

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Дніпровська політехніка»

Навчально-науковий інститут економіки

Факультет менеджменту

Кафедра менеджменту

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА**  
**кваліфікаційної роботи ступеня бакалавра**

студентки Краселюк Софії Сергіївни

академічної групи 073-19з-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування асортиментної політики підприємства (за матеріалами ТОВ М'ЯСОКОМБІНАТ «ЮВІЛЕЙНИЙ»)

Керівник кваліфікаційної роботи	Прізвище, ініціали	Оцінка за шкалою		Підпис
		рейтинговою	інституційною	
	Швець В.Я.	86	добре	
Рецензент				
Нормоконтролер	Швець В.Я.	90	відмінно	

Дніпро  
2023

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**  
завідувач кафедри менеджменту

Швець В.Я.

(підпис)

« 24 » квітня 2023 року

**ЗАВДАННЯ**  
**на кваліфікаційну роботу**  
**ступеня бакалавра**

студентці Краселюк С.С. академічної групи 073-19з-1

спеціальності 073 Менеджмент

на тему Формування асортиментної політики підприємства (за матеріалами ТОВ М'ЯСОКОМБІНАТ «ЮВІЛЕЙНИЙ»)

затверджену наказом ректора НТУ «Дніпровська політехніка» від 02 травня 2023 р. № 315-с

Розділ	Зміст	Термін виконання
Теоретичний	Теоретичні засади формування та управління асортиментною політикою підприємства	24.04.2023 р. – 09.05.2023 р.
Аналітичний	Оцінювання функціонування ТОВ М'ясокомбінат «Ювілейний» в сучасному ринковому середовищі	10.05.2023 р. – 29.05.2023 р.
Рекомендаційний	Формування асортименту ТОВ М'ясокомбінат «Ювілейний» шляхом зміни продуктової лінії	30.05.2023 р. – 15.06.2023 р.

Завдання видано

Швець В.Я.

(підпис керівника)

Дата видачі « 24 » квітня 2023 року

Дата подання до екзаменаційної комісії « 19 » червня 2023 року

Прийнято до виконання

Краселюк С.С.

(підпис студента)

## РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи бакалавра

студентки групи 073-19з-1

НТУ «Дніпровська політехніка»

Краселюк Софії Сергіївни

на тему: Формування асортиментної політики підприємства (за матеріалами ТОВ М'ЯСОКОМБІНАТ «ЮВІЛЕЙНИЙ»)

КЛЮЧОВІ СЛОВА: АСОРТИМЕНТ, АСОРТИМЕНТНА ПОЛІТИКА, СТРАТЕГІЯ, ТАКТИКА УПРАВЛІННЯ АСОРТИМЕНТОМ

Структура роботи: 88 сторінок комп'ютерного тексту; 17 рисунків; 21 таблиць; 45 джерел посилання.

Об'єкт розроблення – процес формування асортиментної політики підприємства.

Мета роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування асортиментної політики підприємства.

Основні результати кваліфікаційної роботи бакалавра полягають у такому: розглянуто особливості управління товарним асортиментом підприємства; досліджено управління асортиментною політикою підприємства; оцінено напрями вдосконалення асортиментної політики за рахунок формування стратегії та тактики управління; здійснено аналіз сильних та слабких сторін м'ясопереробних підприємств України; визначено загальну характеристику підприємства ТОВ М'ясокомбінат «Ювілейний»; проаналізовано асортимент підприємства; проаналізовано фінансові показники та показники ділової активності ТОВ М'ясокомбінат «Ювілейний»; продемонстровано застосування сучасної методики розроблення стратегічного набору товарів; сформовано асортиментну політику ТОВ МК «Ювілейний».

Методи дослідження – аналітичний (дослідно-статичний) метод, коефіцієнтні методи, порівняльний і якісний аналіз, табличне відображення даних.

Результати кваліфікаційної роботи бакалавра рекомендовано для використання на підприємствах, що спеціалізуються на виробництві ковбас і м'ясних делікатесів.

Сфера застосування – при обґрунтуванні управлінських рішень у сфері формування асортиментної політики підприємства.

Економічна ефективність запропонованих заходів полягає в обґрунтуванні заходів, спрямованих на формування асортиментної політики ТОВ М'ЯСОКОМБІНАТ «ЮВІЛЕЙНИЙ».

