

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра

студентки Ісаєвої Ольги Костянтинівни

академічної групи 073-18-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Управління рентабельністю продукції підприємства кондитерської галузі (за матеріалами ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			
----------------	------------------	--	--	--

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

_____ Швець В.Я.

(підпис)

« 02 » травня 2022 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня бакалавра**

студентці Ісаєвій О.К. академічної групи 073-18-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Управління рентабельністю продукції підприємства кондитерської галузі (за матеріалами ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2022 р. № 284-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні основи управління рентабельністю продукції підприємства	02.05.2022 р. – 13.05.2022 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»	14.05.2022 р. – 01.06.2022 р.
Рекомендаційний	Рекомендації з управління рентабельністю продукції підприємства ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»	02.06.2022 р. – 12.06.2022 р.

Завдання видано

_____ (підпис керівника)

Варяниченко О.В.

Дата видачі « 02 » травня 2022 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 13 » червня 2022 року

Прийнято до виконання

_____ (підпис студента)

Ісаєва О.К.

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра
студентки групи 073-18-2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Ісаєвої Ольги Костянтинівни

на тему: Управління рентабельністю продукції підприємства кондитерської галузі (за матеріалами ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»)

АСОРТИМЕНТ, ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПРОЄКТ,
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА, НОВИЙ ПРОДУКТ,
РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА, РЕНТАБЕЛЬНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ

Структура роботи: 63 сторінки комп'ютерного тексту; 11 рисунків; 27 таблиць; 28 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – управління рентабельністю продукції підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка рішень щодо підвищення ефективності управління рентабельністю продукції підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто теоретичні основи управління рентабельністю продукції підприємства; проаналізовано діяльність ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»; обґрунтовано рішення у сфері управління рентабельністю продукції підприємства та визначено економічну ефективність запропонованих рекомендацій для ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»

Методи дослідження – аналіз і синтез, економічний аналіз, статистичний аналіз, PEST-аналіз, SWOT-аналіз, економіко-математичні, порівняння, узагальнення, графічний.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами виробниками кондитерських виробів.

Сфера застосування – планування інноваційно-інвестиційних проєктів підприємств кондитерської галузі.

Економічна ефективність запропонованих заходів – збільшення чистого прибутку на 18357,3 тис. грн, тобто на 7,8%; зростання рентабельності продукції на 1,3% - з 17,7% до 18,6%.

Значимість роботи – продемонстровано комплексне управління рентабельністю продукції підприємства, враховуючи фактори зовнішнього і внутрішнього середовища, доцільність порівняння отриманих результатів із понесеними у процесі їх досягнення витратами.

ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree
by the student of the academic group 073-18-2
Dnipro University of Technology
Isaeva Olga

Title: Management of profitability of products of the confectionery industry enterprise (based on the materials of Private JSC "Kharkiv Biscuit Factory")

ASSORTMENT, INNOVATION AND INVESTMENT PROJECT,
COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE, NEW PRODUCT,
PROFITABILITY OF THE ENTERPRISE, RENTAL ENTERPRISE

Thesis's structure: 63 printed pages; 11 figures; 27 tables; 28 references.

Object of development – sales activities of the enterprise.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of decisions on increase of efficiency of management of profitability of production of the enterprise.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the theoretical bases of management of profitability of production of the enterprise are considered; the activity of PJSC "Kharkiv Biscuit Factory" was analyzed; the decision in the field of management of profitability of production of the enterprise is substantiated and economic efficiency of the offered recommendations for PJSC "Kharkiv biscuit factory" is defined.

Research methods – analysis and synthesis, economic analysis, statistical analysis, PEST-analysis, SWOT-analysis, economic-mathematical, comparison, generalization, graphical.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use by confectionery manufacturers.

Application – planning of innovation and investment projects of confectionery enterprises.

Financial viability of the proposed measures – increase in net profit by UAH 18,357.3 thousand, that is by 7.8%; increase in product profitability by 1.3% - from 17.7% to 18.6%.

The value of the research – the complex management of profitability of production of the enterprise, taking into account factors of external and internal environment, expediency of comparison of the received results with the expenses incurred in the course of their achievement is shown.

ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління рентабельністю продукції підприємства.....	7
1.1 Визначення рентабельності.....	7
1.2 Види рентабельності.....	12
1.3 Методичний підхід до оцінки рентабельності як економічної ефективності діяльності підприємства.....	17
2 Аналіз діяльності ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика».....	22
2.1 Загальна характеристика підприємства ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика» та продукції, що випускається.....	22
2.2 Загальний аналіз діяльності ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика».....	27
2.3 PEST-аналіз, SWOT-аналіз та модель п'яти конкурентних сил Портера	27
2.4 Експертна оцінка конкурентоспроможності ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика» за вирішальними факторами успіху.....	36
2.5 Матриця БКГ для підприємства ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика»	37
2.6 Оцінка конкурентоспроможності методом ефективності для підприємства ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика».....	41
2.7 Дослідження конкурентного потенціалу підприємства.....	42
3 Рекомендації з управління рентабельністю продукції підприємства ПрАТ «Харківська бісквітна фабрика».....	47
3.1 Рекомендації щодо виводу на ринок нового продукту.....	47
3.2 Рекомендації щодо відкриття нового фірмового магазину.....	50
3.3 Економічна ефективність запропонованих заходів.....	59
Висновки.....	61
Перелік джерел посилання.....	64
Додаток А Фінансова звітність підприємства.....	67