

Міністерство освіти і науки України
 Національний технічний університет
 «Дніпровська політехніка»

Кафедра прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
кваліфікаційної роботи бакалавра

Студент *Демченко Максим Юрійович*

Академічної групи 076-19-3

Спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

за освітньою програмою Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

на тему «Нематеріальні засоби мотивації персоналу торговельних підприємств»

Керівники	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
кваліфікаційної роботи	Терехов Є.В.	80	добре	

Рецензент				
-----------	--	--	--	--

Нормоконтролер				
----------------	--	--	--	--

Дніпро

2023

ЗАТВЕРДЖЕНО:

завідувач кафедри

прикладної економіки, підприємництва

та публічного управління

_____ Вагонова О.Г.

«_____» _____ 2023 року

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу бакалавра

Студенту *Демченко Максиму Юрійовичу*

академічної групи 076-19-3

спеціальності _____ *076 Підприємство, торгівля та біржова діяльність*

за освітньою програмою *Підприємство, торгівля та біржова діяльність*

на тему «Нематеріальні засоби мотивації персоналу торговельних підприємств»

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 02.05.2023 р. № 314-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
1. Теоретичний	Теоретичні підходи до обґрунтування підвищення ефективності діяльності підприємств в аспекті використання персоналу.	01.05.- 15.05.2023 р.
2. Аналітичний	Організаційно-економічна характеристика підприємства, оцінка та аналіз результативності його господарської діяльності. Оцінювання стану використання персоналу підприємства.	16.05.- 30.05.2023 р
3. Прикладний	Розробка рекомендацій щодо підвищення ефективності використання персоналу торговельного підприємства	01.06.- 11.06.2023 р

Завдання видано _____

Терехов С.В. _____

(підпис керівника)

(прізвище, ініціали)

Дата видачі 01.05.2023 р. _____

Дата подання до екзаменаційної комісії 14.06.2023 р. _____

Прийнято до виконання _____

(підпис студента)

(прізвище, ініціали)

РЕФЕРАТ

ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО, ПЕРСОНАЛ, ОЦІНКА ПЕРСОНАЛУ, СТИМУЛЮВАННЯ, НЕМАТЕРІАЛЬНІ ЗАСОБИ .

Пояснювальна записка кваліфікаційної роботи бакалавра на тему «Стимулювання розвитку персоналу на торговельному підприємстві».

Обсяг роботи: 71 сторінок, 7 рисунків, 8 таблиць, 24 інформаційних джерел, 3 додатки.

Об'єктом дослідження є процес нематеріального стимулювання персоналу підприємства сфери торгівлі.

Предметом дослідження є методичні засади та практичні аспекти нематеріального стимулювання персоналу торговельного підприємства.

Мета дослідження – узагальнення методичних основ і розробка на їх підставі пропозицій щодо забезпечення нематеріального стимулювання персоналу торговельного підприємства.

Отримані результати. У першому розділі розкритий стан проблеми та теоретичні основи управління персоналом підприємств сфери торгівлі.

У другому розділі здійснено оцінювання економіко-організаційних засад використання персоналу торговельного підприємства на прикладі підприємства сфери рітейлу.

У третьому розділі наведені рекомендації щодо нематеріального стимулювання персоналу торговельного підприємства.

Сфера практичного застосування результатів роботи – підприємства оптової та роздрібної торгівлі.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЗАСТОСУВАННЯ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ ЗАСОБІВ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ	
1.1. Сучасний стан розвитку торговельної сфери в Україні.....	7
1.2. Огляд літературних джерел за темою дослідження.....	22
1.3. Мета, завдання та методи дослідження.....	25
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ПРАКТИКИ СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
2.1. Особливості формування та розвитку персоналу комерційного підприємства.....	29
2.2. Оцінка системи нематеріального стимулювання персоналу у торговельній мережі.....	34
2.3. Фактори розвитку персоналу підприємства на засадах нематеріальної мотивації.....	44
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМИ РОЗВИТКУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ ЗАСОБІВ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	
3.1. Організаційні аспекти розвитку нематеріальних засобів мотивації персоналу.....	50
3.2. Розробка рекомендацій щодо стимулювання персоналу комерційного підприємства.....	58
ВИСНОВКИ.....	69
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ.....	72
ДОДАТОК . Відгук керівника кваліфікаційної роботи бакалавра.....	75
ДОДАТОК Б. Рецензія на кваліфікаційну роботу бакалавра.....	77
ДОДАТОК В. Довідка про результати перевірки тексту кваліфікаційної роботи бакалавра на присутність запозичень.....	78

