

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Бойко Христини Сергіївни

академічної групи 073-19зск-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень з підвищення ефективності діяльності підприємства (за матеріалами ПрАТ «Житомирський меблевий комбінат»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			
----------------	------------------	--	--	--

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 25 » квітня 2022 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студентці Бойко Х.С. академічної групи 073-19зск-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування управлінських рішень з підвищення ефективності діяльності підприємства (за матеріалами ПрАТ «Житомирський меблевий комбінат»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від _____ 2022 р. № ____

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи обґрунтування управлінських рішень з підвищення ефективності діяльності підприємства	25.04.2022 р. – 09.05.2022 р.
Аналітичний	ПрАТ «Житомирський меблевий комбінат»	10.05.2022 р. – 26.05.2022 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування управлінських рішень з підвищення ефективності діяльності ПрАТ «Житомирський меблевий комбінат»	27.05.2022 р. – 11.06.2022 р.

Завдання видано

_____ Варяниченко О.В.
(підпис керівника)

Дата видачі « 25 » квітня 2022 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 15 » червня 2022 року

Прийнято до виконання

_____ Бойко Х.С.
(підпис студента)

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-19зск-1
НТУ «Дніпровська політехніка»
Бойко Христини Сергіївни

на тему: Обґрунтування управлінських рішень з підвищення ефективності діяльності підприємства
(за матеріалами ПрАТ «Житомирський меблевий комбінат»)

ІНТЕГРАЛЬНИЙ ПОКАЗНИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ, ОПЕРАЦІЙНИЙ ПРИБУТОК, ПОСТАЧАЛЬНИК, УПРАВЛІНСЬКЕ РІШЕННЯ

Структура роботи: 80 сторінок комп'ютерного тексту; 29 рисунків; 20 таблиць; 31 джерело посилання.

Об'єкт розроблення – ефективність управління підприємством.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка управлінських рішень з підвищення ефективності діяльності підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто теоретичні основи обґрунтування управлінських рішень з підвищення ефективності діяльності підприємства; проаналізовано діяльність ПрАТ «Житомирський меблевий комбінат»; обґрунтовано управлінські рішення з підвищення ефективності діяльності ПрАТ «Житомирський меблевий комбінат» та визначено економічну ефективність запропонованих рекомендацій.

Методи дослідження – аналізу і синтезу, економічного аналізу, статистичного аналізу, експертних оцінок, порівняння, узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами-виробниками меблів при реалізації управлінських рішень щодо підвищення якості продукції та розширенні обсягу продажів.

Сфера застосування – управління збутом, управління конкурентоспроможністю продукції.

Економічна ефективність запропонованих заходів – збільшення чистого доходу на 151 млн. грн або на 3,8%, прибутку від операційної діяльності на 6,2% до 274 млн. грн, рентабельності основної діяльності на 6,8% до 189%.

Значимість роботи – економічно обґрунтовано управлінські рішення з підвищення ефективності діяльності та конкурентоспроможності продукції виробника меблів.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-19зкк-1
Dnipro University of Technology
Boyko Christina

Title: Substantiation of management decisions to increase the efficiency of the enterprise (based on the materials of Private JSC "Zhytomyr Furniture Factory")

INTEGRATED INDICATOR OF COMPETITIVENESS, COMPETITIVENESS OF PRODUCTS, OPERATING PROFIT, SUPPLIER, MANAGEMENT DECISION

Thesis's structure: 80 printed pages; 29 figures; 20 tables; 31 references.

Object of development – efficiency of enterprise management

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of management decisions to increase the efficiency of the enterprise

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the theoretical bases of substantiation of administrative decisions on increase of efficiency of activity of the enterprise are considered; the activity of JSC "Zhytomyr Furniture Factory" was analyzed; Management decisions on improving the efficiency of JSC "Zhytomyr Furniture Factory" are substantiated and the economic efficiency of the proposed recommendations is determined.

Research methods – analysis and synthesis, economic analysis, statistical analysis, expert assessments, comparisons, generalizations.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use by enterprises in the implementation of management decisions to improve product quality and expand sales.

Application – sales management, product competitiveness management.

Financial viability of the proposed measures – increase in net income by UAH 151 million or 3.8%, operating profit by 6.2% to UAH 274 million, profitability of operating activities by 6.8% to 189%.

The value of the research – economically justified management decisions to increase the efficiency and competitiveness of furniture manufacturers.

ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретичні основи обґрунтування управлінських рішень з підвищення ефективності діяльності підприємства.....	7
1.1 Сутність та класифікація управлінських рішень.....	7
1.2 Основні підходи та процес прийняття управлінських рішень на підприємстві.....	14
2 Аналіз діяльності ПрАТ «Житомирський меблевий комбінат»	22
2.1 Загальна характеристика підприємства ПрАТ «Житомирський меблевий комбінат».....	22
2.2 Аналіз основних показників діяльності ПрАТ «Житомирський меблевий комбінат».....	24
2.3 Аналіз фінансових показників діяльності ПрАТ «Житомирський меблевий комбінат».....	39
2.4 Аналіз прибутковості та рентабельності ПрАТ «Житомирський меблевий комбінат».....	53
2.5 Аналіз існуючої технології виробництва корпусних меблів.....	61
3 Обґрунтування управлінських рішень з підвищення ефективності діяльності ПрАТ «Житомирський меблевий комбінат».....	64
3.1 Рекомендації з підвищення ефективності діяльності підприємства меблевої промисловості	64
3.2 Аналіз обладнання для облицювання країв	65
3.3 Обґрунтування заміни кромкооблицювального обладнання та вибір постачальника.....	67
3.4 Аналіз якості та конкурентоспроможності продукції ПрАТ «Житомирський меблевий комбінат» після впровадження модернізації обладнання.....	71
3.5 Обґрунтування рекомендацій по виходу в мережеві гіпермаркети з уніфікованим товаром	73
3.6 Ефективність запропонованих управлінських рішень.....	76
Висновки.....	77
Перелік джерел посилання.....	81
Додаток А Фінансова звітність підприємства.....	86