

4. Мендела І.Я. Маркетинг готельно-ресторанного господарства: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ: Територія друку, 2022. 56 с.
5. Косар О. В. Особливості маркетингової діяльності мережі підприємств ресторанного господарства. *Ефективна економіка*. 2019. № 9. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2019/152.pdf.
6. Шинкар, С., & Перцович, Т. (2022). Розвиток маркетингу в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі у сучасних умовах. *Економіка та суспільство*. Вип. (38). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-38-70>.

Копейченко Євген,
здобувач, 241 Готельно-ресторанна справа
Науковий керівник: Н.В. Якименко-Терещенко Наталія, д.е.н., професор
НТУ «Харківський політехнічний інститут»

РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ НА ПРИНЦИПАХ СТАЛОСТІ

Готельна індустрія давно вважається однією з найбільш перспективних і прибуткових галузей у світі. Вона поєднує в собі гостинність, туризм, економіку та інші сфери діяльності. Проте сучасні реалії ставлять перед готельними компаніями багато викликів, одним із яких є забезпечення сталого розвитку.

Сталість як принцип давно утвердився в бізнес-середовищі як необхідний елемент успішної діяльності. Сталий розвиток включає три основні аспекти: економічний, соціальний та екологічний.

Одним із найважливіших аспектів сталого розвитку в готельному бізнесі є економічна стійкість. Забезпечення прибутковості та фінансової стабільності є ключовими завданнями для готелів. Важливо розробити ефективну бізнес-стратегію, яка враховує фінансові ризики та можливості збільшення доходу. Правильне використання ресурсів, підвищення енергоефективності та контроль витрат можуть допомогти готелям забезпечити стабільний прибуток.

Економічний підхід включає оптимальне використання обмежених ресурсів і застосування природних, енерго- та матеріалозберігаючих технологій для створення сукупного потоку доходів, який забезпечує принаймні збереження (а не зменшення) сукупного капіталу (фізичного, природного або людського капіталу), за допомогою якого створюється сукупний дохід.

Водночас перехід до інформаційного суспільства призвів до змін загальної структури капіталу на користь людського капіталу, збільшення невидимого потоку фінансів, інформації та інтелектуальної власності. Зараз ці потоки перевищують рух матеріальних благ у всіх напрямках. Розвиток нової «невагомої» економіки стимулюється не тільки дефіцитом природних ресурсів, а й збільшенням обсягів інформації та знань, які набувають значення продукції попиту.

Другий важливий аспект – це екологічність. Серед підгалузей туризму значний вплив на навколишнє середовище має готельне господарство. Ця сфера споживає велику кількість енергії, води, хімікатів і утворює велику кількість побутових відходів. Діяльність готелів може мати значний вплив на навколишнє середовище через велику кількість ресурсів, які вони використовують і викидають в атмосферу. Збільшуються та поглиблюються негативні впливи на навколишнє середовище. Річні темпи зростання цієї галузі становлять 5-6%. Оскільки готельні компанії продовжують покращувати комфорт гостей, вони змушені поступово впроваджувати інновації у функціональних системах. Ступінь і вид впливу готельних об'єктів на навколишнє середовище змінюються просторово. Наслідки впливу залежать від місця розташування, типу закладу розміщення, а також від розробки та управління екологічними стратегіями. Масштаб екологічних наслідків впливу готельного закладу залежить від його типу (туристичний готель, СПА-готель, еко-готель тощо), а отже, і від виду та форми туризму.

Тому готелі повинні активно працювати над зменшенням свого екологічного сліду. Це може включати використання енергоефективних технологій, впровадження систем управління водопостачанням та водовідведенням та утилізації відходів [3].

Для досягнення сталого розвитку готельного бізнесу також необхідно залучати до процесу гостей. Підтримка програм екологічної освіти та заохочення гостей до збереження ресурсів може допомогти підвищити обізнаність і залучити підтримку громадськості.

Важливим аспектом є також соціальна сталість. Готелі повинні відповідати потребам і очікуванням гостей і створювати комфортні умови для відпочинку і роботи. Це означає надання високого рівня обслуговування, забезпечення безпеки та благополуччя гостей, а також створення сприятливого середовища для працівників. Готелі повинні бути соціально відповідальними та брати участь у соціальних програмах і заходах, спрямованих на підтримку місцевої громади.

Соціальна складова зосереджена на розвитку людини, підтримку постійності соціальних і культурних систем, зменшення кількості суспільних конфліктів. Люди не повинні ставати об'єктами, а повинні стати суб'єктами розвитку [1].

Отже, розвиток готельного бізнесу на засадах сталого розвитку є сучасною реальністю, яка потребує інтеграції економічних, соціальних та екологічних аспектів у діяльність готелю. Екологічність не тільки сприяє довгостроковій успішній діяльності готелю, але й відображає глибоке розуміння соціальної та природної відповідальності. Готелі, орієнтовані на сталий розвиток, не лише забезпечують свій власний сталий розвиток, але й сприяють сталому розвитку всього суспільства.

Список використаних джерел:

1. Голод А. Сталий розвиток індустрії гостинності. Опорний конспект лекцій. ЛДУФК. 2019. 324 с.
2. Гулянська О.В. Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції «Туристичний та готельно-ресторанний бізнес: світовий досвід та перспективи розвитку для України» (м. Одеса, 10 квітня 2019 р.). Одеса: ОНЕУ. 2019. С. 198-202.
3. Пандяк І. Г. Сталий розвиток готельної індустрії. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Географічні науки. Херсон, 2018. Вип. 8. С. 276-281.
4. Ткаченко Т. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. 2-ге вид., випр. та доповн. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2009. 463 с.

Куркуріна Марія,

здобувачка, 241 Готельно-ресторанна справа
Науковий керівник: Стригуль Лариса, к.е.н., доцент
НТУ «Харківський політехнічний інститут»

СУЧАСНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЙ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Управління розвитком персоналу є одним з ключових аспектів успіху готельно-ресторанного бізнесу. Вони допомагають забезпечити високий рівень обслуговування клієнтів та суттєво впливають на конкурентні переваги підприємства. Через якісне управління персоналом, та сприяння їх розвитку, співробітники працюють якісніше, швидше, та із більшим задоволенням, що суттєво впливає на успіх підприємства в цілому.

Для ефективного управління розвитком персоналу організацій готельно-ресторанного підприємства, перше що має зробити керівник, чи менеджер по роботі з персоналом- знайти підхід до колективу та оцінити їх потреби. Найкращий спосіб вирішення цього завдання- використання анкет, або проведення інтерв'ю для визначення навичок і знань, потрібних для ефективного функціонування готелю чи ресторану.

Не менш важливо планувати кар'єрний розвиток персоналу. Розробіть програму навчання та