

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи ступеня магістра

студентки Чалик Вероніки Владиславівни

академічної групи 073м-21-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Активізація зовнішньоекономічної діяльності підприємства на європейському ринку (за матеріалами ПрАТ «Монделіс Україна»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Варяниченко О.В.			
Рецензент				
Нормоконтролер	Варяниченко О.В.			

Дніпро
2022

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри менеджменту

Швець В.Я.

(підпис)

«26» вересня 2022 року

**ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу
ступеня магістра**

студентці Чалик В.В. академічної групи 073М-21-2

спеціальності 073 Менеджмент

за освітньо-професійною програмою Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності

на тему Активізація зовнішньоекономічної діяльності підприємства на європейському ринку (за матеріалами ПрАТ «Монделіс Україна»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 18 жовтня 2022 р. №1144-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретично-методологічний розділ	Теоретично-методологічні основи активізації зовнішньоекономічної діяльності підприємства	26.09.2022 р. – 23.10.2022 р.
Дослідницько-аналітичний розділ	Аналіз господарської та зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Монделіс Україна»	24.10.2022 р. – 20.11.2022 р.
Проектно-рекомендаційний розділ	Проект заходів з активізації зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Монделіс Україна» на європейському ринку	21.11.2022 р. – 11.12.2022 р.

Завдання видано

(підпис керівника)

Варяниченко О.В.

Дата видачі «26» вересня 2022 року

Дата подання до екзаменаційної комісії «11» грудня 2022 року

Прийнято до виконання

(підпис студента)

Чалик В.В.

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи магістра
студентки групи 073м-21-2
НТУ «Дніпровська політехніка»
Чалик Вероніки Владиславівни

на тему: Активізація зовнішньоекономічної діяльності підприємства на європейському ринку (за матеріалами ПрАТ «Монделіс Україна»)

АГРЕСІЯ РФ, ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ, ЄВРОПЕЙСЬКИЙ РИНОК, ЕФЕКТ ЕКСПОРТУ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКСПОРТУ, ЕФЕКТ ІМПОРТУ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ІМПОРТУ, ПЕРЕВАГИ СПОЖИВАЧІВ, РЕКЛАМА, СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖИ

Структура роботи: 117 сторінок комп'ютерного тексту; 51 рисунок; 40 таблиць; 75 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування і розробка практичних рекомендацій щодо активізації зовнішньоекономічної діяльності підприємства на європейському ринку.

Основні результати кваліфікаційної роботи магістра полягають у такому: розглянуто теоретично-методологічні основи активізації зовнішньоекономічної діяльності підприємства; досліджено стан та перспективи розвитку ринку шоколадних виробів; проаналізовано господарську та зовнішньоекономічну діяльність ПрАТ «Монделіс Україна»; досліджено привабливість польського сегменту ринку для розширення експортної діяльності ПрАТ «Монделіс Україна»; оцінено економічну ефективність запропонованого проекту заходів з активізації зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Монделіс Україна».

Методи дослідження – структурно - системний підхід, маркетинговий підхід, статистичного аналізу, економічного аналізу, порівняння, PEST-аналіз, графічної інтерпретації, індуктивний, дедуктивний, абстрактно-логічний методи.

Результати кваліфікаційної роботи магістра рекомендовано для використання підприємствами кондитерської галузі.

Сфера застосування – управління експортною та маркетинговою діяльністю підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів – збільшення чистого прибутку за проектом на 70662,72 тис. грн, або на 16,35% до 502860,72 тис.грн, ефективність експорту на ринку Польщі становитиме 1,29.

Значимість роботи – реалізація запропонованих заходів стане своєрідною «подушкою безпеки» для українського виробника.

ABSTRACT

of qualification paper for the Master's degree
by the student of the academic group 073M-21-2
Dnipro University of Technology
Chalyk Veronika

Title: Activation of the enterprise's foreign economic activity on the European market (based on the materials of Private JSC "Mondelis Ukraine")

RUSSIAN AGGRESSION, FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY, EUROPEAN MARKET, EXPORT EFFECT, EXPORT EFFICIENCY, IMPORT EFFECT, IMPORT EFFICIENCY, CONSUMER BENEFITS, ADVERTISING, SOCIAL NETWORKS

Structure: 117 printed pages; 51 figures; 40 tables; 75 references.

Object of development – management of foreign economic activity of the enterprise.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of practical recommendations for activation of the enterprise's foreign economic activity on the European market.

The main findings of the qualification paper for the Master's degree are as follows: The main results of the master's qualification work are as follows: the theoretical and methodological foundations of the activation of the foreign economic activity of the enterprise are considered; the state and prospects for the development of the chocolate products market were investigated; economic and foreign economic activity of Private JSC "Mondelis Ukraine" was analyzed; the attractiveness of the Polish market segment for the expansion of export activities of Private JSC "Mondelis Ukraine" was investigated; evaluated the economic efficiency of the proposed project of measures to activate the foreign economic activity of Private JSC "Mondelis Ukraine".

Research methods – structural - systemic approach, marketing approach, statistical analysis, economic analysis, comparison, PEST-analysis, graphical interpretation, inductive, deductive, abstract-logical methods.

The findings of the qualification paper for the Master's degree are recommended for use by enterprises of the confectionery industry.

Application – management of export and marketing activities of the enterprise.

Financial viability of the proposed measures – increase of net profit under the project by UAH 70,662 thousand, or by 16.35% to UAH 502,860 thousand, export efficiency on the Polish market will be 1.29.

The value of the research – implementation of the proposed measures will become a kind of "safety cushion" for the Ukrainian manufacturer.

ЗМІСТ

	С.
Вступ.....	4
1 Теоретично-методологічні основи активізації зовнішньоекономічної діяльності підприємства.....	8
1.1 Планування та активізація зовнішньоекономічної діяльності підприємств.....	8
1.2 Оцінювання ефективності експортної діяльності підприємства	13
1.3 Стратегічне планування в активізації зовнішньоекономічної діяльності підприємства	19
2 Аналіз господарської та зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Монделіс Україна».....	24
2.1 Загальна характеристика підприємства ПрАТ «Монделіс Україна».....	24
2.2 Стан та перспективи розвитку ринку шоколадних виробів.....	26
2.3 Аналіз основних показників діяльності ПрАТ «Монделіс Україна».....	40
2.4 Аналіз фінансових показників діяльності ПрАТ «Монделіс Україна»...	55
2.5 Аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Монделіс Україна»..	66
3 Проєкт заходів з активізації зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Монделіс Україна» на європейському ринку.....	87
3.1 Напрями вдосконалення міжнародної стратегії ПрАТ «Монделіс Україна» в умовах діджиталізації та гібридної війни росії проти України	87
3.2 Дослідження сегменту польського ринку та наявних конкурентів	88
3.3 Удосконалення продукції ПрАТ «Монделіс Україна» для ринку Польщі	96
3.4 Прогнозування залучення цільової аудиторії при просуванні торгівельної марки «Барні» на ринку Польщі	98
3.5 Оцінювання ефективності залучення користувачів за допомогою цифрових каналів.....	103
3.6 Розрахунок ефективності запропонованого проєкту заходів з активізації зовнішньоекономічної діяльності ПрАТ «Монделіс Україна».....	108
Висновки.....	111
Перелік джерел посилання.....	118
Додаток А Тези доповіді.....	127