

незамінний інструмент для вимірювання ефективності вашої рекламної кампанії та аналізу поведінки користувачів на вашому веб-сайті. Ви можете відстежувати, скільки людей завітали на ваш сайт, як довго вони там перебували, які сторінки вони відвідували, і навіть, чи здійснили вони бронювання чи покупки. [3].

Просування нового туристичного продукту в інтернеті з використанням цифрових технологій потребує комплексного підходу та постійного моніторингу. Проте, правильно продумана та реалізована стратегія просування дозволить привернути увагу цільової аудиторії. Туризм завжди був однією з найбільш динамічних та конкурентних галузей глобальної економіки. Сучасні мандрівники вимагають більше інформації, комфорту та унікальних вражень. Щоб задовольнити ці потреби, рекламні підприємства повинні використовувати найсучасніші інструменти і технології, і в цьому контексті Google, одна з найбільших технологічних компаній у світі, виконує роль ключового гравця.

Список використаних джерел:

1. Джинджоян В. В. Сучасні інноваційні технології в менеджменті туризму та гостинності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2021/7.pdf
2. Землянхін О.М. Деякі характеристики застосування інформаційних технологій у туристичному бізнесі // Моделювання, оптимізація та інформаційні технології. 2014. №1.
3. Карпова Г.А., Шамлікашвілі В.А. Туризм і туристичне споживання постіндустріальному суспільстві // Туризм і культура в світі. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції. СПб: Астеріон», 2012.

Горбатюк Н. А.,
здобувачка, 242 Туризм
Науковий керівник: Безугла Людмила, д.е.н., професор
НТУ «Дніпровська політехніка»

ВПЛИВ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ

Одним з головних факторів розвитку туристично-рекреаційної діяльності є навколишнє середовище, яке відіграє одну з ключових ролей при виборі туристом напряму подорожі та сприяє привабливості регіону.

Термін «туристично-рекреаційна діяльність» – це сукупність послуг та заходів, які спрямовані покращити фізичні та духовні потреби туристів, а також задовольнити їх потреби у оздоровленні, відпочинку та розвагах [1, с. 1-2].

Туристично-рекреаційна діяльність базується на екологічних принципах, які здійснюють регулювання щодо використання природних ресурсів та сприяють охороні природних ресурсів.

Туристи під час відвідування туристичних об'єктів сприяють потоку фінансових ресурсів, які далі спрямовуються на їх відновлення. В цьому випадку варто не забувати про те, що негативне ставлення до таких об'єктів, сприяє негативному впливу на природу [2, с. 10].

Під час відпочинку туристи не завжди задумуються над чистотою та виглядом довкілля, його покращенням та збереженням. При цьому звертаючи увагу на місцевий ландшафт (гори, річки, ліси, водоспади); чисте довкілля (повітря, місцевість, водойми); комфортні умови перебування (зони відпочинку, необхідну інфраструктуру згідно мети перебування); природну красу (мальовничі місцевості, де можна зробити фото та відпочити в спокої).

Існує безліч причин чому туристи недбайливо відносяться до навколишнього середовища. Цьому можуть слугувати:

1. Відсутність сміттєвих баків. На природі не завжди наявна інфраструктура для викиду сміття.

2. Невихованість щодо збереження природи. Деякі туристи через низьку освіту не усвідомлюють нанесення шкоди природі своїми вчинками.

3. Різне виховання національних культур. Кожні культури мають свої правила поведінки, тому для когось це може бути нормою залишити сміття.

4. Економічна ситуація. Інколи туристи шукають вигідні варіанти відпочинку, що може призвести до вибору не дуже екологічно чистих місцевостей [3, с. 331-333].

Туристично-рекреаційна діяльність здійснює як позитивні так і негативні впливи на навколишнє середовище.

Серед позитивних наслідків спричинених цією діяльністю є:

1. Охорона природи. Туристичні резервати заохочують берегти природу та раціонально використовувати природні ресурси.

2. Екологічна свідомість. Під час взаємодії з природою турист може відповідальніше поставитися до її збереження.

3. Виділення коштів. Податки та збори від туристів слугують покращенню та збереженню навколишнього середовища.

4. Залучення до проблем навколишнього середовища. Популярні туристичні локації при значному попиті туристів зможуть викликати увагу щодо висунутої проблеми та посприяти її вирішенню.

Серед негативних впливів виділяють:

1. Забруднення. Велика кількість туристів сприяє значному забрудненню довкілля.

2. Знищення природних об'єктів. Багаторазове відвідування об'єктів через неправильну організацію та неадекватну поведінку, сприяє погіршенню природних ресурсів.

3. Руйнування природної атмосфери. Шум, надмірна активність, сприяють руйнуванню флори та фауни, особливо у високо чутливих місцевостях.

4. Зникнення важливих природних ресурсів. Збільшення туристичного попиту може сприяти тиску на природу та стати причиною відмирання тих видів, хто вже перебуває під загрозою знищення [4, с. 229].

Вплив туристично-рекреаційної діяльності на навколишнє середовище досить різноманітний, з одного боку туризм сприяє кращому поводженню з природними ресурсами, збереженню природних об'єктів та є джерелом доходу для їх відновлення, а з іншого боку негативні фактори – забруднення, втрата та занепад природних ресурсів. Дуже важливо не забувати під час розвитку туризму про екологічні норми та правила. Саме тоді можна сприяти розвитку туристично-рекреаційній діяльності зі збереженням навколишнього середовища.

Список використаних джерел:

1. Давидюк Ю. Зміст та специфічні властивості туристсько-рекреаційних послуг. URL: <http://surl.li/lkwqs>

2. Худоба В. Вплив туристичної діяльності на навколишнє середовище. 2019. С. 10. URL: <http://surl.li/lkwrm>

3. Лужанська Т.Ю., Деркач В.Ю. Роль туристично-краєзнавчої роботи в дослідженні екологічної освіти. С. 331-333. *Наука та освіта: актуальні проблеми досліджень на сучасному етапі: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції*, 19-20 травня 2016 року / гол. ред. Т.Д. Щербан. Мукачево : МДУ, 2016. С. 331-333. URL: <http://surl.li/lknkt>

4. Паньків Н., Скрипник М. Екологічний туризм як пріоритетний напрямок сталого розвитку туризму в Україні: виклики сьогодення. *Вісник Хмельницького національного університету* 2022, № 4. С. 229-240 URL: <http://surl.li/lknnh>