Значимість роботи полягає у тому, що було сформовано асортиментну політику та запропоновано впровадження автоматизованих систем управління виробничим процесом (економія за рахунок зменшення чисельності основних робітників) та безвідходного виробництва. Витрати вкладені у модернізацію, вдосконалення виробництва та формування асортиментної політики підприємства принесуть ефект 4233 тис. грн., а ефективність 117%, тобто кожна грн. вкладена у дані заходи принесе 1,17 грн. додаткового доходу ТОВ МК «Ювілейний». Такий рівень ефективності є допустимим і вважається

нормальним

для

м'ясопереробної

галузі.

## ABSTRACT

of qualification paper for the Bachelor's degree  
by the student of the academic group 073-193-1  
Dnipro University of Technology  
Kraseliuk Sofiia Serhiivna

Formation of the assortment policy of the company (based on the materials of LLC MEAT-PACKING PLANT "YUVILEYNY")

**KEYWORDS:** ASSORTMENT, ASSORTMENT POLICY, STRATEGY, ASSORTMENT MANAGEMENT TACTICS

Structure: 88 printed pages; 17 figures; 21 tables; 45 references.

Object of development is the process of forming the assortment policy of the enterprise.

The aim of the paper – theoretical substantiation and development of practical recommendations for the formation of the assortment policy of the enterprise.

The main findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are as follows: the peculiarities of managing the product range of the enterprise are considered; management of the assortment policy of the enterprise was investigated; directions for improving the assortment policy due to the formation of management strategy and tactics were evaluated; an analysis of the strengths and weaknesses of meat processing enterprises of Ukraine was carried out; the general characteristics of the LLC MEAT-PACKING PLANT "YUVILEYNY" enterprise were defined; the assortment of the enterprise was analyzed; the financial indicators and indicators of business activity of LLC MEAT-PACKING PLANT "YUVILEYNY" were analyzed; the application of modern methods of developing a strategic set of goods is demonstrated; the assortment policy of LLC MEAT-PACKING PLANT "YUVILEYNY".

Research methods – analytical (research-static) method, coefficient methods, comparative and qualitative analysis, tabular display of data.

The findings of the qualification paper for the Bachelor's degree are recommended for use at enterprises specializing in the production of sausages and meat delicacies.

Application is when justifying management decisions in the field of forming the assortment policy of the enterprise.

The economic efficiency of the proposed measures is based on the justification of the measures aimed at forming the assortment policy of MEAT COMBINATION "YUVILEYNY" LLC. LLC MEAT-PACKING PLANT "YUVILEYNY".

The significance of the work lies in the fact that an assortment policy was formed and the introduction of automated production process management systems (savings due to a reduction in the number of key workers) and zero-waste production was proposed. The costs invested in modernization, improvement of production and formation of the assortment policy of the enterprise will bring an effect of UAH 4,233,000, and the efficiency will be 117%, that is, every UAH. invested in these measures will bring UAH 1.17. additional income of MK Yuvileyny LLC. This level of efficiency is acceptable and considered normal for the meat processing industry.

## ЗМІСТ

Вступ	4
1 Теоретичні засади формування та управління асортиментною політикою підприємства	7
1.1 Особливості управління товарним асортиментом підприємства	7
1.2 Управління асортиментною політикою підприємства	14
1.3 Напрями вдосконалення асортиментної політики за рахунок формування стратегії та тактики управління	20
2 Оцінювання функціонування ТОВ М'ясокомбінат «Ювілейний» в сучасному ринковому середовищі	30
2.1 Аналіз сильних та слабких сторін м'ясопереробних підприємств України	30
2.2 Загальна характеристика ТОВ М'ясокомбінат «Ювілейний»	32
2.3 Аналіз асортименту підприємства	40
2.4 Аналіз фінансових показників та показників ділової активності ТОВ М'ясокомбінат «Ювілейний»	44
3 Формування асортименту ТОВ М'ясокомбінат «Ювілейний» шляхом зміни продуктової лінії	57
3.1 Застосування сучасної методики розроблення стратегічного набору товарів	57
3.2 Формування асортиментної політики ТОВ МК «Ювілейний»	67
Висновки	76
Перелік джерел посилання	84

