

АНОТАЦІЯ

Мороз Ю.О. Управління формуванням прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Аріола Групп»). – Кваліфікаційна робота на правах рукопису.

Кваліфікаційна робота магістра за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа і страхування». – Національний технічний університет «Дніпровська політехніка». Дніпро, 2020.

Кваліфікаційна робота присвячена вивченню теоретичних, методичних та практичних проблем та особливостей управління прибутком підприємства туристичної сфери. Виявлено та систематизовано фактори зовнішнього та внутрішнього середовища, що впливають на ефективність управління прибутком підприємства в сфері туризму з урахуванням фактору сезонності продажів

Доведено, що підвищення ефективності управління прибутком підприємства за допомогою оптимізації асортименту послуг на основі застосування економіко-математичних методів планування є ефективним інструментом. Обґрунтовано ефективність розробки та впровадження стратегії конкурентоспроможності ТОВ «Аріола Групп» на найближчі 3 роки.

Отримані результати кваліфікаційного дослідження можуть бути використані ТОВ «Аріола Групп» для підвищення прибутковості своєї діяльності в майбутніх періодах.

**ПРИБУТОК, ФАКТОРИ СЕЗОННОСТІ, СФЕРА ТУРИЗМУ,
УПРАВЛІННЯ, АСОРТИМЕНТ ПОСЛУГ.**

ANNOTATION

Moroz U.O. Managing profit formation of the enterprise (in terms of IE «Ariola Group» Ltd). – The manuscript.

Master's Degree in Specialty 072 «Finance, Banking and Insurance». – Dnipro University of Technology. Dnipro, 2020.

Qualification work is devoted to the study of theoretical, methodological and practical problems and features of profit management of the tourism industry. The factors of external and internal environment influencing efficiency of management of profit of the enterprise in the field of tourism taking into account the factor of seasonality of sales are revealed and systematized.

It is proved that increasing the efficiency of enterprise profit management by optimizing the range of services based on the application of economic and mathematical planning methods is an effective tool. The efficiency of development and implementation of the competitiveness strategy of «Ariola Group» Ltd for the next 3 years is substantiated.

The results of the qualification work can be used by «Ariola Group» Ltd to increase the profitability of its activities in future periods.

PROFIT, SEASONALITY FACTORS, TOURISM, MANAGEMENT,
RANGE OF SERVICES.