

**ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ
У СФЕРІ ЗБУТОВОЇ ЛОГІСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА**

НТУ «Дніпровська політехніка»

Аришкевич Данило Андрійович

Науковий керівник: к.е.н., доц., доцент Папіж Юлія Сергіївна

Збутова логістика – це комплекс взаємозалежних функцій, реалізованих у процесі розподілу матеріального потоку між різними оптовими покупцями. Функціональне забезпечення збутової логістики у взаємозв’язку з об’єктами й суб’єктами збуту на мікро- і макрорівнях представлено у табл. 1 [1, 2].

Таблиця 1

Функціональне забезпечення збутової логістики у взаємозв’язку з об’єктами й суб’єктами збуту на мікро- і макрорівнях

Організаційно-управлінські параметри збутової логістики	Характерний зміст параметрів	
Об’єкт	Товарно-матеріальний потік і супутні йому (генеровані ним) – інформаційний, фінансовий, сервісний потоки	
Суб’єкт	Учасники збутової мережі: – виробники; – посередницькі інститути, що агрегують різні функції просування товарно-матеріального потоку (торговельні й функціональні посередники); – кінцеві споживачі	
	На мікрорівні: відділ логістики; відділ збуту; склади; транспортний відділ; відділ інформаційного забезпечення; фінансовий відділ; відділ стандартизації і якості	На макрорівні: збутові організації; розподільні центри й склади; транспортні організації; страхові компанії; компанії інформаційної підтримки; торговельні організації; консультаційні фірми; споживчі союзи
Основні функції	Збут (функції обміну — передачі власності) Зберігання Транспортування	
	На мікрорівні: організація одержання й обробки замовлень; планування процесу реалізації; вибір упакування продукції, її комплектація й консервування; організація	На макрорівні: побудова організаційної структури розподільних каналів і мережі; дислокація дистриб’юторських центрів (баз, складів) і інших ланок логістичної мережі в розподільних каналах; транспортування готової продукції, поворотної тари й відходів;

СЕКЦІЯ – ЕКОНОМІКА І УПРАВЛІННЯ У ПРОМИСЛОВОСТІ

	відвантаження продукції; контроль над транспортуванням до місця споживання й доставка продукції споживачеві; організація післяпродажного обслуговування; облік руху готової продукції на складах	складування, зберігання й вантажопереробки готової продукції в складській системі; керування запасами, консолідація й розосередження товарів; передача прав власності на готову продукцію; забезпечення схоронності й захисту товарів
Функції забезпечення	Стандартизація Фінансування Страхування від ризиків Інформаційне й наукове забезпечення Логістичний сервіс	
	На мікрорівні: підтримка стандартів якості готової продукції; розрахунки податкових платежів і прибутки, бухгалтерський облік; моніторинг виконання плану поставок продукції	На макрорівні: страхування ризиків; ціноутворення; інформаційно-комп'ютерна підтримка збуту й спеціальних логістичних функцій

Таким чином, збутова логістика орієнтована на забезпечення раціоналізації процесу фізичного просування продукції до споживача й формування системи ефективного логістичного сервісу, а також служить невід'ємною частиною загальної логістичної системи, забезпечуючи найбільш ефективну організацію розподілу виробленої продукції. Вона охоплює весь ланцюг розподілу системи: маркетинг, транспортування, складування й ін.

Перелік посилань:

1. Марченко В.М., Шутюк В.В. Логістика: Підручник. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.
2. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с.