## ВСТУП

Управління товарним асортиментом – невід’ємна частина функціонування будь-якого сучасного підприємства, і водночас одне з найскладніших завдань. Щоб витримати ринкову конкуренцію, підприємства повинні формувати такий товарний асортимент, що відповідав би потребам споживачів і був якомога вигіднішим для самого підприємства. Одним із основних факторів успішного функціонування і розвитку підприємства є оптимальний за своєю структурою товарний асортимент. У наш час на більшості ринках конкуренція зростає, тому актуальним є питання пошуку підприємствами ціннісної пропозиції, що задовольнила б потреби клієнтів та забезпечила фінансову стабільність. Принципи і методи формування товарного асортименту набувають особливої уваги з боку менеджменту підприємства. На сьогодні не існує єдиного підходу щодо формування та управління товарним асортиментом, тому кожне підприємство формує асортимент відповідно до специфіки своєї діяльності та особливостей зовнішнього середовища.

Сучасні споживчі ринки України характеризуються достатньою диверсифікованістю, високим рівнем конкуренції, чіткою орієнтацією споживчого попиту, сформованою структурою пропозиції. У цих умовах зростає роль маркетингових інструментів і стратегій, в тому числі в сфері асортиментної політики. Аналіз сучасного розвитку виробництва в харчовій промисловості України показує, що найважливішим напрямком адаптації підприємств до мінливого ринкового середовища є формування та реалізація раціональної асортиментної політики в рамках ефективної маркетингової стратегії, що передбачає пошук відповідей на ряд ключових питань економіки: що, для кого і в якій кількості виробляти. Від правильності вирішення цих питань залежить не лише стабільність самих українських компаній, а й забезпечення необхідних умов сталого та інноваційного розвитку національної економіки в цілому.

Ефективне формування достатнього товарного асортименту підприємства є запорукою підвищення конкурентоспроможності організації. Формування дієвого асортименту товарів відбувається постійно на всіх ступенях руху товарів, починаючи від виробництва і закінчуючи споживанням. У кожному з них асортимент товарів різний. При цьому товарний асортимент в кінцевій ступені руху товару – торговій точці виступає в якості цільової установки всього механізму руху товарів і формування асортименту, так як дає змогу задовольнити попит покупців і отримати прибуток від реалізації товарів і послуг. Тому управлінню асортиментом товарів слід приділяти велике значення незалежно від специфіки товарної продукції. Більшість підприємств не акцентують увагу на довгостроковому розвитку в умовах зростання конкуренції. Тому особливо актуальною є необхідність

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичне обґрунтування та розробка практичних рекомендацій щодо формування асортиментної політики підприємства.

Для досягнення цієї мети, у кваліфікаційній роботі були виконані такі задачі дослідження:

- розглянуто особливості управління товарним асортиментом підприємства;
- досліджено управління асортиментною політикою підприємства;
- оцінено напрями вдосконалення асортиментної політики за рахунок формування стратегії та тактики управління;
- здійснено аналіз сильних та слабких сторін м'ясопереробних підприємств України;
- визначено загальну характеристику підприємства ТОВ М'ясокомбінат «Ювілейний»;
- проаналізовано асортимент підприємства;
- проаналізовано фінансові показники та показники ділової активності ТОВ М'ясокомбінат «Ювілейний»;
- продемонстровано застосування сучасної методики розроблення стратегічного набору товарів;



– сформовано асортиментну політику ТОВ МК «Ювілейний».

Об'єкт розроблення роботи – процес формування асортиментної політики підприємства.

Предметом розроблення є теоретичні, методологічні та організаційно-економічні підходи до формування асортиментної політики підприємства ТОВ М'ясокомбінат «Ювілейний».

Методи дослідження. В кваліфікаційній роботі були використані такі методи дослідження: аналітичний (дослідно-статичний) метод, коефіцієнтні методи, порівняльний і якісний аналіз, табличне відображення даних.

Практична значущість полягає у тому, що було сформовано асортиментну політику та запропоновано впровадження автоматизованих систем управління виробничим процесом (економія за рахунок зменшення чисельності основних робітників) та безвідходного виробництва. Витрати вкладені у модернізацію, вдосконалення виробництва та формування асортиментної політики підприємства принесуть ефект 4233 тис. грн., а ефективність 117%, тобто кожна грн. вкладена у дані заходи принесе 1,17 грн. додаткового доходу ТОВ МК «Ювілейний». Такий рівень ефективності є допустимим і вважається нормальним для м'ясопереробної галузі.