ЗМІСТ

ВСТУП………………………………………………………………………………..5

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ СУБЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ……………...8

1.1. Аналіз економічної природи прибутку та управління його формуванням у фінансовому забезпеченні підприємницької діяльності підприємств…………………………………………………………………………..8

1.2. Огляд інформаційних джерел та виконаних по проблемі досліджень.27

РОЗДІЛ 2. ОБҐРУНТУВАННЯ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА…………………...31

2.1. Аналіз сучасного розвитку малого бізнесу в Україні…………………31

2.2. Оцінка стану та економічної результативності діяльності МП «Каменське АТП-2»………………………………………………….......................37

2.3. Обґрунтування складу та структури системи управління прибутком малого підприємства……………………………………………………………….45

РОЗДІЛ 3. РОЗРОБКА ОРГАНІЗАЦІЙНИХ НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА……...51

3.1. Розробка структурно-логічної моделі процесу управління прибутком на малому підприємстві «Каменське АТП-2»…………………………………….51

3.2. Визначення принципів та організаційних складових стратегічного підходу до управління прибутком підприємства…………………………………51

ЗАГАЛЬНІ ВИСНОВКИ…………………………………………………………...62

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…………………………………………..65

ДОДАТОК А. Відгук……………………………………………………………….71

ДОДАТОК Б. Рецензія……………………………………………………………...73

ДОДАТОК В. Довідка про результати перевірки тексту на запозичення……….74

ДОДАТОК .Г Фрагмент перевірки тексту на унікальність……………………....75