

Щоб «Розумне місто» стало «Розумною дестинацією», необхідна розробка та впровадження технологічної платформи, через яку здійснюється зв'язок на ринку туризму та забезпечується доступність туристичної інформації. Впровадження власної платформи дестинації допомагає залучити туристів, покращити управління ресурсами, підвищити конкурентоспроможність дестинації та задоволеність туристів; і, зрештою, забезпечити стійкий довгостроковий розвиток дестинації.

Поштовх до інноваційного розвитку туристської дестинації може надходити як з боку пропозиції нових технологій ініціативними підприємцями, так і активізації попиту на нові послуги з боку потенційних клієнтів. Іншими словами, якщо дестинація з тих або інших причин відстає від світових лідерів галузі, місто або регіон починає програвати у міжнародному змаганні тим туристичним центрам, де нові технології вже запроваджено.

Втрати, відстаючої дестинації є сигналом до залучення інвестицій і ноу-хау, необхідність реалізації «розумних» технологій, якщо цього немає, відставання може стати незворотним.

Список використаних джерел

1. Корж Н.В., Онишук Н.В. Фактори інноваційного розвитку туристичних дестинацій. Економіка і організація управління. 2021. Вип. № 4 (44). С. 45-54
2. Туник О. М. Смарт-туризм: система взаємовідносин в дестинації. Міжнародний туристичний бізнес : зб. наук. ст. студ. денної і заочної форми навч. / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.- екон. ун-т, 2017. С. 329–335
3. Smart cities of the world. Energy, Transport and Lighting 2016-2021. UK, Juniper Research Ltd. – URL: <https://www.juniperresearch.com/researchstore>

Коростельова Д.В.
здобувачка, 242 Туризм
Науковий керівник Горожанкіна Н.А.,
доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Університету митної справи та фінансів

СЕГМЕНТАЦІЯ РИНКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ У РЕГІОНАХ СВІТУ

У Звіті про світовий ринок медичного туризму за 2022 рік [2] зазначено, що основними гравцями на ринку медичного туризму є Apollo Hospital Enterprise Limited, Prince Court Medical Centre, Bumrungrad International Hospital, KPJ Healthcare Berhad, Fortis Health Ltd, Raffles Medical Group, Bangkok Hospital Medical Centre, Samitivej PCL, Min-Sheng General Hospital та Азійський Інститут серця.

Згідно зі сферою охоплення звіту, медичний туризм стосується осіб, які подорожують за кордон для отримання лікування. Ринок сегментований за типом лікування (косметичне лікування, лікування зубів, лікування серцево-судинних захворювань, ортопедичне лікування, бариатричне лікування, лікування безпліддя, офтальмологічне лікування та інші види лікування) та географією потоків медичних туристів.

Згідно з дослідженням, проведеним Центрами з контролю та профілактики захворювань, приблизно 0,75-1,6 млн. людей із США виїжджають за межі країни з метою отримання медичної допомоги, щоб уникнути високих витрат на лікування. Наприклад, операція із заміни кульшового суглоба в США коштує приблизно 39 299 доларів США, тоді як така сама операція в Індії, Коста-Ріці та інших країнах, що розвиваються, коштуватиме від 7000 до 15 000 доларів США, включаючи витрати на транспорт [1].

Спалах коронавірусної інфекції (COVID-19) був стримуючим фактором для зростання індустрії медичного туризму протягом 2020 і 2021 років. Згідно зі звітом Всесвітньої організації охорони здоров'я, 213 країн постраждали від спалаху COVID-19, включаючи

країни з великою кількістю медичних туристів, таких як США, Китай, Японія та Південна Корея.

Уряди різних країн заборонили мандрівникам із зазначених країн польоти до певних країн і змінили візові вимоги, що вплинуло на зменшення медичних туристів.

Індустрія медичного туризму оцінюється в 100 млрд. доларів США. Сьогодні загальна кількість міжнародних медичних туристів у всьому світі становить близько 6 млн. на рік. Понад 50 країн світу активно надають медичні послуги іноземним громадянам, а його спеціалізація є одним із ключових напрямів розвитку національної економіки.

Частки сегментів медичного туризму станом на 2022 рік наведені на рис. 1.

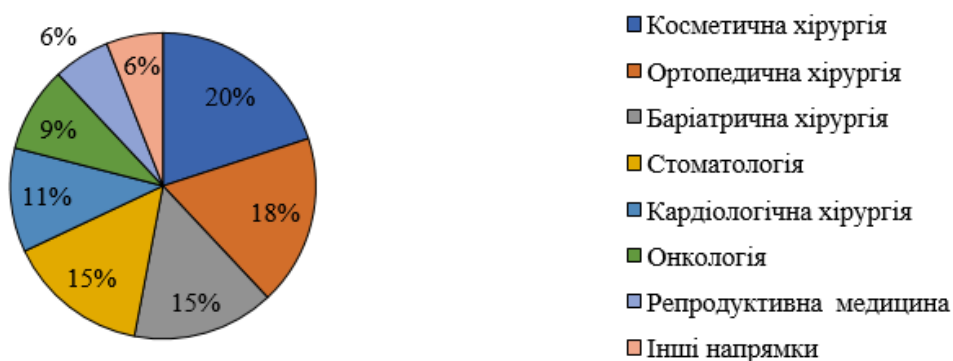


Рисунок 1 – Сегменти ринку медичного туризму станом на 2022 рік

Джерело: створено автором на основі [3]

Найбільш затребуваним та популярним напрямком медичного туризму у 2022 році була косметична хірургія, на її сегмент припало 20% від загального ринку медичного туризму.

