

УДК 332.1

Чжан Чао, аспірант спеціальності 051 Економіка

Науковий керівник: В'юник О.В., к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту та комерційної діяльності

(Центральноукраїнський національний технічний університет, м. Кропивницький, Україна)

ШЛЯХИ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ УКРАЇНИ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ

В контексті подальшої європейської інтеграції економіки України важливе значення має опанування кращого досвіду розвинених країн світу стосовно збалансованого поєднання інструментарію загальнодержавного та регіонального управлінського впливу, встановлення меж централізації та децентралізації, дотримання яких дозволить у поточній і стратегічній перспективі забезпечити можливості подолання кризового стану, відновлення як національної економіки в цілому, так і поліпшення соціально-економічного становища територій. В умовах поствоєнного стану відновлення та відбудову територій України доцільно здійснювати на інноваційних засадах, сприяючи розвитку економіки знань, інтелектуалізації трудової діяльності, раціонального використання наявного ресурсного потенціалу регіонів.

Інноваційний розвиток територій у стратегічному вимірі повинен поєднувати декілька ключових напрямів: стимулювання бізнес-структур регіону до впровадження інновацій; сприяння створенню малих суб'єктів господарювання інноваційного типу; комплексне залучення зовнішніх інвестицій із різних джерел; формування якісної інноваційної інфраструктури, спрямованої на підтримання інноваційного розвитку; зростання інноваційної культури на рівні територій [2]. Доцільно відзначити, що рівень інноваційної активності підприємств України характеризувався значною неоднорідністю (рис. 1).

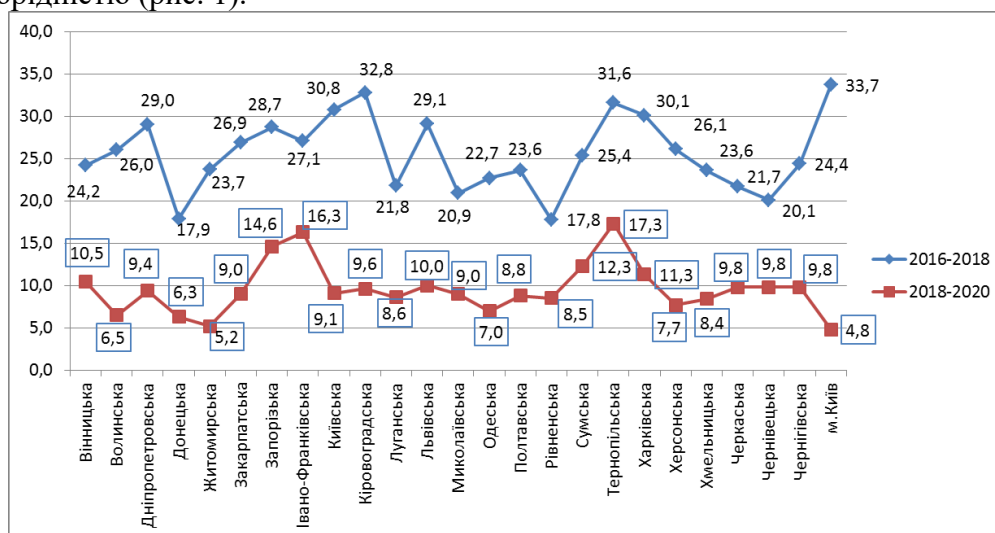


Рисунок 1 – Частка інноваційно активних підприємств за регіонами України у 2016-2018 та 2018-2020 роках, % [3, с.106]

Крім того, порівнюючи динаміку змін інноваційної активності у середньому за 2016-2018 та 2018-2020 роки, слід відзначити суттєве зниження даного показника для всіх без винятку територій. Зважаючи на значне погіршення ситуації у зв'язку із карантинними обмеженнями в умовах пандемії, а в подальшому – втратами інноваційного потенціалу під час воєнного стану, можна констатувати критичну ситуації щодо інноваційної активності підприємств України у теперішній час.

Децентралізоване управління та конкретизація стратегічного інноваційного

розвитку територій виступають одним із ключових аспектів більш раціонального використання ресурсів, досягнення синергетичного ефекту від взаємодії різних зацікавлених сторін, повнішого врахування потреб і специфіки регіонів [1].

Отже, існує нагальна потреба у запровадження дієвих шляхів активізації інноваційного розвитку територій України в умовах поствоєнного стану із дотриманням принципів децентралізації управління, до яких варто віднести:

- сприяння розвитку інноваційних екосистем, здатних забезпечити збалансований розвиток територій;
- забезпечення умов для здійснення інноваційної діяльності релокованих підприємств;
- розвиток територіальної інноваційної інфраструктури;
- сприяння збереженню та розвитку кадрового потенціалу, залученню кваліфікованих фахівців до інноваційної активності;
- акцентування уваги на впровадженні соціальних інновацій на рівні територій, здатних пом'якшити соціальні проблеми у суспільстві, забезпечити соціальну та психологічну підтримку вразливих верств населення;
- налагодження взаємодії між різними суб'єктами, які прямо чи опосередковано чинять вплив на розвиток інноваційної активності (регіональні владні інституції, бізнес-структури, освітні установи, представники громадянського суспільства тощо);
- зосередження уваги на вирішенні екологічних проблем та забезпеченні потреб раціонального та ощадливого використання всіх видів ресурсів під час визначення напрямів інноваційного розвитку територій;
- відновлення та розбудова нових логістичних зв'язків з урахуванням нових реалій взаємодії;
- інтенсифікація першочергового відновлення пріоритетних та соціально значущих видів економічної діяльності на інноваційних засадах та ін.

Список використаних джерел:

1. Левченко О.М., Ткачук О.В. Особливості застосування smart-підходу під час розробки стратегій соціально-економічного розвитку територій. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. Кропивницький: ЦНТУ, 2019. Вип. 3(36). С. 12-23.
2. Мельниченко Г.М., Білоус С.П. Інноваційний розвиток регіону як складова частина загальної стратегії національного розвитку. *Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Економіка і управління*. 2020. Том 31(70). №1. С. 170-174.
3. Наукова та інноваційна діяльність України 2020. Статистичний збірник. Державна служба статистики України. Київ, 2021. 241 с.

УДК 339.138.2:339.92

Чірах О. Г. здобувач вищої освіти спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини

Науковий керівник: Артеменко А. В., к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин

(Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», м. Полтава, Україна)

ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩІ

Електронна комерція (e-commerce) – це процес купівлі-продажу товарів та послуг через Інтернет. Це може бути віддаленим продажем, продажем з доставкою, онлайн-магазином, аукціоном або будь-яким іншим способом, де використовується Інтернет як

Матеріали XIII Міжнародної науково-технічної конференції аспірантів та молодих вчених «Наукова весна» 2023