

3. Шишкін, І., Польова, О., & Фартушок, Н. (2023). Зміни готельно-туристичної індустрії Європи після пандемії Covid-19. *Економіка та суспільство*, (52). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-52-82>

Кришталь Олена,
здобувачка, 242 «Туризм і рекреація»
Науковий керівник: Шикіна Ольга, к.е.н., доцент
Одеський національний економічний університет

МІСЦЕ МУЗЕЇВ У КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОМУ ТУРИЗМІ

Музеї відіграють важливу роль у культурно-пізнавальному туризмі та мають значний вплив на туристичну індустрію загалом. Місце музеїв у культурно-пізнавальному туризмі може бути важливим з кількох причин:

1. Збереження культурної спадщини: Музеї часто є хрещенням для збереження і відновлення культурної спадщини. Вони допомагають зберегти і виставити на публічний погляд історичні артефакти, мистецькі шедеври та інші цінності.

2. Освіта і пізнання: Музеї надають можливість туристам отримати освіту та пізнавальні враження. Вони часто організують виставки, лекції, майстер-класи та інші освітні заходи для відвідувачів.

3. Популяризація культури і мистецтва: Музеї розповідають про історію, мистецтво та культуру різних народів і цивілізацій. Вони сприяють популяризації мистецтва та розумінню культурних традицій.

4. Туристичний атракціон: Багато музеїв стали важливими туристичними атракціями у своїх регіонах. Вони приваблюють відвідувачів з усього світу та створюють туристичний попит.

5. Економічний внесок: Музеї сприяють розвитку туристичної індустрії та приносять економічний внесок у місцеві громади. Вони створюють робочі місця, збільшують попит на готелі, ресторани та інші послуги.

6. Збереження історії і культурної ідентичності: Музеї допомагають зберегти історію та культурну ідентичність регіонів та країн. Вони важливі для подолання забуття та збереження спадщини.

Музеї здатні приваблювати туристів, несуть навчальну та пізнавальну функцію, а також відіграють значну роль у збереженні та популяризації культурної спадщини. Вони додають глибину та контекст подорожам та допомагають розкрити багатогранність історії та культури різних місць.

Наведемо деякі всесвітньо відомі музеї:

1. Лувр (Париж, Франція). Дата заснування: 1793 рік. Лувр – один з найбільших і найвідоміших музеїв у світі. Він славиться своєю великою колекцією мистецтва, де представлені шедеври від античних ремесел до картин Вінченца да Вінчі, Моне та інших видатних художників.

2. Британський музей (Лондон, Велика Британія). Дата заснування: 1753 рік. Британський музей є важливим центром для збереження та вивчення світової культурної спадщини. Він має унікальні колекції артефактів, включаючи Розеттський камінь та античні скульптури.

3. Метрополітен музей мистецтва (Нью-Йорк, США). Дата заснування: 1870 рік. Метрополітен – один із найвідоміших мистецьких музеїв світу. Його колекція включає твори мистецтва з різних епох та культур, включаючи картини, скульптури, декоративне мистецтво та археологічні знахідки.

4. Музей Модерн арту (Нью-Йорк, США). Дата заснування: 1929 рік. МоМА – це провідний музей сучасного мистецтва, де представлені твори видатних художників, таких як Пабло Пікассо, Вінсент ван Гог та Анді Уорхол.

5. Ватиканські музеї (Ватикан, м. Рим, Італія). Дата заснування: 1506 рік. Ватиканські

музеї є скарбницею релігійного та мистецького надбання Католицької церкви. Вони включають знамениту Сикстинську капелу з фресками Мікеланджело та велику колекцію античних скульптур.

6. Музей Гетті (Лос-Анджелес, США). Дата заснування: 1954 рік. Музей Гетті славиться своєю колекцією мистецтва, включаючи картини, скульптури, античні артефакти та гарден-арт.

Музейна справа у місті Одеса відзначається активною роботою різноманітних музейних установ. Одеса завжди славилася своєю історією, мистецтвом і багатою культурною спадщиною, і музеї відіграють важливу роль у збереженні та презентації цієї спадщини.

У Одесі діє багато музеїв, які представляють різні аспекти історії, культури та мистецтва. До них входять Одеський літературний музей, Одеський обласний художній музей, Одеський морський музей, Музей заповідник "Палаці Потьомкіна", Музей Одеської школи живопису, та багато інших.

Музеї в Одесі мають різноманітні експозиції, що охоплюють історію міста, мистецтво, археологію, морську історію, техніку і багато інших тематик. Експозиції оновлюються та розширюються, щоб привернути нових відвідувачів та задовольнити інтереси широкого спектру аудиторії.

Одеські музеї регулярно проводять різні виставки, лекції, майстер-класи і інші події для відвідувачів. Це дозволяє публіці долучитися до культурної і життєвої різноманітності міста.

Багато музеїв Одеси впроваджують цифрові технології для покращення експозицій та навчальних програм. Це може включати в себе використання віртуальної реальності, інтерактивні додатки та відеогіди.

Музеї в Одесі відіграють важливу роль у забезпеченні освітніх програм для шкіл та вузів. Вони також сприяють дослідженню історії та культури міста.

Сучасна музейна справа в Україні, включаючи Одесу, стикається з викликами, такими як фінансові обмеження, питання збереження та реставрації колекцій, а також потреба в підвищенні інтересу громади до музейної діяльності.

Усі ці фактори спільно визначають сучасний стан музейної справи в Одесі, який продовжує розвиватися і збагачувати культурну спадщину міста.

Список використаних джерел :

1. Шикіна О.В. Проведення оцінки стану музейної мережі як елемент механізму управління туристичною сферою. Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 25-26 вересня 2020 р.). Одеса: «Принт бистро», 2020. С. 103-105.

2. Шикіна О.В., Нечева Н.В. (2019) Аналіз сучасного стану музейної справи України. *Інфраструктура ринку*. (38) С. 116-125. URL: <https://cutt.ly/28k14MP>

3. Шикіна О.В., Нечева Н.В. (2019) Дослідження стану музейного господарства в Україні. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. (9-10) С. 146-162. URL: <https://cutt.ly/U8k0bNg>

Леонов Олександр,
здобувач, 242 Туризм і рекреація
Науковий керівник: Любчук Ольга, д. держ.упр., професор
ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет»

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ МАРІУПОЛЯ ЯК ТУРИСТИЧНОГО ЦЕНТРУ В ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД

Після закінчення війни місто Маріуполь потрібно буде повністю відбудувати, реконструювати та визначитися з його місцем в житті та історії України. До війни Маріуполь був містом виставкових досягнень розвитку українського Приазов'я та Донецької області. Але