Міністерство освіти і науки України

Національний технічний університет

«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

(інститут)

Факультет менеджменту

(факультет)

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

(повна назва)

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**

**кваліфікаційної роботи бакалавра**

**студента *Лимаренко Микити Ігоровича***

(ПІБ)

**академічної групи** *076-18-1*

(шифр)

**спеціальності**  076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

(код і назва спеціальності)

**за освітньо-професійною програмою** Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

**на тему** *Обґрунтування стратегії розвитку підприємства торгівлі*

(назва за наказом ректора)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Керівники** | **Прізвище, ініціали** | **Оцінка за шкалою** | | **Підпис** |
| **рейтинговою** | **інституційною** |
| кваліфікаційної роботи | **Романюк Н.М.** |  |  |  |
| розділів: |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Рецензент** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Нормоконтролер** | **Романюк Н.М.** |  |  |  |

**Дніпро**

**2022**

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри

прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

(повна назва)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Вагонова О.Г.

(підпис) (прізвище, ініціали)

« » 202 року

**ЗАВДАННЯ**

**на кваліфікаційну роботу бакалавра**

**студенту  Лимаренко М.І. академічної групи**  *076-18-1*

(прізвище та ініціали) (шифр групи)

**спеціальності**  *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

(код і назва спеціальності)

**за освітньо-професійною програмою**  *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

(за наявності)

**на тему** *Обґрунтування стратегії розвитку підприємства торгівлі*

затверджено наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від .***25.05.2022 р.*** № ***284-с***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розділ** | **Зміст** | **Термін**  **виконання** |
| *1. Теоретичні основи формування стратегії торговельних підприємств* | Сутність та зміст стратегічного розвитку компаній. Види стратегій розвитку підприємств. | 03.05.22 – 17.05.22 |
| *2. Аналіз та оцінка діяльності торговельного підприємства* | Загальна характеристика торговельної компанії. Аналіз та оцінка асортименту торговельної компанії. Аналіз ефективності господарювання компанії Colin’s. | 18.05.22 – 31.05.22 |
| *3. Удосконалення стратегії компанії Colin’s* | Напрями удосконалення стратегії компанії Colin’s. Розробка заходів з удосконалення системи знижок. | 01.06.22 – 12.06.22 |

**Завдання видано** Романюк Н.М.

(підпис керівника) (прізвище, ініціали)

**Дата видачі** 02 травня 2022 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії**  16 червня 2022 р.

**Прийнято до виконання** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Лимаренко М.І.

(підпис студента) (прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи на тему «Обґрунтування стратегії розвитку підприємства торгівлі» включає 63 сторінки, 11 рисунки, 11 таблиць, 27 використаних джерел.

Об’єкт дослідження – процес формування стратегії розвитку торговельних підприємств.

Предмет дослідження – сукупність теоретичних положень, наукових, методичних підходів та практичних рекомендацій щодо удосконалення стратегії розвитку торговельного підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення існуючої стратегії розвитку торгового підприємства, що збільшить кількість клієнтів та позитивно вплине на результати господарювання.

Методи дослідження – узагальнення і систематизація, аналіз, графічний метод.

Отримані результати. У першому розділі досліджені теоретичні основи формування стратегії розвитку торговельних підприємств.

У другому розділі проведені аналіз та оцінка діяльності торговельного підприємства Colin’s.

У третьому розділі наведені рекомендації щодо удосконалення стратегії розвитку компанії Colin’s.

Сфера практичного застосування результатів роботи – суб’єкти підприємницької діяльності у сфері торгівлі.

Ключові слова: СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ, ЗБУТ, ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО, РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПРОДАЖІВ**,** СКИДКИ, РR-СТРАТЕГІЯ.

ЗМІСТ

[ВСТУП 5](#_Toc106741077)

[РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ 7](#_Toc106741078)

[1.1. Сутність та зміст стратегічного розвитку компаній 7](#_Toc106741079)

[1.2. Види стратегій розвитку підприємств 16](#_Toc106741080)

[РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА 25](#_Toc106741081)

[2.1. Загальна характеристика торговельної компанії 25](#_Toc106741082)

[2.2. Аналіз та оцінка асортименту торговельної компанії 27](#_Toc106741083)

[2.3. Аналіз ефективності господарювання компанії Colin’s 31](#_Toc106741084)

[РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЇ КОМПАНІЇ COLIN’S 37](#_Toc106741085)

[3.1. Напрями удосконалення стратегії компанії Colin’s 37](#_Toc106741086)

[3.2. Розробка заходів з удосконалення системи знижок 52](#_Toc106741087)

[ВИСНОВКИ 58](#_Toc106741088)

[СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 61](#_Toc106741089)

[Додаток А 65](#_Toc106741090)

[Додаток Б 67](#_Toc106741091)

[Додаток В 68](#_Toc106741092)