Збільшення витрат пацієнтів на косметичні процедури та готовність подорожувати для проведення косметичної процедури сприятиме розвитку ринку. Наприклад, згідно зі звітом ASPS Insights and Trend Report 2022, 59% пацієнтів готові витратити «трохи більше», а 17% відзначили значне збільшення витрат пацієнтів на косметичні процедури [3].

Серед найбільш популярних процедур можемо виділити підтяжку обличчя, ринопластику, пересадку волосся. Країнами-лідерами за цим напрямком є США, Бразилія, Південна Корея, Іспанія та Туреччина.

Розглянемо регіони світу за розмірами ринку медичного туризму (рис 2) станом на 2002 рік та його прогнозування на 2027 рік.

Ринок медичного туризму в Азійсько-Тихоокеанському регіоні посідає перше місце з обсягом 9,53 млрд. доларів США у 2022 році, очікується, що ця цифра зросте до 26,2 млрд. доларів США у 2027 році, що відповідає середньорічному темпу зростання на рівні 22,4%. Серед країн регіону очікується, що медичний туризм зростатиме в країнах, що розвиваються. Найбільші потоки медичних туристів будуть спрямовані до Таїланду, Південної Кореї, Індії та Малайзії.

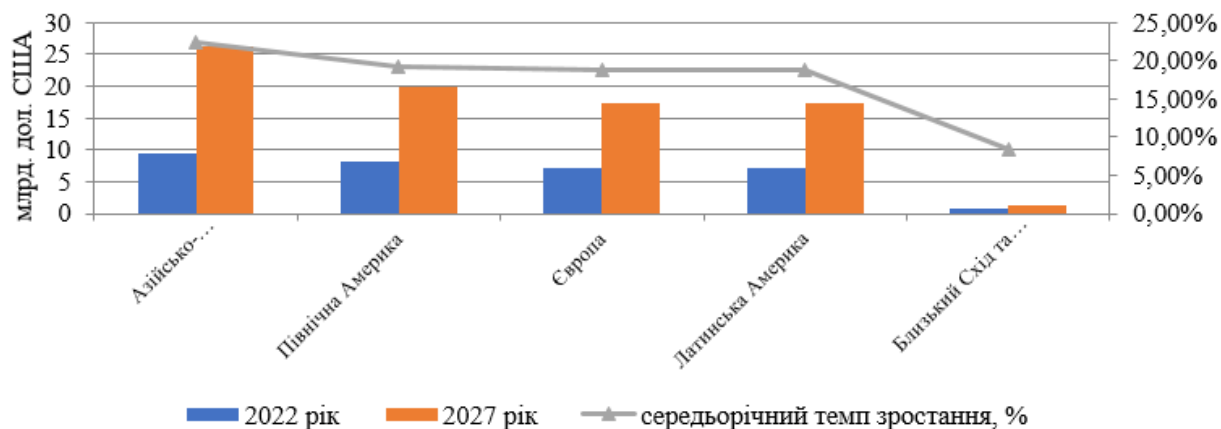


Рисунок 2 – Розміри ринку медичного туризму по регіонах світу станом на 2022 рік та 2027 рік

Джерело: створено автором на основі [3]

На другому місці – Північноамериканський ринок, обсяг якого у 2022 році становив 8,3 млрд. доларів США. Очікується, що до 2027 року ринок зростатиме на 19,2% в середньорічному обчисленні. Перевагами регіону є наявність передових медичних технологій та досвід у наданні медичних послуг. Лідерами є Канада та США.

Мільйони жителів США щороку подорожують за медичною допомогою за кордон. Місцями медичного туризму для жителів США є Аргентина, Бразилія, Канада, Колумбія, Коста-Ріка, Куба, Домініканська Республіка, Еквадор, Німеччина, Індія, Малайзія, Мексика, Нікарагуа, Перу, Сінгапур і Таїланд. Категорії процедур, які здійснюють медичні туристи в США, включають лікування раку, стоматологічну допомогу, лікування безпліддя, трансплантацію органів і тканин, а також різні види хірургії, включаючи бариатричну, косметичну та некосметичну (наприклад, ортопедичну).

Третє місце посіли одночасно два регіони – Європа та Латинська Америка.

Європейський ринок медичного туризму оцінюється у 7,26 млрд. доларів США станом на 2022 рік і очікується, що він збільшиться до 17,26 млрд. доларів США у 2027 році при середньорічному темпі зростання у 18,9%. Країни Європи приваблюють туристів, які подорожують з медичною метою, якісним обслуговуванням, надійністю, кваліфікованим персоналом, новітніми методами лікування. Лідерами ринку є Великобританія, Франція, Іспанія, Німеччина, Італія.