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ

1. Вороніна В.Л., Мілька А.І. Роздрібний товарооборот як економічна категорія та його значення для управління. 2018. URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/bitstream/123456789/1674/1> (дата звернення 26.12.18).
2. Теорія і практика торговельного підприємництва в Україні: [Кол. монографія] / за ред. Н.С. Танклевської. - Херсон: РВВ, 2018. - 206 с.
3. Petrenko V., Melnykova K. Formation of vertically integrated agrarian enterprises with foreign capital. Technology transfer: innovative solutions in Social Sciences and Humanities. 2018. с. 13-15. URL: <http://eu-jr.eu/ttissh/article/viewFile/620/608>.
4. Статистичний щорічник України за 2021 рік. – К.: Консультант, 2020. – 591 с.
5. Petrenko V., Karnaushenko A. Joint enterprises in foreign trade activity of Ukraine. Baltic Journal of Economic Studies. 2017. Т.3. №5. с. 203-207.
6. Севрук І.М. Власні торговельні марки як стратегія роздрібного брендингу торговельних мереж. Економічний простір. 2019. № 150. С.66-70.
7. Найспритніші у 2021 році: топ-10 українських продуктових мереж за кількістю магазинів і темпам відкриттів. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://rau.ua/novyni/top-10-fmcgmerezh-2021/>.
8. Global Powers of Retailing 2022. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/consumer-business/articles/global-powers-of-retailing.html>.
9. Статистика війни: за місяць бойових дій український ритейл втратив третину своїх торгових точок [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://rau.ua/novyni/statistika-vijni/>.

10. Організаційно-економічні механізми формування ефективної логістики товарних ринків / [Буркинський Б.В. та ін.]; за ред. Буркинського Б.В., Нікішиної О.В. – Одеса: ІПРЕЕД НАНУ, 2021. – 264 с.

11. Інституціональні механізми регулювання розвитку логістики товарних ринків: монографія / [Буркинський Б.В. та ін.]; за ред. Буркинського Б.В., Нікішиної О.В. – Одеса: ДУ ІПРЕЕД НАНУ, 2022. – 274 с.

12. Карнаушенко А. С. Аналіз сучасного стану та перспективи розвитку роздрібного товарообороту в Україні. Ефективна економіка. 2019. № 1.

13. Ровенська В. В., Буркацький Ю. Ю. Аналіз сучасного стану розвитку торговельної галузі України. Економічний вісник Донбасу. 2019. № 2. С. 145–150. DOI: 10.12958/1817-3772-2019-2(56)-145-150.

14. Роздрібний товарооборот підприємств роздрібною торгівлі за товарними групами. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

15. Бала В.В. Процес мотивації персоналу підприємства та його складові / В.В. Бала, А.Г. Мацак // Технологический аудит и резервы производства. – 2016. – № 3(3). – С. 46–50.

16. Долішній І.М. Мотивація персоналу як об'єкт управління на підприємстві / І.М. Долішній, А.В. Колодійчук // Науковий вісник НЛТУ України. – 2017. – Вип. 20.5. – С. 211–216.

17. Колот А.М. Мотивація персоналу: підруч. / А.М. Колот. – К.: КНЕУ, 2017. – 337 с.

18. Маринич І.А. Мотивація як фактор підвищення ефективності праці працівників / І.А. Маринич // Науковий вісник НЛТУ України. – 2016. – № 15.5. – С. 376–380.

19. Мотивація праці персоналу сучасних організацій (організаційно-управлінський аспект): [монографія] / П.З. Капустянський. – К.: ІПК ДСЗУ, 2017. – 155 с.

20. Таврія В. Мережа супермаркетів. Офіційний сайт: <https://tavriav.org/>.

21. Комерційна діяльність: підруч. / за ред. проф. В. В. Апопія. – К. : Знання, 2018. – 558 с.

21. Організаційно-економічні механізми формування ефективної логістики товарних ринків / [Буркинський Б.В. та ін.]; за ред. Буркинського Б.В., Нікішиної О.В. – Одеса: ІПРЕЕД НАНУ, 2021. – 264 с.

22. Бшарат Н. Сучасний стан та тенденції розвитку потенціалу конкурентоспроможності торговельних підприємств України. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 18. С. 62–69.

23. Вагонова ОГ, Беклешов ДО, Терехов ЄВ (2021). Методичне обґрунтування напрямів підвищення кваліфікації персоналу підприємства. Економічний вісник Дніпровської політехніки. №4. С. 200-206. <https://doi.org/10.33271/ebdut/76.200>.

24. Вагонова, О. Г., Госалова, С. В., & Терехов, Є. В. (2020). Сучасний стан інноваційної діяльності на промислових підприємствах України; Економічний вісник Дніпровської політехніки. №3. С. 189-196. <https://doi.org/10.33271/ebdut/71.189>

