

УДК 338.48

Якименко-Терещенко Н. В., д.е.н., завідувач кафедри туризму і готельно-ресторанного бізнесу

Анісімова А. Д., бакалавр спеціальності 241 Готельно-ресторанна справа

(Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут, м. Харків, Україна)

СТАЛИЙ РОЗВИТОК У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ

Сталий розвиток швидко стає головною проблемою для державного та приватного секторів, і готельна індустрія не є винятком. Сталий розвиток є ключем до успішного бізнесу, а отже індустрія гостинності змінює фокус і активно впроваджує його підходи. Так, на сьогодні, індустрія гостинності вже досягла значного прогресу в енергозбереженні та зменшенні відходів, працює над удосконаленням процесів та здійсненням відповідального бізнесу.

Згідно зі звітом Booking.com про екологічні подорожі за 2022 рік, 81% мандрівників по всьому світу визначили важливість екологічних подорожей, а тому трендом сьогодення для готельного бізнесу є впровадження екологічно свідомих процесів у свою діяльність [1].

Індустрія гостинності поступово стає «зеленою». Було введено в дію політику та практику для переробки, повторного використання сірої води, запобігання утворенню відходів, зменшення споживання енергії та зменшення викидів вуглецю. У 2012 році Sustainable Hospitality Alliance, Всесвітня рада подорожей і туризму та 23 глобальні готельні компанії спільно створили Ініціативу вимірювання викидів вуглецю в готелі (HSMI) та Ініціативу вимірювання води в готелі (HWMI). Ці узгоджені методології допомагають готелям вимірювати вуглецевий слід і споживання води [2].

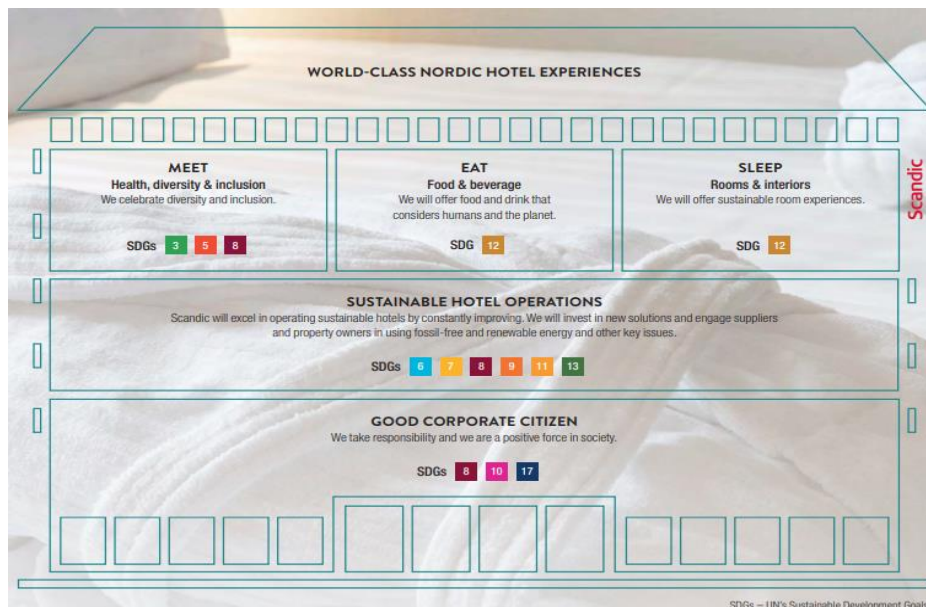


Рисунок 1 – Ключові цілі стійкого розвитку [3]

Усі основні гравці в готельному секторі регулярно публікують свої звіти про сталий розвиток, а також повідомляють про ініціативи, спрямовані на зменшення негативного впливу на навколишнє середовище. Наприклад, стратегія сталого бізнесу Scandic (найбільша та найширша мережа готелів на скандинавському ринку) фокусується на трьох сферах: MEET – здоров'я, різноманітність та інклюзія; EAT – їжа та напої; SLEEP – кімнати та інтер'єри. Також фокусується на формуванні відповідального партнерства у суспільстві (рис. 1). Політика

компанії спрямована на такі ініціативи сталого розвитку як норми поведінки, кодекс поведінки постачальника, антикорупційна політика, екологічна політика, політика різноманітності та інклюзії, політика харчових відходів [3].

Отже, цілями сталого розвитку Scandic є:

Ціль 3: Міцність здоров'я та благополуччя.

Ціль 5: Гендерна рівність.

Ціль 6: Чиста вода та санітарія.

Ціль 7: Доступна та чиста енергія.

Ціль 8: Гідна праця та економічне зростання.

Ціль 9: Промисловість, інновації та інфраструктура.

Ціль 10: Зменшення нерівності.

Ціль 11: Сталі міста та громади.

Ціль 12: Відповідальне споживання та виробництво.

Ціль 13: Кліматичні дії.

Ціль 17: Партнерство для досягнення цілей.

Для Centara Hotels & Resorts (провідна мережа готелів у Таїланді) ведення сталого бізнесу – завдання, яке вимагає співпраці з усіма сторонами, включаючи керівників і співробітників. Вона ставить за мету впровадження екологічних методів у діяльності, забезпечуючи винятковий рівень гостинності для клієнтів (рис. 2).



Рисунок 2 – Політика та структура сталого розвитку Centara Hotels & Resorts [4]

Таким чином, сталість — це набагато більше, ніж управління навколишнім середовищем, це також економічний прогрес і соціальний розвиток. Соціальні проблеми, такі як інклюзивність, сприяння балансу між роботою та особистим життям, сприяння здоров'ю та добробуту працівників, постачання товарів на місцевому рівні та стимулювання підприємництва тощо є частиною програми сталого розвитку готельного бізнесу.

Список використаних джерел:

1. Diamantis D. Sustainability in hospitality: the key challenges and opportunities. URL: <https://lesroches.edu/blog/sustainability-in-hospitality-the-key-challenges-and-opportunities/>.
2. Milo S. Implementing Sustainability Into The Hospitality Industry. Forbes Business Council. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/09/29/implementing-sustainability-into-the-hospitality-industry/?sh=70be68a86c30>.
3. Scandic. Annual & sustainability report 2021. URL: https://www.scandichotelsgroup.com/files/Reports/Annual_reports/Annual-and-sustainability-report-2021.pdf.
4. Sustainability development 2021. URL: <https://centel.listedcompany.com/misc/SD/20220427-centel-sd-report-2021-en.pdf>