Ринок медичного туризму країн Латинської Америки зрівнявся за своїми розмірами з європейським і оцінюється у 7,26 млрд. доларів США станом на 2022 рік і очікується, що він збільшиться до 17,26 млрд. доларів США у 2027 році при середньорічному темпі зростання у 18,9%. Медичний туризм в цьому регіоні отримує у підтримку з боку державних установ через інвестиції в місцевий бізнес. Ще однією перевагою є відносно низькі ціни та збільшення кількості сучасних медичних закладів. Бразилія займає значну частку цього ринку завдяки низьким цінам і кваліфікованим кадрам, друге місце посіла Аргентина [4].

Регіон Близький Схід та Африка займає останню позицію. Ринок медичного туризму оцінюється в 0,9 млрд. доларів США станом на 2022 рік та прогнозується його збільшення до 1,35 млрд. доларів США у 2027 році при середньорічному темпі зростання у 8,5%. Серед факторів збільшення показників медичного туризму в регіоні можемо відзначити інвестиції державних установ у сектор охорони здоров'я. Лідеруючу позицію на ринку займають ОАЕ завдяки державній підтримці та якісним послугам. Друге місце посіла Саудівська Аравія, яка запровадила лояльні до споживача державні програми медичних послуг і вигідні умови зі страховиками та операторами лікарень. Також серед інших країн можемо виділити Єгипет, Ізраїль, Південну Африку, Туніс, Марокко, які покращили свій сектор охорони здоров'я та

розробили комплексні національні стратегії. Стоматологія, репродуктивна медицина та косметична хірургія є популярними напрямками для медичних туристів у цих країнах.

Глобальний ринок медичного туризму зростає з 35,77 млрд. доларів США у 2022 році до 59,67 млрд. доларів США у 2027 році при середньорічному темпі зростання 10,5% [2]. Таке збільшення показників пов'язують із доступом до нових медичних технологій, розвитком промисловості в країнах, що розвиваються, дотриманням більшістю учасників ринку міжнародних стандартів якості, покращенням умов страхування та сучасним маркетингом.

Таким чином, можемо зазначити, що головними напрямками медичного туризму в світі є наступні:

1) Американський регіон (Канада, Колумбія, Коста-Ріка, Панама, Ямайка, Бразилія, Аргентина, Мексика, тощо), з домінуючими напрямками у стоматології та косметичної хірургії переважно для жителів США;

2) Європейський регіон з країнами, що спеціалізуються переважно на лікуванні онкологічних, кардіологічних та ортопедичних захворювань (Великобританія, Франція, Німеччина, Італія, Іспанія, Польща);

3) Азійсько-Тихоокеанський регіон (Китай, Індія, Японія, Сінгапур, Таїланд, Південна Корея), з його добре розвиненими практиками загальної диспансеризації та нетрадиційної медицини, радикальної та косметичної хірургії (включаючи зміну статі) та лікування раку;

4) Близькосхідний та Африканський регіони (Бахрейн, Єгипет, Іран, Ізраїль, Йорданія, Кувейт, Ліван, Марокко, Туніс, Туреччина, Саудівська Аравія, Туреччина, Катар, Південно-Африканська Республіка та ін.) з країнами, що спеціалізуються на лікуванні онкологічних захворювань, репродуктивній медицині, косметичній та пластичній хірургії та мікрохірургії ока; на лікуванні онкологічних захворювань.

Список використаних джерел:

1. Inaugural ASPS. Insights and Trends Report: Cosmetic Surgery 2022. URL: <https://www.plasticsurgery.org/documents/News/Trends/2022/trends-report-cosmetic-surgery-2022.pdf>

2. Medical Tourism Global Market Report 2023. URL: https://www.reportlinker.com/p06229186/Medical-Tourism-Global-Market-Report.html?utm_source=PRN

3. Medical Tourism Market - Growth, Trends, and Forecasts (2023 - 2028). URL: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/medical-tourism-market>

4. Medical Tourism. URL: <https://tourismnotes.com/medical-tourism>

Кривенкова Анастасія,

здобувачка, 242 Туризм і рекреація

Керівник: Любчук Ольга, д. держ. упр, професор
«Приазовський державний технічний університет»

СУЧАСНИЙ СТАН ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ

Готельна індустрія – одна з найдинамічніших у світі індустрій. Вона виходить із найдавніших традицій, характерних практично для будь-якого суспільства в історії людства, – поваги до гостя, гостинності його прийому та обслуговування. Останніми роками спостерігався прискорений розвиток туристичної індустрії, яка стала головною організацією відпочинку. У міжнародному туризмі процеси глобалізації найкраще простежуються на прикладі розміщення туристів, де швидкими темпами відбувається розширення, відновлення та розвиток готельних мереж. Сучасний стан готельної індустрії в Україні можна описати як перспективний, але все ще розвиваючийся сектор. Протягом останніх років в Україні спостерігається зростання туристичного потоку, що стимулює розвиток готельної галузі. [1]