

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки
Факультет менеджменту

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

кваліфікаційної роботи ступеня *магістр*

Студентки Крисан Олени Геннадіївни
(ПІБ)

академічної групи 076м-20-1
(шифр)

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
(код і назва спеціальності)

на тему: «Удосконалення методичних засад розвитку корпоративної культури як чинник конкурентоспроможності підприємства»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Терехов Є.В.			
розділів:				

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

прикладної економіки, підприємництва
та публічного управління

(повна назва)

О.Г. Вагонова

(підпис)

(прізвище, ініціали)

«_____» _____ 2021 року

ЗАВДАННЯ**на кваліфікаційну роботу****ступеня** магістрстудентці Крисан Олені Геннадіївні академічної групи 076м-20-1

(прізвище та ініціали)

спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність**за освітньою програмою** Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
на тему: «Удосконалення методичних засад розвитку корпоративної культури як чинник конкурентоспроможності підприємства».затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» 21.12.2021 р. № 1072-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Розділ 1. Теоретичний	Визначити категоріальний апарат дослідження. Узагальнити методичні підходи до формування організаційної культури підприємства.	27.09.2021 – 20.10.2021 р.
Розділ 2. Аналітичний	Розкрити особливості формування організаційної культури на підприємстві харчової промисловості. Дослідити результати господарської діяльності ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен». Визначити чинники формування корпоративної культури підприємства. Здійснити аналіз сучасного стану управління формуванням корпоративної культури на підприємствах харчової промисловості.	21.10.2021 – 15.11.2021 р.
Розділ 3. Прикладний	Визначити перспективні напрями формування корпоративної культури на підприємствах харчової галузі з метою посилення їх конкурентоспроможності. Розробити рекомендації щодо розвитку організаційної культури на підприємствах харчової промисловості.	16.11.2021 – 14.01.2022 р.

Завдання видано _____

(підпис керівника)

(прізвище, ініціали)

Дата видачі 27.09.2021 р.

Дата подання до екзаменаційної комісії _____

Прийнято до виконання _____

(підпис студента)

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА, ПІДПРИЄМНИЦТВО,
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ, РІВНІ
УПРАВЛІННЯ, ХАРЧОВА ПРОМИСЛОВІСТЬ.

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи магістра на тему:
«Удосконалення методичних засад розвитку корпоративної культури як
чинник конкурентоспроможності підприємства».

Обсяг роботи: 83 сторінки, 8 рис., 12 табл., 43 інформаційних
джерела, 3 додатки.

Об'єктом дослідження є процес управління розвитком корпоративної
культури як чинник конкурентоспроможності підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні засади та практичні аспекти
управління розвитком корпоративної культури як чинника
конкурентоспроможності підприємства.

Мета дослідження – удосконалити методичні підходи до управління
розвитком корпоративної культури підприємства як чинника його
конкурентоспроможності.

У першому розділі наведені теоретичні положення стосовно
корпоративної культури організації. Здійснений огляд літературних джерел
за темою дослідження. Визначений методологічний апарат дослідження. У
другому розділі здійснений аналіз господарської діяльності підприємства
сфери промислового виробництва. Визначені фактори формування
корпоративної культури підприємства. Встановлені основні проблеми
розвитку корпоративної культури як чинника конкурентоспроможності
підприємства. У третьому розділі наведені рекомендації щодо підвищення
рівня корпоративної культури підприємства. Визначені організаційні засади
розвитку корпоративної культури підприємства.

Сфера практичного застосування результатів роботи – підприємства
за видами економічної діяльності.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА.....	8
1.1.Сутність корпоративної культури підприємства та засоби її розвитку.....	8
1.2. Огляд літературних джерел за темою дослідження.....	23
1.3. Мета, завдання та методи дослідження.....	27
Висновки до розділу 1.....	28
РОЗДІЛ 2. АНАЛІТИЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	30
2.1. Аналіз результатів господарської діяльності ПрАТ «Київська кондитерська фабрика «Рошен».....	30
2.2. Вплив корпоративної культури на конкурентоспроможність підприємства.....	42
2.3. Фактори формування корпоративної культури підприємства.....	48
Висновки до розділу 2.....	54
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	55
3.1. Удосконалення організаційних засад розвитку корпоративної культури підприємства як чинника його конкурентоспроможності.....	55
3.2. Розробка рекомендацій щодо засобів розвитку корпоративної культури підприємства.....	63
Висновки до розділу 3.....	79
ВИСНОВКИ.....	82
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	84
ДОДАТОК А. Відгук на кваліфікаційну роботу магістра.....	89
ДОДАТОК Б. Рецензія на кваліфікаційну роботу магістра.....	91
ДОДАТОК В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи магістра на присутність запозичень.....	92

