

УДК 1.316

Ткаченко К.В., PhD, Петінова О. Б., професор кафедри філософії, соціології та МСКД

(Університет Ушинського, м. Одеса, Україна)

## ПОЗИЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ КНР В КОНТЕКСТІ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ: ФІЛОСОФСЬКА РЕФЛЕКСІЯ

Офіційні ЗМІ та державні заклади підтримують думку, що головним ідеологічним і економічним суперником Китаю є Америка і з цього можна зробити висновки, чому на інформаційному тлі КНР і РФ дотримуються однакової думки. А саме, ключова роль Америки і НАТО у конфлікті. Тут треба зазначити, що Росія не може культивувати у Піднебесній риторику про нацизм та націоналізм в Україні, адже через прагматичність Китаю у міжнародних відносинах, подібні причини є невагомими для КНР і незрозумілими через патріотизм та єдність власної держави, які насаджуються урядом повсякчас.

Позиція інформаційно-суспільного простору Китаю стосовно Російсько-Української війни може бути викладена в одній тезі «Україна і Росія наші друзі, а друзів не обирають». Але з першого тижня війни в інформаційному просторі поширювався наративи російської пропаганди, майже не згадуючи про інформацію з українських джерел. З початком нового спалаху коронавірусної інфекції Ковід-19, в Китаї, новини про війну відійшли на другий план. Загалом, за час війни риторика на інформаційних платформах не змінювалася.

Серед причин існуючої позиції КНР, а саме, знаходиться на нейтральній позиції, можна виділити:

1. Китайський прагматизм у міжнародних відносинах зі світом зазвичай поєднується з економікою. І це допомагає КНР балансувати в інтересах держави. Прикладом може слугувати відмова від накладання санкцій на РФ і використання їх слабкого становища на власну користь.

2. Україна і Росія є важливими економічними партнерами Китаю. (Слід зазначити, що КНР є одним з найважливіших економічних партнерів України за станом на 2019-2021 роки.)

3. Не дивлячись на партнерські стосунки КНР з Україною і РФ, значне місце у торгово-економічній картині держави посідає також США і Європа. Країни заходу, які підтримують Україну, та побоювання КНР санкцій з їх сторони, стримують КНР приймати однозначну позицію у підтримці РФ.

4. Загострена ситуація з Ковід-19 у Китаї теж є економічною проблемою, яка насамперед коштує базових потреб у харчуванні, пов'язаних з поставками і теж є причиною позиції нейтралітету у війні Росії з Україною.

Для подальшого огляду варто детально розглянути особливості інформаційного поля в Китаї, який має низку особливостей:

1. На території КНР використовується лише внутрішній інтернет, тобто дозволено використовувати лише сайти контрольовані урядом.
2. Використання таких міжнародних соціальних мереж як Facebook, Instagram, Twitter, Tik-Tok, та пошукових платформ на кшталт Google -заборонені.
3. КНР має власні відповідники, які в свою чергу теж використовуються лише на території країни і не завантажуються за кордонами держави.

На основі даної інформації стає зрозумілим, що новини і СМІ КНР не демонструють пересічним глядачам жахиття які відбуваються в світі, в данному контексті, в Україні, і частково дублюють риторику пропагандистських каналів РФ. Це можна пояснити великою кількістю населення країни, зазвичай, влада оберігає

населення від негативної інформації задля збереження нормального психічного здоров'я та настрою мирного населення, та підтримки єдиної позиції на території держави.

Варто враховувати, що інформаційний вплив на населення дуже сильний. Китайці повністю розділяють точку зору і позицію влади у політичних питаннях. Серед жителів навіть є такий вираз, що «立场» (позиція) це не вибір, це єдина точка зору яку забороняється порушувати. «Є лише позиція, немає думки», цитуючи деяких жителів Піднебесної.

Українці, що проживають на території КНР наразі обмежені у висловлюванні власної точки зору стосовно воєних дій. Мітинги на території Китаю заборонені. Будь-яка інформація стосовно ситуації в Україні у китайських соціальних мережах суворо контролюється лідерами міст, державних установ і закладів у яких працюють громадяни України.