

- номери для людей, які не палять;
- перевезення на місцях "зеленими" автомобілями;
- харчування органічною продукцією місцевого вирощування;
- заборона використання одноразового посуду.

Екологічні готелі покликані вирішувати проблеми розумної економії та екологічного функціонування засобів розміщення. Для того, щоб еко-готель був успішним, необхідні три елементи:

- забезпечення екологічно чистих природних територій;
- сертифікація за підтримки третьої сторони;
- збалансована екологічна політика закладу.

Отже, підбиваючи підсумки можна зазначити, що екологізація діяльності готелів на разі дуже актуальна тема. Збереження екології в наш час є важливим питанням світу. Тому готелі також мають піклуватися про збереження та відновлення нашої природи.

Список використаних джерел:

1. Абрамова А.Г., Мирошник Ю.А., Еко-тренд в сфері гостинності: економічні та соціальні аспекти. *Ефективна економіка*. 2020. № 5.
2. Тітомир Л.А., Коротич О.М., Халілова-Чуваєва Ю.О, Екологізація готелів як напрям розвитку готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка харчової промисловості* Том 13, випуск 3/2021.
3. Паньків Н.Є., Гунько В.М., Вплив закладів туристичної інфраструктури на навколишнє середовище та розвиток еко-готелів як інноваційної концепції гостинності. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2017. Т.27. №3. С.108-112.

Нестеренко Єлизавета,
здобувачка, 242 Туризм

Науковий керівник: Бойко Зоя, к.геог.н., доцент
Університет митної справи та фінансів

ВПРОВАДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЙ БЕЗКОНТАКТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Сфера готельно-ресторанного бізнесу є однією з найбільш інноваційних і швидко розвивається в сучасному світі. Розвиток технологій призвів до появи нових способів обслуговування гостей, які дозволяють підвищити комфорт, зручність і безпеку їх перебування в готелях і ресторанах. Одним з найважливіших трендів у сфері готельно-ресторанного бізнесу є впровадження технологій безконтактного обслуговування. Ці технології дозволяють гостям самостійно отримувати послуги без необхідності контактувати з персоналом закладу [1].

Серед найпоширеніших технологій безконтактного обслуговування в готельно-ресторанному бізнесі можна виділити:

1. Електронні меню. Замість традиційних паперових меню гості можуть використовувати електронні меню, які відображаються на екранах планшетів або смартфонів. Це дозволяє гостям самостійно вивчати меню, вибирати страви та робити замовлення.

2. Системи безконтактних платежів. Замість готівки або кредитних карток гості можуть використовувати системи безконтактних платежів, такі як Apple Pay або Google Pay. Це дозволяє їм швидко та зручно розраховуватися за послуги.

3. Розумні замки. Замість ключів від номерів гості можуть використовувати розумні замки, які відкриваються за допомогою смартфона або спеціальної картки. Це дозволяє гостям самостійно заселятися в номери та покидати їх.

4. Чат-боти. Чат-боти можуть використовуватися для надання гостям інформації про заклад, бронювання номерів або столиків, а також для вирішення їхніх проблем.

5. Голосове керування. Голосове керування може використовуватися для керування системами освітлення, клімат-контролю та іншими пристроями в номері або ресторані [2].

Впровадження технологій безконтактного обслуговування має ряд переваг для готелів і ресторанів. Ці технології дозволяють:

1. Покращити досвід гостей. Технології безконтактного обслуговування роблять перебування гостей в готелях і ресторанах більш комфортним і зручним. Вони дозволяють гостям самостійно отримувати послуги, не витрачаючи час на спілкування з персоналом.

2. Збільшити ефективність роботи персоналу. Технології безконтактного обслуговування можуть звільнити персонал від виконання рутинних завдань, таких як роздача ключів від номерів, приймання замовлень та розрахунків. Це дозволяє персоналу зосередитися на більш складних завданнях, що сприяє підвищенню якості обслуговування.

3. Зменшити витрати. Технології безконтактного обслуговування можуть допомогти готелям і ресторанам заощадити кошти на таких статтях витрат, як папір, витратні матеріали, зарплата персоналу [3].

Впровадження технологій безконтактного обслуговування є одним з важливих напрямків розвитку готельно-ресторанного бізнесу. Ці технології дозволяють підвищити комфорт, зручність і безпеку перебування гостей в готелях і ресторанах, а також сприяють підвищенню ефективності роботи персоналу та зменшенню витрат. Звичайно, впровадження також має свої особливості та обмеження.

Наприклад, ці технології можуть бути не завжди доступними для відвідувачів, які не мають мобільних пристроїв або кредитних карток. Крім того, впровадження цих технологій вимагає певних інвестицій і може бути складним для деяких підприємств. Незважаючи на ці особливості, технології безконтактного обслуговування є важливим трендом у сфері готельно-ресторанної справи. Ці технології дозволяють поліпшити якість обслуговування клієнтів, підвищити рівень безпеки та ефективності роботи, а також мінімізувати контакт між персоналом і відвідувачами.

Список використаних джерел:

1. Інноваційні технології у ресторанному, готельному господарстві та туризмі. URL: <https://core.ac.uk/download/162019759.pdf>.

2. Інформаційні технології в готельній індустрії України: реалії та перспективи. URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6972>.

3. Організація готельно-ресторанної справи. URL: <https://dSPACE.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/32930/3/gotel.pdf>

Нуцубідзе Ана,
здобувачка, 242 Туризм і рекреація
Науковий керівник: Любчук Ольга д.держ.упр., професор
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДІВ У ХХІ СТОРІЧЧІ

За останні десятиліття ресторанна індустрія робить сміливі кроки. Найпопулярніші ресторани свідчать про те, що власники знаходять інноваційні способи покращити враження гостей у закладі та за його межами, незалежно від того, чи вони ведуть ресторан швидкого харчування, ресторан із повним набором послуг, заснування або дослідження абсолютно нової концепції. Уподобання споживачів у харчуванні та економічні умови вказують на головні ресторани тенденції та стратегії, які залишаються незмінними. Незалежно від того, чи йдеться про впровадження стратегії безконтактної оплати, експериментування з онлайн-замовленням чи використання автоматизації для боротьби з