиційної привабливості виставкового ринку та входження іноземних інвесторів на ринок.

**У спеціальному розділі** було проведено аналіз економічних показників і динаміки їх зростання в умовах сучасного центру «Міжнародний виставковий центру» м Київ, розглянута загальна характеристика проаналізованих існуючих методи розв'язання задач оптимізації роботи вибору виставкових площ, проаналізовано вибір методів розрахунку і обраний найбільш оптимальний. Був проведений розрахунок сучасним методом, а також запропоновано рішення оптимального вибору розширення виставкових площ та розроблений план проектного аналізу з урахуванням економічних показників підвищення обслуговування клієнтів.

**Ключові слова:** ПРЕДМЕТНА ОБЛАСТЬ, МАТЕМАТИЧНА МОДЕЛЬ, ОПТИМІЗАЦІЯ, ВИСТАВКА, ЕКСПОНЕНТИ, РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ, ВИСТАВКОВИЙ РИНОК, СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ, ЕФЕКТИВНІСТЬ, ПРИБУТКИ, ПЛОЩА, ВІДВІДУВАЧ ВИСТАВКИ.

## The Abstract

An abstract is the Explanatory message to diploma work: 98 pages, 26 tables, 12 pictures, 27 sources.

**The object** of research is the activity and processes at the enterprise of the exhibition complex in the modern market of exhibition services.

**The purpose** of the work is to analyze the economic condition of the enterprise, to provide recommendations on the prospects of attracting investment funds in terms of expanding the exhibition area

**The subject** of the research is a set of theoretical, methodological, practical systems and methods aimed at reducing the economic problems associated with the organization of exhibition events in the modern market of exhibition facilities.

**Research methods:** abstract-logical, computational-constructive and comparison, method of hierarchy analysis, methods of project analysis.

The work is devoted to the analysis and improvement of the exhibition service enterprise.

**The practical** part of the work shows the directions of elimination of the revealed shortcomings, the ways of improvement and increase of efficiency of work of the enterprise of exhibition sector of economy of Ukraine are developed.

The results of work of scientific value are appropriate for further use in order to prevent the crisis and improve the economic situation in the enterprise.

**The economic effect** is achieved by improving the quality and number of customers who have been served by increasing the exhibition space for service.

**The introduction** presents the state of the problem under the conditions of development of market relations of enterprises that use the service of exhibition space today, as well as attempts and ways to solve it. The urgency of the work is due to the importance of exhibition services for the economy and the trend of increasing turnover due to the exchange of information and services in the exhibition centers of Ukraine.

**The information-analytical** section analyzes the subject area, economic indicators and the dynamics of their change in terms of increasing demand for exhibition services

in Ukraine and the world. The issues of investment attractiveness of the exhibition market and entry of foreign investors into the market are considered.

In a special section the analysis of economic indicators and dynamics of their growth in the conditions of the modern center "International Exhibition Center" in Kyiv was considered, the general characteristic is considered. The calculation was carried out by the modern method, and also the decision of an optimum choice of expansion of exhibition areas is offered and the plan of the project analysis taking into account economic indicators of increase of service of clients is developed.

Keywords: SUBJECT AREA, MATHEMATICAL MODEL, OPTIMIZATION, EXHIBITION, EXHIBITORS, PROFITABILITY, EXHIBITION MARKET, SPECIALIZATION, EXHIBITION, EFFECTIVE PRACTICE