

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студентки Шустової Анастасії Володимирівни

академічної групи 073-18з-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю підприємства (за матеріалами ТОВ «Молочна компанія «Галичина»)

| Керівник кваліфікаційної роботи | Прізвище, ініціали | Оцінка за шкалою |               | Підпис |
|---------------------------------|--------------------|------------------|---------------|--------|
|                                 |                    | рейтинговою      | інституційною |        |
|                                 | Варяниченко О.В.   |                  |               |        |
| Рецензент                       |                    |                  |               |        |
| Нормоконтролер                  | Варяниченко О.В.   |                  |               |        |

Дніпро  
2022

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.

(підпис)

« 25 » квітня 2022 року

**ЗАВДАННЯ  
на кваліфікаційну роботу  
ступеня бакалавра**

студентці Шустовій А.В. академічної групи 073-18з-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю підприємства (за матеріалами ТОВ «Молочна компанія «Галичина»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від \_\_\_\_\_ 2022 р. № \_\_\_\_\_

| Розділ          | Зміст                                                                                                        | Термін виконання              |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Теоретичний     | Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства                                             | 25.04.2022 р. – 09.05.2022 р. |
| Аналітичний     | Аналіз діяльності ТОВ «Молочна компанія «Галичина»                                                           | 10.05.2022 р. – 26.05.2022 р. |
| Рекомендаційний | Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю ТОВ «Молочна компанія «Галичина» | 27.05.2022 р. – 11.06.2022 р. |

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ Варяниченко О.В.  
(підпис керівника)

**Дата видачі** « 25 » квітня 2022 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії** « 15 » червня 2022 року

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ Шустова А.В.  
(підпис студента)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра  
студентки групи 073-18з-1  
НТУ «Дніпровська політехніка»  
Шустової Анастасії Володимирівни

на тему: Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю підприємства (за матеріалами ТОВ «Молочна компанія «Галичина»)

### ІНТЕГРАЛЬНИЙ ІНДЕКС КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА, РЕКЛАМНІ КОМУНІКАЦІЇ, ТОРГОВЕЛЬНА МАРКА

Структура роботи: 67 сторінок комп'ютерного тексту; 11 рисунків; 25 таблиць; 45 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – управління конкурентоспроможністю підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка рішень у сфері управління конкурентоспроможністю підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства; проаналізовано господарську діяльність та конкурентоспроможність ТОВ «Молочна компанія «Галичина»; обґрунтовано рішення у сфері управління конкурентоспроможністю підприємства та визначено економічну ефективність запропонованих рекомендацій для ТОВ «Молочна компанія «Галичина».

Методи дослідження – аналізу і синтезу, економічного аналізу, статистичного аналізу, порівняння, експертних оцінок, узагальнення, графічний.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами молочної галузі.

Сфера застосування – управління конкурентоспроможністю та формування стратегії просування.

Економічна ефективність запропонованих заходів – збільшення чистого доходу на 67427,64 тис. грн. або на 3,3% та збільшення чистого прибутку на 2325,09 тис. грн або на 23,5% до 12219,09 тис.грн.

Значимість роботи – запропоновані рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності торговельної марки, з імпорту пакувального обладнання, розширення постачальників закваски, проведення інтегрованих комунікацій демонструють економічні методи управління діяльністю підприємства та роблять вплив на результати конкурентної боротьби.

## ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree  
by the student of the academic group 073-183-1  
Dnipro University of Technology  
Shustova Anastasia

Title: Substantiation of the effectiveness of decisions in the field of enterprise  
competitiveness management

(based on the materials of LLC "Halychyna Dairy Company")

INTEGRATED COMPETITIVENESS INDEX, COMPETITIVENESS,  
COMPETITIVE ADVANTAGE,  
ADVERTISING COMMUNICATIONS, TRADEMARK

Thesis's structure: 67 printed pages; 11 figures; 25 tables; 45 references.

Object of development – enterprise competitiveness management.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of practical recommendations in the field of enterprise competitiveness management.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the theoretical bases of enterprise competitiveness management are considered; the economic activity and competitiveness of LLC "Halychyna Dairy Company" were analyzed; the decisions in the field of enterprise competitiveness management are substantiated and the economic efficiency of the offered recommendations for LLC "Halychyna Dairy Company" is determined.

Research methods – analysis and synthesis, economic analysis, statistical analysis, comparison, expert assessments, generalization, graphic.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use by dairy enterprises.

Application – competitiveness management and formation of promotion strategy.

Financial viability of the proposed measures – increase in net income by UAH 67427.64 thousand or by 3.3% and increase in net profit by UAH 2325.09 thousand or by 23.5% to UAH 12219.09 thousand.

The value of the research – the proposed recommendations for increasing the competitiveness of the brand, the import of packaging equipment, expanding suppliers of yeast, integrated communications demonstrate the economic methods of managing the activities of the enterprise and affect the results of competition.

## ЗМІСТ

|                                                                                                                        | С. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Вступ.....                                                                                                             | 4  |
| 1 Теоретичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства .....                                               | 7  |
| 1.1 Поняття конкуренція, конкурентоспроможність підприємства та продукції .....                                        | 7  |
| 1.2 Формування конкурентних переваг підприємства .....                                                                 | 11 |
| 1.3 Управління конкурентоспроможністю підприємства.....                                                                | 13 |
| 2 Аналіз господарської діяльності та конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Молочна компанія «Галичина» .....        | 16 |
| 2.1 Характеристика підприємства ТОВ «Молочна компанія «Галичина»....                                                   | 16 |
| 2.2 Характеристика продукції підприємства .....                                                                        | 19 |
| 2.3 Оцінка можливих ризиків та проблем діяльності ТОВ «Молочна компанія «Галичина».....                                | 22 |
| 2.4 Аналіз господарської діяльності підприємства ТОВ «Молочна компанія «Галичина».....                                 | 24 |
| 2.5 Аналіз конкурентоспроможності продукції підприємства.....                                                          | 36 |
| 3 Обґрунтування ефективності рішень у сфері управління конкурентоспроможністю ТОВ «Молочна компанія «Галичина».....    | 52 |
| 3.1 Рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності торговельної марки ТОВ «Молочна компанія «Галичина».....       | 52 |
| 3.2 Обґрунтування рекомендацій з імпорту пакувального обладнання .....                                                 | 55 |
| 3.3 Забезпечення постачань закваски .....                                                                              | 57 |
| 3.4 Розробка заходів з рекламних комунікацій .....                                                                     | 59 |
| 3.5 Ефективність запропонованих рекомендацій з управління конкурентоспроможністю ТОВ «Молочна компанія «Галичина»..... | 62 |
| Висновки.....                                                                                                          | 63 |
| Перелік джерел посилання.....                                                                                          | 68 |