

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студентки Рябенської Марії Юріївни

академічної групи 073-18-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом підприємства (за матеріалами ПрАТ «Нікопольський хлібокомбінат»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			
----------------	------------------	--	--	--

Дніпро  
2022

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.

(підпис)

« 02 » травня 2022 року

**ЗАВДАННЯ  
на кваліфікаційну роботу  
ступеня бакалавра**

студентці Рябенька М.Ю. академічної групи 073-18-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом підприємства (за матеріалами ПрАТ «Нікопольський хлібокомбінат»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 25 травня 2022 р. № 284-с

<b>Розділ</b>	<b>Зміст</b>	<b>Термін виконання</b>
Теоретичний	Теоретичні основи управління асортиментом підприємства	02.05.2022 р. – 13.05.2022 р.
Аналітичний	Аналіз діяльності ПрАТ «Нікопольський хлібокомбінат»	14.05.2022 р. – 01.06.2022 р.
Рекомендаційний	Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом ПрАТ «Нікопольський хлібокомбінат»	02.06.2022 р. – 12.06.2022 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ Варяниченко О.В.

(підпис керівника)

**Дата видачі** « 02 » травня 2022 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії** « 13 » червня 2022 року

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ Рябенька М.Ю.

(підпис студента)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра  
студентки групи 073-18-2  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Рябенської Марії Юріївни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління асортиментом підприємства (за матеріалами ПрАТ «Нікопольський хлібокомбінат»)

### АСОРТИМЕНТ ПІДПРИЄМСТВА, ВИРОБНИЦТВО ХЛІБА, МАТЕРІАЛЬНІ ВИТРАТИ, ОПТИМАЛЬНИЙ АСОРТИМЕНТ, УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ

Структура роботи: 66 сторінок комп'ютерного тексту; 21 рисунок; 15 таблиць; 47 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – управління асортиментом підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка рішень у сфері управління асортиментом підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто теоретичні основи управління асортиментом підприємства; проаналізовано діяльність ПрАТ «Нікопольський хлібокомбінат»; обґрунтовано рішення у сфері управління асортиментом ПрАТ «Нікопольський хлібокомбінат» та визначено економічну ефективність запропонованих рекомендацій для ПрАТ «Нікопольський хлібокомбінат».

Методи дослідження – аналізу і синтезу, статистичного аналізу, графічного аналізу, порівняння, економіко-математичні, узагальнення.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами-виробниками хліба та хлібобулочних виробів з орієнтацією на соціальні види виробів з низькою рентабельністю.

Сфера застосування – формування асортиментної політики та управління асортиментом підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів – зменшення витрат, підвищення валового прибутку, зменшення чистого збитку на 55% до -5364,7 тис.грн.

Значимість роботи – впровадження запропонованих рекомендацій щодо застосування комплексного підходу до управління асортиментом підприємства, яке орієнтовано на соціальні види виробів з низькою рентабельністю, дозволяє керівництву приймати якісні управлінські рішення для забезпечення збалансованого зростання та зменшення залежності виробництва від вартості електроенергії.

## ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree  
by the student of the academic group 073-18-2  
Dnipro University of Technology  
Ryabenka Maria

Title: Substantiation of the effectiveness of decisions in the field of product range management (based on the materials of Private JSC "Nikopol Bakery")

### ASSORTMENT OF THE ENTERPRISE, BREAD PRODUCTION, MATERIAL COSTS, OPTIMAL ASSORTMENT, ASSORTMENT MANAGEMENT

Thesis's structure: 66 printed pages; 21 figures; 15 tables; 47 references.

Object of development – management of the range of the enterprise.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of solutions in the field of enterprise range management.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the theoretical bases of enterprise assortment management are considered; the activity of Private JSC "Nikopol Bakery" was analyzed; the decision in the field of assortment management of Private JSC "Nikopol Bakery" is substantiated and the economic efficiency of the proposed recommendations for Private JSC "Nikopol Bakery" is determined.

Research methods – аналізу і синтезу, статистичного аналізу, графічного аналізу, порівняння, економіко-математичні, узагальнення.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use by enterprises producing bread and bakery products with a focus on social types of products with low profitability.

Application – formation of assortment policy and assortment management of the enterprise.

Financial viability of the proposed measures – reduction of expenses, increase of gross profit, reduction of net loss by 55% to -5364.7 thousand UAH.

The value of the research – implementation of the proposed recommendations for the application of an integrated approach to the management of the range of the enterprise, which focuses on social types of products with low profitability, allows management to make quality management decisions to ensure balanced growth and reduce dependence on electricity costs.

## ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретичні основи управління асортиментом підприємства.....	7
1.1 Поняття асортименту підприємства, цілі управління асортиментом та процес його формування .....	7
1.2 Методи формування товарного асортименту підприємства .....	14
2 Аналіз діяльності ПрАТ «Нікопольський хлібокомбінат».....	20
2.1 Загальні відомості про ПрАТ «Нікопольський хлібокомбінат» та продукцію підприємства .....	20
2.2 Дослідження ринку виробництва хліба та хлібобулочних виробів ..	24
2.3 Аналіз основних показників роботи ПрАТ «Нікопольський хлібокомбінат».....	32
2.4 Аналіз ліквідності ПрАТ «Нікопольський хлібокомбінат».....	41
3 Обґрунтування управлінських рішень у сфері управління асортиментом ПрАТ «Нікопольський хлібокомбінат».....	47
3.1 Формування оптимального асортименту підприємства ПрАТ «Нікопольський хлібокомбінат».....	47
3.2 Впровадження енергозберігаючих технологій на виробництві .....	54
3.3 Економічна ефективність запропонованих рішень у сфері управління асортиментом ПрАТ «Нікопольський хлібокомбінат»..	62
Висновки.....	63
Перелік джерел посилання.....	67