

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студента(ки) Журавля Володимира Юрійовича

академічної групи 073-18-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства (за матеріалами ТОВ «Молочна компанія «Галичина»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Баранець Г.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Черняк В.І.			

Дніпро  
2022

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

завідувач кафедри менеджменту

\_\_\_\_\_ Швець В.Я.

(підпис)

«02» травня 2022 року

**ЗАВДАННЯ  
на кваліфікаційну роботу  
ступеня бакалавра**

студенту(ці) Журавлю В.Ю. академічної групи 073-18-2

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства (за матеріалами ТОВ «Молочна компанія «Галичина»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 20 травня 2022р № 284-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю підприємства	02.05.2022 р. – 12.05.2022 р.
Аналітичний	Аналіз господарської діяльності та оцінка конкурентоспроможності ТОВ "Молочна компанія "Галичина"	13.05.2022 р. – 29.05.2022 р.
Рекомендаційний	Заходи щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства	30.05.2022 р.– 09.06.2022 р.

**Завдання видано**

\_\_\_\_\_ (підпис керівника)

Баранець Г.В.

(прізвище, ініціали)

**Дата видачі** «02» травня 2022 року

**Дата подання до екзаменаційної комісії** «13» червня 2022 року

**Прийнято до виконання**

\_\_\_\_\_ (підпис студента)

Журавель В.Ю.

(прізвище, ініціали)

**РЕФЕРАТ**  
кваліфікаційної роботи бакалавра

студента групи 073-18-2 НТУ «Дніпровська політехніка»

Журавля Володимира Юрійовича

на тему: Підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю підприємства (за матеріалами ТОВ «Молочна компанія «Галичина»)

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, КОНКУРЕНТНА ПОЗИЦІЯ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОДУКЦІЇ, МОЛОКОПЕРЕРОБНА ГАЛУЗЬ, РИНКИ ЗБУТУ, СЦЕНАРНИЙ ПІДХІД**

Структура роботи: 67 сторінок комп'ютерного тексту; 17 рисунків; 15 таблиць; 2 додатки; 36 джерел посилання.

Об'єкт дослідження – процес управління конкурентоспроможності підприємства.

Мета кваліфікаційної роботи – обґрунтування теоретичних, методичних основ і прикладних аспектів управління конкурентоспроможністю підприємства і розробка заходів щодо його підвищення.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: досліджено теоретичні і методичні основи управління конкурентоспроможністю підприємства; проаналізовано господарську діяльність ТОВ «Молочна компанія «Галичина»; виконано галузевий аналіз ринку; проведено аналіз конкурентоспроможності продукції; виконано оцінку конкурентоспроможності підприємства на основі інтегрального показника; розроблено заходи щодо підвищення потенціалу конкурентоспроможності досліджуваного підприємства; надано рекомендації щодо розширення ринків збуту та обґрунтовано їх ефективність.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання підприємствами-виробниками молочної продукції.

Сфера застосування – господарська діяльність підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів для ТОВ «Молочна компанія «Галичина» визначається зростанням доходу від реалізації продукції на 6,5% за ймовірнісним сценарієм розвитку подій в рамках використаного сценарного підходу, а сума додаткового товарообігу, отримана за рахунок появи продукції підприємства в нових торговельних мережах з урахуванням витрат на проведення рекламної кампанії, становитиме не менше, ніж 3800 тис. грн.

Значимість роботи – реалізація заходів щодо розширення ринків збуту, а саме введення продукції ТОВ «Молочна компанія «Галичина» у нові торговельні мережі дозволяє підвищити показники результативності господарської діяльності підприємства на внутрішньому ринку.

## **ABSTRACT**

Bachelor's qualification thesis's

Student group 073 – 18 – 2  
Dnipro University of Technology  
Zhuravel Volodymyr

Subject: Improving the efficiency of enterprise competitiveness management  
(based on the materials of LLC “Halychyna Dairy Company”)

## COMPETITIVENESS, COMPETITIVE POSITION, COMPETITIVENESS OF PRODUCTS, MILK INDUSTRY, SALES MARKETS, SCENARIOUS APPROACH

Thesis’s structure: 67 pages of computer text; 17 pictures; 15 tables; 2 applications; 36 literature sources.

Object – the process of managing the competitiveness of the enterprise.

Purpose of qualification thesis – to study theoretical, methodological bases and applied aspects of enterprise competitiveness management and development of measures for its improving.

Main results of bachelor’s qualification thesis are: the theoretical and methodical bases of management of competitiveness of the enterprise are investigated; the economic activity of LLC “Halychyna” Dairy Company” was analyzed; industry analysis of the market was performed; the analysis of competitiveness of production is carried out; the assessment of the competitiveness of the enterprise on the basis of the integrated indicator is performed; measures to increase the potential of the competitiveness of the researched enterprise have been developed; recommendations for expanding markets are provided and their effectiveness is substantiated.

The results of bachelor’s qualification thesis are recommended to use for manufacturers of dairy products.

The area of implementation is economic activity of the enterprise.

The economic efficiency of the proposed measures for LLC “Halychyna” Dairy Company” is determined by an increase in sales revenue by 6.5% in the probabilistic scenario of the events under the scenario used, and the amount of additional turnover obtained by the company's products in new retail chains considering the costs of the advertising campaign, will be not less than 3800 thousand UAH.

The importance of the research – implementation of the measures to expand markets, namely the introduction of products of LLC “Halychyna” Dairy Company” in new retail chains allows to increase the performance of the enterprise in the domestic market.

## ЗМІСТ

	Стор.
Вступ	4
1. Теоретичні засади управління конкурентоспроможністю підприємства	6
1.1 Сутність конкурентоспроможності підприємства та її забезпечення	6
1.2 Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства	15
2. Аналіз господарської діяльності та оцінка конкурентоспроможності ТОВ "Молочна компанія "Галичина"	21
2.1 Загальна характеристика підприємства	21
2.2 Аналіз техніко-економічних показників діяльності підприємства	24
2.3 Галузевий аналіз ринку	33
2.4 Аналіз конкурентоспроможності продукції	42
2.5 Інтегральна оцінка конкурентоспроможності підприємства	47
3. Рекомендації щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства	54
3.1 Визначення напрямів підвищення конкурентоспроможності сучасного молокопереробного підприємства	54
3.2 Обґрунтування ефективності заходів щодо розширення ринків збуту продукції	57
Висновки	64
Перелік джерел посилання	68
Додаток А. Види продукції ТОВ «Молочна компанія «Галичина»	72
Додаток Б. Фінансова звітність ТОВ «Молочна компанія «Галичина» за 2019-2020 рр.	74