

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»
Навчально-науковий інститут економіки
Факультет менеджменту
Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студента Аверочкина Івана Олександровича
академічної групи 076-18з-1

(шифр)

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему Удосконалення торгівлі продуктами харчування суб'єктом малого бізнесу

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Чорнобаєв В.В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Чорнобаєв В.В.			
----------------	----------------	--	--	--

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:
завідувач кафедри
прикладної економіки, підприємництва
та публічного управління

_____ О.Г. Вагонова

2022 р.

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеню бакалавра

студента **Аверочкина І.О.** академічної групи **076-183-1**

спеціальності **076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

за освітньою програмою **Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**

на тему **Удосконалення торгівлі продуктами харчування суб'єктом малого бізнесу**

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» №285-с від 25.05.2022р.

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Оцінка тенденцій поведінки споживачів на вітчизняному ринку продуктів харчування. Узагальнення теоретичних підходів щодо розвитку маркетингових комунікацій в роздрібній торгівлі продуктами харчування.	25.04.22- 10.05.22
Аналітичний	Характеристика та результативність діяльності малого торгового підприємства з продажу продуктів харчування (снеків). Стан, прогноз світового ринку виробництва снеків та аналіз кон'юнктури внутрішнього ринку їх виробництва. Застосування продовольчого маркетингу при продажу продуктів харчування (снеків). Удосконалення організації просування суб'єктом малого бізнесу продуктів харчування (снеків).	11.05.22- 27.05.22
Прикладний	Застосування омніканальної організації торговельних бізнес-процесів щодо обслуговування клієнтів. Обґрунтування алгоритму бізнес-процесу розробки плану просування харчового продукту до споживача. Вимоги до організації магазину майбутнього з продажу снеків.	28.05.22- 14.06.22

Завдання видано _____

Чорнобаєв В.В.

Дата видачі 25.04.2022 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії 15 червня 2022 р.

Прийнято до виконання _____

Аверочкин І.О.

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи бакалавра на тему «Удосконалення торгівлі продуктами харчування суб'єктом малого бізнесу».

62 стор., 8 рисунків, 4 таблиці, 39 джерел, 2 додатка.

МАЛИЙ БІЗНЕС, РОЗНІЧНА ТОРГІВЛЯ, ПРОДУКТИ ХАРЧУВАННЯ, МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ, ТОРГОВЕЛЬНИЙ МАРКЕТИНГ, АЛГОРИТМ ПРОСУВАННЯ ТОВАРУ ДО СПОЖИВАЧА, ОМНІКАНАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ, МАГАЗИН МАЙБУТНЬОГО, ВИМОГИ

Об'єкт дослідження – роздрібна торгівля суб'єктом малого бізнесу харчових продуктів.

Предмет дослідження – організація просування харчових продуктів від ритейлера до споживача.

Мета роботи – обґрунтування й розробка інструментарію по вдосконаленню організації роздрібною торгівлі продуктами харчування суб'єктом малого бізнесу.

Методи дослідження – метод узагальнення і систематизації, аналітичний, графічний методи.

У першому розділі визначено сучасний стан торговельної діяльності суб'єктів малого бізнесу та теоретичні аспекти її удосконалення.

У другому розділі охарактеризовано стан та обґрунтовано організацію удосконалення торгівлі продуктами харчування суб'єктом малого бізнесу.

У третьому розділі наведено запропоновані організаційні напрями удосконалення торгівлі продуктами харчування суб'єктом малого бізнесу.

Сфера практичного застосування результатів роботи – роздрібна торгівля продуктами харчування суб'єктом малого бізнесу.

ЗМІСТ

С.

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. СУЧАСНИЙ СТАН ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО БІЗНЕСУ ТА ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ.....	8
1.1. Вплив малих підприємств торговельного підприємництва на економіку України та проблеми їх розвитку.....	8
1.2. Оцінка тенденцій поведінки споживачів на вітчизняному ринку продуктів харчування.....	
1.3. Узагальнення теоретичних підходів щодо розвитку маркетингових комунікацій в роздрібній торгівлі продуктами харчування.....	
РОЗДІЛ 2. ВИЗНАЧЕННЯ СТАНУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ УДОСКОНАЛЕННЯ ТОРГІВЛІ ПРОДУКТАМИ ХАРЧУВАННЯ СУБ'ЄКТОМ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	
2.1. Характеристика та результативність діяльності малого торгового підприємства з продажу продуктів харчування (снеків).....	
2.2. Стан, прогноз світового ринку виробництва снеків та аналіз кон'юнктури внутрішнього ринку їх виробництва.....	
2.3. Застосування продовольчого маркетингу при продажу продуктів харчування (снеків).....	
2.4. Удосконалення організації просування суб'єктом малого бізнесу продуктів харчування (снеків).....	
РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ОРГАНІЗАЦІЙНИХ НАПРЯМІВ УДОСКОНАЛЕННЯ ТОРГІВЛІ ПРОДУКТАМИ ХАРЧУВАННЯ СУБ'ЄКТОМ МАЛОГО БІЗНЕСУ	
3.1. Застосування омніканальної організації торговельних бізнес-процесів щодо обслуговування клієнтів.....	
3.2. Обґрунтування алгоритму бізнес-процесу розробки плану просування харчового продукту до споживача.....	
3.3. Вимоги до організації магазину майбутнього з продажу снеків.....	
ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ.....	
СПИСОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ДЖЕРЕЛ.....	
Додаток А. Відгук.....	
Додаток Б. Рецензія.....	

ВСТУП